

Bridgestone annonce des changements au sein de la direction de ses entités aux Amériques et dans la région EMIA

Tokyo – (le 16 décembre 2019) – Suite aux annonces du 13 décembre relatives au remaniement de son équipe dirigeante, Bridgestone Corporation (Bridgestone) dévoile de nouveaux ajustements au sein de la direction de ses entités situées dans les régions Amériques et Europe, Inde, Moyen-Orient et Afrique (EMIA). La société entend ainsi continuer à se recentrer sur ses priorités managériales : instaurer une culture d'entreprise mondiale, privilégier des talents capables de mettre en œuvre une politique de gestion globale et améliorer sa structure organisationnelle internationale.

Les changements opérés reflètent la volonté de la société de définir un plan de relève réfléchi en ligne avec son programme de développement mondial :

- Gordon Knapp, Vice-président et Directeur exécutif de Bridgestone Corporation, P.-D.G. et Directeur opérationnel de Bridgestone Americas, quittera ses fonctions exécutives le 15 janvier 2020. Pour garantir une transition fluide, il occupera le poste de consultant stratégique de la société jusqu'au 31 mars 2020, date à laquelle il se retirera. Gordon Knapp assure les fonctions de P.-D.G. de Bridgestone Americas depuis 2016.
- Paolo Ferrari, actuellement Vice-président et Directeur exécutif, Directeur Stratégie Digitale Monde de Bridgestone Corporation, également Membre du conseil et P.-D.G. de Bridgestone Europe NV/SA (Bridgestone EMIA), et Président du conseil de Bridgestone Americas, deviendra P.-D.G. et Directeur opérationnel de Bridgestone Americas, succédant ainsi à Gordon Knapp à compter du 15 janvier 2020. Masaaki Tsuya, actuel P.-D.G. de Bridgestone Corporation, assurera désormais la présidence du conseil de Bridgestone Americas.
- Laurent Dartoux, Vice-président et Directeur de Bridgestone Corporation, également Membre du conseil, Directeur Stratégie et Marketing et Directeur opérationnel de Bridgestone EMIA, est nommé P.-D.G. de Bridgestone EMIA. Il prendra ses fonctions le 15 janvier 2020, succédant ainsi à Paolo Ferrari. Sa promotion en tant que Vice-président et Directeur senior de Bridgestone Corporation sera, quant à elle, effective à compter du 1^{er} janvier.
- Emilio Tiberio, Vice-président et Directeur de Bridgestone Corporation, également Directeur de la Technologie au sein de Bridgestone EMIA, se verra également confier les fonctions de Directeur opérationnel de Bridgestone EMIA à compter du 15 janvier 2020, et prendra ainsi la relève de Laurent Dartoux.

« Par ces changements, la société réaffirme sa volonté et sa détermination à mettre en œuvre son plan de relève et à former des talents capables d'occuper des postes de direction d'envergure mondiale », souligne Masaaki Tsuya. « Nous évoluons dans un secteur en perpétuelle mutation, et je suis convaincu que la nouvelle équipe sera capable d'accélérer la transformation de notre Groupe en leader mondial des solutions durables et technologies de mobilité de pointe pour évoluer au rythme de la société. »

Gordon Knapp a rejoint Bridgestone Americas en 2013 en qualité de Président de la division Integrated Consumer Tire pour les États-Unis et le Canada. En 2014, il a été promu Vice-président et Directeur de Bridgestone Corporation, ainsi que Directeur opérationnel de Bridgestone Americas, Inc. Avant de rejoindre le leader du pneumatique, Gordon Knapp a travaillé – aux États-Unis comme à l'international – dans le domaine des biens de consommation, et supervisé les opérations de nombreuses marques mondiales de premier plan. Il a exercé les fonctions de

Président du département « Soins » pour la région Atlantique Nord au sein de la division « Mouchoirs » de Kimberly-Clark. Il a également occupé différents postes de direction dans le secteur des biens de consommations, notamment chez Pfizer, Inc. et Warner-Lambert, Inc.

