

Massy, le 5 juillet 2018

Bridgestone choisi comme fournisseur mondial d'équipement d'origine pour un SUV premium nouvelle génération



Deux gammes de pneus Bridgestone sélectionnés en tant qu'équipement d'origine

Bridgestone a annoncé aujourd'hui que deux de ses gammes de pneus avaient été sélectionnées comme équipement d'origine du tout nouveau modèle BMW X3 troisième génération. Perpétuant sa relation de longue date avec BMW, Bridgestone fournit actuellement tout un éventail de pneus dans 11 dimensions différentes issues de ses gammes Alenza 001 et Blizzak LM001.

« La conception et l'application des pneus sont essentielles pour garantir qu'un véhicule atteigne ses performances maximales », a déclaré Shannon Quinn, présidente en charge de l'équipement d'origine. « Bridgestone jouit d'une relation de longue date avec BMW et nos ingénieurs ont travaillé en étroite collaboration avec le constructeur afin de concevoir une technologie innovante et axée sur les performances imaginée exclusivement pour la BMW X3. »

Le pneu été Bridgestone Alenza 001 est conçu pour la BMW X3 selon des diamètres de jantes de 18 à 21 pouces. Certains modèles seront équipés du pneu Alenza 001 doté de la technologie Run-Flat. Les pneus Bridgestone Alenza 001 sont spécialement conçus pour offrir une tenue de route on ne peut plus précise alliée à une conduite confortable et haut de gamme, et ce même sur routes sèches et humides.

Les pneus premium Bridgestone Blizzak LM001 équiperont les modèles BMW X3 vendus sur certains marchés européens où les pneus hiver sont nécessaires pendant certains mois de l'année. Le modèle Blizzak LM001 sera disponible en version standard ou doté de la technologie Run-Flat afin de garantir traction et performance sur la neige ou le verglas.

À propos de Bridgestone France

Situé à Massy en région parisienne, Bridgestone France est une entité de Bridgestone Europe, filiale régionale du leader mondial du pneumatique basé à Tokyo. Bridgestone emploie près de 5 000 personnes en France et possède une usine de production à Béthune (62). L'entreprise commercialise 4 marques de pneus (Bridgestone, Firestone, Dayton et Seiberling) et couvre de nombreux segments d'activité : automobile, moto, poids lourds, génie civil, secteur agricole et rechapage à travers la marque Bandag. Bridgestone détient également un puissant réseau de distribution et d'entretien avec First Stop, Ayme et Speedy qui représentent plus de 900 points de vente partout en France.

Depuis près de 90 ans, Bridgestone contribue à assurer la sécurité et le transport des personnes et des biens sur les routes pour leur permettre d'effectuer leurs trajets, quelles que soient les conditions rencontrées. Les ingénieurs et scientifiques Bridgestone disposent de sites de production parmi les plus avancés en Europe, avec une technologie de pointe au niveau mondial et d'investissements en R&D de premier plan.

Bridgestone se définit aujourd'hui comme un apporteur de solutions concrètes aux problèmes auxquels les conducteurs sont confrontés chaque jour, pour leur permettre de continuer leur route, quoi qu'il arrive.



BRIDGESTONE

Pour plus d'information sur Bridgestone France, rendez-vous sur notre site www.bridgestone.fr et www.bridgestonenewsroom.eu. Suivez-nous sur [Facebook](#), [Twitter](#) et sur [LinkedIn](#).