COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 24 Juin 2016

BREXIT : Sixt lance une nouvelle campagne publicitaire

« Suite au BREXIT, faites un BREAK SIXT ! »

Sixt, le loueur de voitures tendance et premium, détourne une fois de plus l'actualité.
Sa cible du jour : le BREXIT !
Avec une campagne aussi décalée qu'à son habitude, Sixt poursuit sa saga publicitaire avec deux slogans provocateurs et remplis d'humour tout en vantant les mérites de sa flotte riche et variée.
Cette campagne a été publiée sur les pages Facebook et Twitter de Sixt ainsi que sur www.sixt.fr dès le lendemain de cette actualité brûlante.

« Les Anglais sont OUT, nos Anglaises sont IN ».
Le premier slogan fait un parallèle malin entre le OUT et le IN et suggère à ses clients de louer la voiture la plus British de sa flotte, la MINI Cooper.
Alors que les Anglais sont « OUT » de l'Union Européenne, les Anglaises de Sixt, quant à elles, restent toujours « IN », sous-entendu « tendance ».



Lien vers le visuel Facebook : sixt.info/NosAnglaises

« Chers Anglais, déçus par le Brexit ? Louez un Break Sixt ! »

Le second slogan propose aux Anglais attristés par le résultat du referendum, de faire un « Break Sixt » au plus vite.

En effet, quelle meilleure alternative que de prendre le volant d'une Mercedes-Benz Classe C Break chez Sixt pour se remettre d'aplomb ?



Lien vers le visuel Facebook : sixt.info/BreakSixt

Après les polémiques autour de « l'escapade » en scooter de François Hollande, du déplacement sur-mesure – en jet-privé – de Manuel Valls ou encore de l'affaire Blatter, Sixt confirme à nouveau au travers de cette campagne qu'il est LA référence incontestée en matière de publicité en réaction à l'actualité.

À propos *- Numéro 1 de la location de véhicules dans plusieurs pays européens dont l'Allemagne, SIXT est aujourd'hui présent dans 105 pays avec près de 200 agences en France où la société, implantée depuis 1997, affiche la plus forte progression du marché. La société SIXT est un fournisseur international de services de mobilité de haute qualité : 255 000 véhicules des plus modernes, solutions innovantes dans l'e-commerce, conditions tarifaires des plus attractives et partenariats privilégiés avec des compagnies aériennes (Lufthansa, Air France-KLM, Swiss, Emirates, United Airlines..) et de nombreuses chaînes hôtelières (Hilton Hhonors Arabella Sheraton, Hyatt Gold Passport, Starwood Preferred Guest).*