« Au nom de Bridgestone Global et de ses plus de 143 000 collaborateurs dans le monde, je tiens à remercier très sincèrement Gordon pour le leadership dont il a fait preuve et pour ses nombreuses contributions au sein de Bridgestone Corporation et Bridgestone Americas », souligne Masaaki Tsuya. « Membre clé du Comité exécutif international de Bridgestone Corporation, il a permis à Bridgestone Americas de se développer et de se transformer de manière significative au cours des quatre années de son mandat, tout en offrant de la valeur à nos actionnaires. Je puis affirmer que nous serons nombreux à regretter son départ. »

Paolo Ferrari a occupé son premier poste de dirigeant en 1994 au sein de la marque de luxe Zegna à New York, où il a forgé son expérience dans les domaines de la vente, du marketing et de la distribution. Au cours des années suivantes, il a développé une solide expertise en gestion, technologie, finance et FUSAC auprès de sociétés telles que Crédit Suisse First Boston à Londres et de Telecom Italia (TIM) en Italie, Allemagne et France, où il a également été responsable de la gestion d'actifs en Amérique Latine et Asie du Sud-Est. Paolo Ferrari a débuté sa carrière dans l'industrie de l'automobile, des pneumatiques et de la mobilité en 2012, lorsqu'il a été nommé P.-D.G. de Pirelli North America, puis P.D-G. de Pirelli Latin America quelques années plus tard. Arrivé chez Bridgestone en 2016, il occupe le poste de P.-D.G. de Bridgestone EMEA depuis le mois de septembre de cette même année. Ayant travaillé et vécu sur trois continents au cours des 25 dernières années, Paolo Ferrari parle couramment italien, anglais et français.

« Paolo Ferrari dispose de toutes les qualités nécessaires pour occuper ce poste », déclare Masaaki Tsuya. « Ses connaissances approfondies des marchés américains et de nombreux secteurs font de lui le dirigeant idéal pour suivre la voie tracée par Gordon et guider Bridgestone Americas à l'aube de cette nouvelle décennie ».

Laurent Dartoux a fait ses débuts dans le domaine du marketing et de la gestion de marques auprès de Proctor & Gamble France. Il a ensuite assuré des fonctions de direction pour de grandes marques internationales telles Kodak et Hertz, avant de rejoindre Bridgestone EMEA en tant que Vice-président senior du département Ventes et Marketing en 2014. En 2017, il a été promu Directeur de la Stratégie et du Marketing de Bridgestone EMEA, où il a joué un rôle crucial dans l'acquisition de TomTom Telematics (désormais rebaptisé Webfleet Solutions) par Bridgestone EMEA. Depuis 2019, il occupe le poste de Directeur opérationnel de Bridgestone EMEA, parallèlement à ses fonctions de Directeur de la Stratégie et du Marketing.

Emilio Tiberio a rejoint Bridgestone en 1999. Après avoir occupé divers postes techniques pendant 10 ans, il a été nommé Directeur du département équipements d'origine pour le développement des pneus pour véhicules de tourisme. Emilio Tiberio s'est consacré à des fonctions commerciales puis a été affecté en 2013 au Centre de Recherche et Développement de Bridgestone EMEA en tant que Directeur du Développement des pneus pour véhicules de tourisme. Quatre ans plus tard, Emilio Tiberio est promu au poste de Vice-président du département Recherche et Développement de Bridgestone EMEA, où il est chargé de développer l'innovation afin de permettre au groupe de s'adapter à l'évolution du marché. En 2019, il a été nommé Directeur de la Technologie pour Bridgestone EMEA.

« Bridgestone se transforme actuellement afin de devenir un leader mondial des solutions avancées de mobilité. Par conséquent, tous les efforts que nous entreprenons dans la région EMEA sont primordiaux », explique Masaaki Tsuya. « Laurent et Emilio ont largement contribué à notre réussite jusqu'à aujourd'hui. J'ai l'intime conviction qu'ils disposent de l'expertise et du leadership nécessaires pour conduire cette région sur la voie du développement durable et du changement. »

À propos de Bridgestone Corporation :

Bridgestone Corporation, dont le siège est établi à Tokyo, est le leader mondial du pneumatique et du caoutchouc. Au-delà des pneus destinés à un vaste éventail d'applications, la société fabrique également une large gamme de produits diversifiés, notamment du caoutchouc

industriel, des substances chimiques et ainsi que des articles de sport. Ses produits sont commercialisés dans plus de 150 pays et territoires du monde entier.