

Massy, le 20 juillet 2017

Bridgestone continue d'être un membre actif du pacte européen pour la jeunesse



- Le pacte pour la jeunesse est un engagement mutuel entre les entreprises et les dirigeants de l'Union européenne
- Bridgestone Europe est fortement impliqué depuis 2015
- Ce pacte reflète l'engagement de Bridgestone « Notre manière de servir » en faveur des personnes

Le 12 juillet à Bruxelles, Martha White, Vice-Présidente Ressources Humaines et RSE chez Bridgestone EMEA, s'est associée à d'autres dirigeants d'entreprise et d'ONG de toute l'Europe pour réaffirmer l'engagement commun au pacte européen pour la jeunesse. La réunion était présidée conjointement par Marianne Thyssen, commissaire européenne pour l'emploi, les affaires sociales, les compétences et la mobilité des travailleurs, et Étienne Davignon, Ministre d'Etat Belge et Président de CSR Europe. Par ailleurs, Tibor Navracsics, commissaire européen à l'éducation, à la culture, à la jeunesse et au sport y a fait une allocution.

Lors de la réunion, les responsables du pacte ont présenté leur troisième proposition conjointe intitulée « Mainstreaming Entrepreneurship in Learning ». Cette proposition expose les mesures qui peuvent être prises pour offrir aux jeunes une véritable chance de développer des compétences transversales et sociales grâce à une formation à l'entrepreneuriat. Elle contient également des recommandations pour la mise en place d'un centre pan-européen d'apprentissage à l'entrepreneuriat.

On a aussi constaté que l'on se rapproche des objectifs fixés par le pacte de novembre 2015.

Pour ce qui est de la contribution de Bridgestone, Martha White a déclaré : « *Bridgestone EMEA s'engage à soutenir les objectifs du pacte pour la jeunesse, comme nous l'avons prouvé en parrainant quasiment 200 apprentissages et stages. Nous nous efforçons également d'attirer les jeunes diplômés grâce à notre programme Une journée avec Bridgestone. Par ailleurs, nous avons conclu des partenariats avec des universités et des établissements d'enseignement secondaire pour sponsoriser des apprentissages destinés à développer les compétences techniques, à encadrer les étudiants, à donner des retours d'information et, nous l'espérons, à faciliter l'accès à l'emploi.* »

À propos de Bridgestone EMEA (Europe, Moyen-Orient et Afrique)

Bridgestone EMEA (Europe, Moyen-Orient et Afrique), dont le siège social est situé à Bruxelles en Belgique, est une filiale régionale clé de Bridgestone Corporation, le leader mondial du pneumatique, basé à Tokyo.

Avec plus de 18 200 employés, Bridgestone EMEA opère dans plus de 60 pays, gère 14 usines de pneus et produits associés et exploite un important centre de recherche et développement ainsi qu'un terrain d'essais. Les pneus premium de Bridgestone EMEA sont vendus en Europe, au Moyen-Orient, en Afrique et dans le monde.

Pour plus d'informations sur Bridgestone en Europe, rendez-vous sur www.bridgestone.eu et www.bridgestoneewsroom.eu, ou bien retrouvez-nous sur [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#) et [YouTube](#).