

Massy, le 1^{er} avril 2019

BRIDGESTONE FINALISE L'ACQUISITION DE TOMTOM TELEMATICS

- **Avec cette opération, Bridgestone accélère sa transformation digitale et renforce sa position en tant que fournisseur privilégié de solutions de mobilité**
- **Ce rachat réaffirme le positionnement de TomTom Telematics en tant que numéro un européen et leader mondial des solutions de gestion de flottes**
- **L'opération de rachat a nécessité l'autorisation des autorités réglementaires compétentes, l'accord des actionnaires de TomTom ainsi que l'aval de son comité d'entreprise**

Bridgestone Europe NV/SA, filiale de Bridgestone Corporation EMEA, a annoncé aujourd'hui la finalisation du rachat de TomTom Telematics, premier fournisseur européen de solutions digitales de gestion de flottes, pour la somme de 910 millions d'euros.

Annoncée le 22 janvier 2019, l'acquisition a désormais franchi toutes les étapes nécessaires à sa validité : l'approbation des autorités réglementaires, l'autorisation des actionnaires de TomTom et l'aval du Comité d'entreprise de TomTom.

Ce rachat s'inscrit dans la droite ligne des précédentes initiatives entreprises par Bridgestone pour renforcer ses capacités digitales. Numéro un européen d'un secteur affichant une croissance à deux chiffres, Telematics s'intègre parfaitement dans la stratégie de Bridgestone et renforce l'empreinte du géant japonais dans le domaine des solutions de mobilité dédiées à l'optimisation de la gestion des flottes.

Entité indépendante de Bridgestone, Telematics profitera quant à elle de la forte notoriété du fabricant de pneumatiques, ainsi que de sa large base de clients, de son envergure mondiale et de son réseau de distribution. Si le rachat n'a aucune incidence sur l'équipe dirigeante de Telematics, il lui permettra néanmoins de bénéficier des investissements et du savoir-faire de Bridgestone afin de concrétiser plus rapidement les actuels projets de croissance en Europe et dans d'autres régions du monde où la société est présente.

Avec cette opération, la société entend préserver sa place de numéro 1 incontesté en Europe et consolider son leadership mondial dans le secteur des services de gestion de flottes. Le rapprochement entre les offres des deux sociétés permettra de générer de nouvelles opportunités et sources de revenus, tout en apportant une valeur ajoutée à la clientèle.

Paolo Ferrari, PDG de Bridgestone EMEA et Vice-président exécutif du groupe Bridgestone, explique : « Cette transaction marque une étape clé de la transformation de Bridgestone, qui entend ainsi élargir son activité pour devenir leader en solutions de mobilité. »

« Face à une demande croissante de solutions de mobilité pour la gestion de flottes, les gestionnaires de parcs automobiles ont plus que jamais besoin d'un partenaire fiable et innovant, à même de les accompagner. Ils espèrent ainsi maximiser leurs performances et leur rentabilité par une augmentation de leur productivité et une réduction du coût total d'acquisition. Ensemble, Bridgestone et TomTom Telematics disposent désormais des outils, des connaissances et de l'expérience nécessaires pour répondre à cette demande. En unissant nos forces, nous donnons naissance à un véritable poids lourd du secteur, capable de conduire l'industrie toute entière vers l'avenir de la mobilité. »

Harold Goddijn, PDG de TomTom, confirme : « Nous sommes ravis que Bridgestone reconnaisse le talent et les compétences de TomTom Telematics, et ambitionne de libérer tout le potentiel de croissance de l'entreprise. Je souhaite à nos collègues de Telematics tous nos vœux de réussite dans cette nouvelle aventure avec Bridgestone. »

À propos de Bridgestone France

Situé à Massy en région parisienne, Bridgestone France est une entité de Bridgestone Europe, filiale régionale du leader mondial du pneumatique basé à Tokyo. Bridgestone emploie près de 5 000 personnes en France et possède une usine de production à Béthune (62). L'entreprise commercialise 4 marques de pneus (Bridgestone, Firestone, Dayton et Seiberling) et couvre de nombreux segments d'activité : automobile, moto, poids lourds, génie civil, secteur agricole et rechapage à travers la marque Bandag. Bridgestone détient également un puissant réseau de distribution et d'entretien avec First Stop, Ayme et Speedy qui représentent plus de 900 points de vente partout en France.

Depuis près de 90 ans, Bridgestone contribue à assurer la sécurité et le transport des personnes et des biens sur les routes pour leur permettre d'effectuer leurs trajets, quelles que soient les conditions rencontrées. Les ingénieurs et scientifiques Bridgestone disposent de sites de production parmi les plus avancés en Europe, avec une technologie de pointe au niveau mondial et d'investissements en R&D de premier plan.

Bridgestone se définit aujourd'hui comme un apporteur de solutions concrètes aux problèmes auxquels les conducteurs sont confrontés chaque jour, pour leur permettre de continuer leur route, quoi qu'il arrive.



Pour plus d'information sur Bridgestone France, rendez-vous sur notre site www.bridgestone.fr et www.bridgestonewsroom.eu. Suivez-nous sur [Facebook](#), [Twitter](#) et sur [LinkedIn](#)