

Massy, le 23 août 2019

Bridgestone EMEA annonce le remaniement de sa direction générale afin d'accélérer sa transformation digitale

Bridgestone Europe, Moyen-Orient et Afrique (Bridgestone EMEA) a annoncé aujourd'hui le remaniement de sa direction générale. Ces changements, qui interviendront le 16 septembre, s'inscrivent dans le cadre d'une politique mondiale de réorganisation des fonctions. L'objectif est de valoriser, dans l'ensemble de l'entreprise, les cadres supérieurs à fort potentiel. Cette évolution de la structure dirigeante sera complétée par les modifications annoncées récemment par la société mère, Bridgestone Corporation.

La nouvelle composition du Comité Exécutif est principalement motivée par une triple volonté : poursuivre et accélérer la transition amorcée par Bridgestone vers de nouveaux domaines d'activité – comme les solutions de gestion de flottes –, renforcer la chaîne d'approvisionnement dans sa globalité au sein d'un environnement industriel de plus en plus complexe et digitalisé, et accentuer la collaboration entre les services R&D et production en capitalisant sur la digitalisation croissante des usines. Les fonctions des membres du Top Management, qui rendent compte à Paolo Ferrari, CEO et Président de Bridgestone EMEA, seront optimisées comme suit :

Laurent Dartoux, actuellement Directeur de la Stratégie et du Marketing de Bridgestone EMEA et Corporate Officer de Bridgestone Corporation, cumulera désormais le poste de Directeur des Opérations de Bridgestone EMEA avec ses fonctions stratégie et marketing. Laurent Dartoux conservera certaines de ses actuelles responsabilités, notamment le marketing des marques, la communication du groupe, les solutions et stratégies ainsi que TomTom Telematics, les fusions & acquisitions et la RSE. Par ailleurs, Laurent sera en charge des opérations de production, de la logistique et de la chaîne d'approvisionnement ainsi que des achats. L'objectif est d'accélérer davantage la stratégie opérationnelle de la société.

Emilio Tiberio, récemment nommé Directeur de la Technologie de Bridgestone EMEA et Corporate Officer de Bridgestone Corporation, sera responsable de la Qualité, de l'Environnement, de la Santé et de la Sécurité, ainsi que des questions réglementaires et des affaires publiques. Emilio dirigera également le département Ingénierie de Bridgestone, une nouvelle unité créée afin de renforcer la collaboration entre les départements R&D et Production.

Astrid Rahn, Directrice Financière de Bridgestone EMEA, se voit confier la responsabilité du pôle IT (informatique) en plus de ses actuelles attributions. Elle veillera à l'équilibre des investissements informatiques entre l'infrastructure principale et les besoins découlant de la transformation digitale de Bridgestone EMEA.

Riccardo Cichi, Directeur Commercial de Bridgestone EMEA, renforcera l'organisation commerciale des produits tourisme et industriels, en intégrant à ses fonctions la planification des produits relatifs aux deux segments. Cette nouvelle approche permettra d'obtenir une feuille de route consolidée reflétant les besoins réels des consommateurs et du marché.

Comme indiqué lors des précédentes annonces de la direction générale de Bridgestone Corporation, plusieurs postes ont été créés au siège mondial du groupe. Par ailleurs, Bridgestone EMEA est fier d'annoncer que **Paolo Ferrari**, Vice-président et Directeur Exécutif de Bridgestone Corporation, PDG

de Bridgestone EMEA et Président du Conseil d'administration de Bridgestone Americas, assumera désormais également les responsabilités de Directeur de la Stratégie Digitale à l'échelle du groupe (G-CDSO). Il cumulera ainsi ses nouvelles fonctions avec celles, notamment, de PDG de la région EMEA.

« Le monde de la mobilité connaît une évolution permanente sous l'influence des nouvelles tendances : urbanisation, changement climatique et digitalisation. Ce renouveau constant nous oblige à nous transformer rapidement. Je suis convaincu que le remaniement de la direction générale de Bridgestone EMEA contribuera à accélérer notre transformation de fabricant de pneumatiques premium en leader des solutions de mobilité, tout en nous aidant à adapter notre fonctionnement à cette mutation », a déclaré Paolo Ferrari. « Dans un secteur toujours plus orienté CASE (Connecté, Autonome, Partagé et Électrique), je suis fier de contribuer à la réalisation des perspectives de croissance du groupe Bridgestone en capitalisant sur les opportunités digitales. Mon objectif est de mener notre entreprise et le secteur tout entier sur le chemin de la mobilité de demain. »

À propos de Bridgestone France

Situé à Massy en région parisienne, Bridgestone France est une entité de Bridgestone Europe, filiale régionale du leader mondial du pneumatique basé à Tokyo. Bridgestone emploie près de 5 000 personnes en France et possède une usine de production à Béthune (62). L'entreprise commercialise 4 marques de pneus (Bridgestone, Firestone, Dayton et Seiberling) et couvre de nombreux segments d'activité : automobile, moto, poids lourds, génie civil, secteur agricole et rechapage à travers la marque Bandag. Bridgestone détient également un puissant réseau de distribution et d'entretien avec First Stop, Ayme et Speedy qui représentent plus de 900 points de vente partout en France.

Depuis près de 90 ans, Bridgestone contribue à assurer la sécurité et le transport des personnes et des biens sur les routes pour leur permettre d'effectuer leurs trajets, quelles que soient les conditions rencontrées. Les ingénieurs et scientifiques Bridgestone disposent de sites de production parmi les plus avancés en Europe, avec une technologie de pointe au niveau mondial et d'investissements en R&D de premier plan.

Bridgestone se définit aujourd'hui comme un apporteur de solutions concrètes aux problèmes auxquels les conducteurs sont confrontés chaque jour, pour leur permettre de continuer leur route, quoiqu'il arrive.



BRIDGESTONE

Pour plus d'information sur Bridgestone France, rendez-vous sur notre site www.bridgestone.fr et www.bridgestonenewsroom.eu. Suivez-nous sur [Facebook](#), [Twitter](#) et sur [LinkedIn](#).