

Bridgestone Mobility Solutions s'associe à Kgare Digital pour commercialiser les solutions Webfleet au Botswana

- **Le Botswana devient le troisième pays d'Afrique, après la Namibie et l'Afrique du Sud, où les entreprises pourront désormais bénéficier des solutions télématiques de Webfleet.**
- **Grâce à Webfleet, les flottes des entreprises au Botswana pourront réduire leurs coûts, améliorer leurs performances et renforcer la sécurité des conducteurs et la sûreté sur les routes.**
- **Webfleet a conclu un partenariat avec Kgare Digital, entreprise basée au Botswana, afin de fournir des équipes commerciales, de formation et de prestation de services au niveau local.**

Amsterdam, Pays-Bas - 12 mai 2023 - Bridgestone Mobility Solutions, une filiale de Bridgestone, introduit Webfleet, sa solution de gestion de flotte mondialement reconnue, au Botswana grâce à son partenaire Kgare Digital qui prendra en charge l'offre de services et le support au niveau local.

Ce lancement fait du Botswana le troisième pays d'Afrique à avoir accès au large portefeuille de solutions de Webfleet, allant de la simple géolocalisation de véhicules à la gestion complète de flottes, incluant la collecte de données et l'optimisation des itinéraires, le tout en temps réel. La solution permet aux opérateurs de flottes de toutes tailles de prendre de meilleures décisions, plus rapidement, afin d'améliorer les performances, de réduire les coûts et de rendre les conducteurs et les véhicules plus sûrs.

Raj Bajaj, VP Fleet Management Solutions International chez Bridgestone Mobility Solutions, déclare : *"Nous vivons une période passionnante alors que nous poursuivons l'expansion mondiale de la solution Webfleet. En tant que pays enclavé, le Botswana dépend fortement du transport routier pour ses importations. Nos solutions de gestion de*

flotte peuvent jouer un rôle important dans la digitalisation du transport dans le pays, en aidant à mettre en place une logistique plus efficace, plus sûre et plus productive."

Justin Manson, Directeur des ventes pour l'Afrique du Sud chez Webfleet, explique : *"Avec la présence de Webfleet sur trois marchés africains, nous pouvons offrir des ressources dédiées aux clients du transport et de la logistique dans ces endroits, tout en soutenant le progrès dans la région de la Communauté de développement de l'Afrique australe (SADC). Nous nous réjouissons également de travailler avec Kgare Digital, qui nous fournira la force de vente dont nous avons besoin pour croître et prospérer au Botswana".* Ce lancement et le partenariat noué avec Kgare Digital s'inscrivent dans le cadre de l'engagement [E8 de Bridgestone](#), la ligne directrice de la transformation de Bridgestone en une entreprise de solutions durables, apportant plus de valeur à la société et aux clients, tout en gagnant la confiance des générations futures.

À propos de Bridgestone Mobility Solutions

Bridgestone Mobility Solutions, une unité commerciale de Bridgestone EMIA, a pour mission de faire évoluer le monde vers un avenir durable grâce à la mobilité axée sur les données. Notre objectif est de devenir un guichet unique pour les flottes, en combinant nos solutions numériques avec les produits de pneus haut de gamme de Bridgestone et son réseau de vente au détail axé sur le service. Notre portefeuille complet comprend Webfleet (gestion de flotte), Fleetcare (maintenance en tant que service), Tirematics (solutions avancées de pneus) et Advanced Data Solutions.

Bridgestone Mobility Solutions contribue à la réalisation de l'engagement Bridgestone E8. Cet engagement d'entreprise global définit clairement la valeur que Bridgestone promet d'offrir à la société, aux clients et aux générations futures dans huit domaines d'intervention : énergie, écologie, efficacité, extension, économie, émotion, facilité et autonomisation. Ceux-ci fournissent une boussole pour guider les priorités stratégiques, la prise de décision et les actions dans tous les domaines de l'entreprise.

À propos de Webfleet

Webfleet est la solution de gestion de flotte mondialement reconnue de Bridgestone. Plus de 60 000 entreprises à travers le monde l'utilisent pour améliorer l'efficacité de leur flotte, soutenir les conducteurs, renforcer la sécurité et travailler de manière plus durable. Depuis plus de 20 ans, elle fournit aux gestionnaires de flottes des informations basées sur les données qui les aident à optimiser leurs opérations.

Webfleet adhère à la mission de Bridgestone Mobility Solutions destinée à faire évoluer le monde vers un avenir durable, avec des solutions de mobilité axées sur les données. Elle contribue également à la réalisation de l'engagement Bridgestone E8 qui définit clairement la valeur que Bridgestone promet d'offrir à la société, aux clients et aux générations futures dans huit domaines d'intervention : énergie, écologie, efficacité, extension, économie, émotion, facilité et autonomisation. Ceux-ci fournissent une boussole pour guider les priorités stratégiques, la prise de décision et les actions dans tous les domaines de l'entreprise.

Plus d'informations sur : webfleet.com. Suivez-nous sur Twitter : [@WebfleetNews](https://twitter.com/WebfleetNews). Pour plus d'informations sur Bridgestone dans la région EMIA, visitez www.bridgestone-emia.com et la salle de [presse de Bridgestone](#).