

Bruxelles, 21 février 2017

Bridgestone annonce des hausses de tarifs pour l'ensemble de ses marques

En raison de la hausse des coûts des matières premières, Bridgestone Europe annonce une augmentation moyenne de ses tarifs par catégorie jusqu'à 8% pour les gammes destinées aux véhicules de tourisme, aux fourgons, aux SUV et aux motos. Cette hausse de tarifs entrera en vigueur à partir du 1^{er} avril 2017 pour les pneus été et du 1^{er} mai pour les pneus hiver.

Bridgestone continuera à porter toute son attention aux coûts des matières premières afin de toujours développer et proposer des produits innovants et des solutions en adéquation avec les marchés.

A propos de Bridgestone EMEA (Europe, Moyen-Orient et Afrique)

Bridgestone EMEA, dont le siège social est situé à Bruxelles en Belgique, est une filiale clé de Bridgestone Corporation, le leader mondial du pneumatique, basé à Tokyo. Avec plus de 18.200 employés, Bridgestone EMEA opère dans plus de 60 pays, gère 14 usines de pneus et produits associés et exploite un important centre de recherche et développement ainsi qu'un centre d'essais. Les pneus premium de Bridgestone EMEA sont vendus en Europe, au Moyen-Orient, en Afrique et dans le monde.