

Bruxelles, le 13 juillet 2016

Bridgestone annonce la nomination de Tom Adams au poste de Director of Replacement Sales pour l'Europe

Depuis le 1^{er} juillet 2016, Bridgestone Europe a nommé Tom Adams Director of Replacement Sales au sein de la Consumer Business Unit Europe. Il était auparavant Director Consumer Business Unit pour la région de l'Europe de l'Est (depuis 2012) et plus récemment pour la région de l'Europe de l'Ouest (France et Benelux).



Depuis 1997 au sein du groupe Bridgestone, Tom Adams a été General Manager of Bridgestone Belux (à partir de 2006) et General Manager Sales & Marketing Consumer Products à Bridgestone Europe (à partir de 2009).

Dans le cadre de son nouveau poste, basé au siège social de Bridgestone Europe à Bruxelles, Tom Adams sera sous la responsabilité de Jake Rønsholt, Managing Director, Consumer Business Unit.

Jake Rønsholt a déclaré : « *Tom Adams possède des connaissances approfondies du secteur des pneus et une expérience concrète sur plusieurs marchés nationaux et régionaux. Il est capable de gérer différents canaux allant de la vente, notamment en ligne, jusqu'à la distribution. De plus, ses qualités de manager font de lui la personne idéale pour ce poste.* »

Né en Belgique, Tom Adams a 42 ans. Il est titulaire de Masters en économie appliquée, en gestion internationale et en marketing-publicité. Il a également obtenu un certificat en Leadership Excellence à l'université Vanderbilt de Nashville (États-Unis).

À propos de Bridgestone Europe

Bridgestone Europe (BS EMEA), dont le siège européen est situé à Bruxelles, en Belgique, est une filiale régionale clé du siège Bridgestone Corporation à Tokyo, leader mondial du pneumatique. Bridgestone Europe regroupe un centre de R&D, 10 usines et des bureaux dans plus de 30 pays d'Europe, avec plus de 12 500 employés. Les pneus haut de gamme de BSEU sont vendus en Europe et dans le monde.