

Bruxelles, le 24 février 2016

## **Le Groupe Bridgestone réaffirme sa détermination à contribuer au marché du caoutchouc naturel durable**



Bridgestone Corporation a annoncé que Bridgestone Singapore PTE LTD. (filiale de Bridgestone à Singapour) s'est engagé au nom du groupe à soutenir et à respecter les directives internationales concernant l'approvisionnement responsable en caoutchouc naturel. En signant cette déclaration, le groupe Bridgestone exprime publiquement sa volonté de participer activement à la phase expérimentale de l'initiative Sustainable Natural Rubber (SNR-i) et d'améliorer certains critères cruciaux pour une chaîne de valeur durable.

Le programme SNR-i a été mis en place par le Groupe International d'Etudes du Caoutchouc (GIEC), une organisation intergouvernementale composée de parties prenantes productrices et consommatrices de caoutchouc du monde entier, dont Bridgestone. Il vise à équilibrer les intérêts économiques, environnementaux et sociaux du marché du caoutchouc naturel durable au niveau mondial. Concrètement, l'initiative SNR-i travaille à :

- Aider l'augmentation de la productivité des plantations de caoutchouc naturel ;
- Améliorer la qualité du caoutchouc naturel ;
- Soutenir la durabilité des forêts par la défense/conservation de zones protégées ;
- Démontrer une gestion de l'eau appropriée ;
- Faire preuve du plus grand respect pour les droits de l'homme et du travail.

Selon les experts de l'industrie, la demande en pneus devrait augmenter conjointement avec la croissance de la population mondiale et la motorisation qui en découle. Par conséquent, on s'attend à une hausse de la consommation du caoutchouc naturel, faisant de la chaîne d'approvisionnement mondiale en caoutchouc naturel durable un impératif économique.

Leader mondial du pneumatique, Bridgestone reconnaît l'énorme impact social engendré par ses activités. L'entreprise a adopté de nombreuses bonnes pratiques et s'attache à gérer les questions environnementales de façon responsable, notamment en protégeant activement les forêts naturelles. De plus, Bridgestone attache une grande importance au respect des droits de l'homme et s'engage à habiliter les communautés dans lesquelles elle exerce ses activités. Bridgestone souhaite que les mêmes principes guident les actions de ses partenaires et de ses fournisseurs au sein du secteur du caoutchouc naturel.

La position fondamentale de l'entreprise au sujet de l'approvisionnement est mise à la disposition du public en ligne. Les principaux éléments traitent du besoin d'un marché ouvert et juste, de l'amélioration de la qualité, des coûts et de la livraison, de l'avancée de l'approvisionnement respectueux de l'environnement, du respect de la législation et de l'éthique et de la protection de la sécurité ainsi que de l'application des directives dans l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement. Les principaux fournisseurs internationaux et les partenaires en aval de Bridgestone sont donc régulièrement audités à l'aide d'une auto-évaluation vérifiable. Comme la chaîne d'approvisionnement du caoutchouc naturel est très importante, complexe et souvent fragmentée, une participation active au programme SNR-i permet à Bridgestone de toucher un plus grand nombre de parties prenantes et d'organisations partageant les mêmes points de vue dans la réalisation de son objectif à long terme des matériaux entièrement durables.

**À propos de Bridgestone Europe**

*Bridgestone Europe (BSEU), dont le siège européen est situé à Bruxelles, en Belgique, est une filiale régionale clé du siège Bridgestone Corporation à Tokyo, leader mondial du pneumatique. Bridgestone Europe regroupe un centre de R&D, 8 usines et des bureaux dans plus de 30 pays d'Europe, avec plus de 12 500 employés. Les pneus haut de gamme de BSEU sont vendus en Europe et dans le monde.*