

Octobre 2016

Les équipes Bridgestone s'unissent et participent à la course Ekiden de Paris au profit de l'association *Hubert Gouin Enfance et Cancer*

Pour leur première participation à une course d'équipe, les collaborateurs de Bridgestone France ont répondu massivement à la proposition de courir au profit de l'association *Hubert Gouin Enfance et Cancer*. 9 équipes ont ainsi été formées, soit 54 coureurs qui prendront le départ de la course relais Ekiden de Paris le dimanche 6 novembre (www.ekiden-paris.fr). Une dizaine de collaborateurs sont également mobilisés pour la partie logistique et l'organisation de la journée, tout comme le comité d'entreprise qui fournira des vestes et des tee-shirts aux participants.

Animés par le même esprit d'équipe et le goût de la compétition, les collaborateurs de Bridgestone France se sont personnellement investis, avec notamment l'organisation d'un programme d'entraînement mis au point par les coaches désignés parmi les coureurs. Toutes les équipes de toute la France ont été invitées à participer à cette course. Cette journée sportive est également l'occasion de se retrouver entre salariés d'une même entité, sans distinction de poste ou de niveau. Parmi les inscrits, le Directeur Général de Bridgestone France & Benelux, Benoit Raulin, a confirmé sa participation !

Les équipes Bridgestone France ont choisi de soutenir l'association *Hubert Gouin Enfance et Cancer* pour cette course. En France, ce sont chaque année 2 500 enfants et adolescents qui sont confrontés au cancer. Comme pour les adultes, le cancer de l'enfant est en progression, malheureusement il bénéficie de budgets nettement inférieurs et insuffisants. Grâce à des événements sportifs, ou culturels, l'association *Hubert Gouin Enfance et Cancer* est active. Elle a soutenu, depuis sa création en 2004, 61 projets de recherche et participé à 3 découvertes majeures dans le traitement de la maladie.

Bridgestone France est fier d'unir ses équipes dans ce projet. Il s'inscrit dans la continuité d'un engagement de sensibilisation de ses collaborateurs pour des causes communes, à l'image de la 1^{ère} PMR CUP, course pour pilotes à mobilité réduite, organisée pour la première fois en France cette année. Bridgestone participe également à d'autres projets associatifs, comme la sensibilisation aux gestes de premiers secours dans les écoles.

Pour Benoit Raulin, Directeur Général de Bridgestone France & Benelux, témoigne : *"Nous sommes ravis de l'implication de nos collaborateurs dans cet événement sportif et associatif. Cela traduit un fort esprit d'équipe et une motivation dont nous sommes fiers chez Bridgestone. Cette course est également l'occasion de partager un moment convivial et d'apprendre à mieux nous connaître, quel que soit notre rôle ou notre poste dans l'entreprise."*

À propos de Bridgestone EMEA (Europe, Moyen-Orient et Afrique)

Bridgestone EMEA, dont le siège social est situé à Bruxelles en Belgique, est une filiale régionale clé de Bridgestone Corporation, le leader mondial du pneumatique, basé à Tokyo. Avec plus de 18200 employés, Bridgestone EMEA opère dans plus de 60 pays, gère 14 usines de pneus et produits associés et exploite un important centre de recherche et développement ainsi qu'un terrain d'essais. Les pneus premium de Bridgestone EMEA sont vendus en Europe, au Moyen-Orient, en Afrique et dans le monde.