



## De l'atelier de Bergame à l'internationalisation de la multinationale : Aperçu de l'histoire industrielle de Brembo en 54 ans d'activité

Brembo est fondée en **1961**, alors que la généralisation de la société de consommation permet à de plus larges segments de population de détenir une voiture. C'est le père du président actuel du groupe, Emilio Bombassei, qui lance ce qui n'est alors qu'un petit atelier familial à quelques kilomètres de Bergame. Son expérience considérable en mécanique et travail des métaux est très rapidement mise à profit de clients tels qu'Alfa Romeo.

### Les premiers disques de frein italiens

**1964** marque une étape importante dans l'histoire de la société : Brembo commence à fabriquer les premiers disques de frein italiens pour le marché de la rechange. Les disques étaient jusqu'alors importés de Grande Bretagne. La production de disques de frein est ensuite suivie d'autres composants de système de freinage. Pour la première fois en **1972**, la marque Brembo est utilisée sur des **motos** fabriquées en Europe, avec des livraisons à Moto Guzzi. Brembo devient rapidement leader sur le marché des systèmes de freinage pour les deux-roues.

### Un leader en compétition

Les compétences technologiques exceptionnelles de Brembo sont consacrées en **1975**, lorsque le patron de Maranello, **Enzo Ferrari**, fait confiance à l'entreprise de Bergame pour s'occuper des systèmes de freinage de la plus prestigieuse des Formules 1. Brembo devient alors très vite leader dans les systèmes de freinage en compétition. Depuis, les écuries équipées de freins Brembo ont gagné des centaines de championnats du monde de course auto et moto.

### Innovation et stratégie : étriers de freins en aluminium

Dans le cadre d'une stratégie d'expansion ciblant des marchés de niche – voitures et motos de compétition – Brembo commence, au début des années 80, à développer des produits et des procédés technologiques innovants. En **1980**, la société ajoute à sa gamme un étrier de frein disposant d'un design particulièrement innovant et fabriqué dans un nouveau matériel – l'aluminium. Progressivement, ces nouveaux étriers en aluminium sont adoptés par des fabricants de voitures sportives, tels que Porsche (aujourd'hui encore fourni à 100% par Brembo), Mercedes, Lancia, BMW, Nissan, et Chrysler.

Au milieu des années 80, Brembo décide d'entrer sur le segment des disques de frein pour **véhicules industriels**, et devient rapidement un fournisseur stratégique d'Iveco, Renault Trucks et Mercedes.

### Une société cotée à la Bourse de Milan

Alberto Bombassei, le fils du fondateur Emilio et co-fondateur, développe un plan d'actions avec les managers et en **1995**, la société est cotée en bourse à Milan

## **Brembo élargit son horizon : accords et opérations financières de la dernière décennie**

### **2000**

- Brembo reprend 100% de la société brésilienne **Alfa Real Minas**, spécialisée dans l'usinage de disques de frein et l'assemblage de volant moteur pour la première monte.
- Brembo acquiert la société britannique **AP Racing Limited**, spécialisée dans la fabrication de systèmes de freinage et d'embrayage pour voitures sportives haute performance et voitures et motos de compétition, ainsi que la fabrication de kits pour améliorer les performances
- Brembo acquiert 70% des parts de **Marchesini**, spécialiste des jantes en magnésium pour motos de compétition. Quelques années plus tard, Brembo prend le contrôle total de la société.
- Brembo signe un accord avec le groupe suédois **SKF** pour développer des systèmes de freinage électromécaniques brake-by-wire pour les véhicules haute performance, qui remplacent très vite les systèmes hydrauliques utilisés alors.
- Brembo étend ses activités en Chine via une joint-venture avec Yuejin Motor Group pour créer une entreprise nommée **Nanjing Yuejin Automotive Brake System** afin de produire des systèmes de freinage pour voitures et véhicules utilitaires.

### **2004**

- Brembo et **DaimlerChrysler AG** (aujourd'hui Daimler AG) montent une joint-venture ayant pour but le développement de disques de frein en céramique et la recherche sur des matériaux innovants : **Brembo Ceramic Brake Systems S.p.A.**
- Brembo présente son nouveau système de freinage pour VTT haut de gamme conçus pour la descente et l'utilisation freeride.

### **2005**

- Brembo commence à équiper **Harley Davidson** avec la plateforme de 2006 de la VRSCR-Streetrod. Devenir un fournisseur officiel du constructeur légendaire de motos renforce la position de la société sur le marché américain.
- Brembo et la filiale indienne de Bosch, Kalyani Brakes Ltd à Pune, en Inde, montent une joint-venture à 50/50 pour fabriquer des freins pour le marché du deux-roues. **KBX Motorbike Products Private Ltd** est basée à Pune, en Inde.

### **2006**

- La troisième fonderie du groupe est officiellement inaugurée à Dabrowa Gornicza, en Pologne.

### **2007**

- Brembo inaugure le nouveau centre de recherche et développement du **Kilometro Rosso** à Stezzano, à quelques kilomètres de Bergame.
- Brembo devient le fournisseur officiel choisi par **Toyota Motor Corporation** pour les systèmes de freinage de la Lexus IS-F.
- Brembo acquiert la division freinage de **Hayes Lemmerz International**, dont 2 sites de production à Detroit, Michigan et au Mexique, spécialisés dans la fabrication de disques et tambours de frein pour le marché nord-américain des véhicules légers, utilitaires et pickups.

## 2008

- Brembo signe un accord avec Daimler pour acquérir les 50% restants de **Brembo Ceramic Brake Systems S.p.A.**
- Brembo et **Sabelt S.p.A.**, leader dans la fabrication de ceintures de sécurité de compétition et pour enfants, signent un accord pour regrouper et développer leurs activités liées aux composants et accessoires pour voitures et motos dans une joint-venture détenue en majorité par Brembo. Cette joint-venture opère depuis les sites de production de Sabelt à Moncalieri, près de Turin, et de Zilina, en Slovaquie, ainsi que depuis les sites et filiales commerciales des Etats-Unis et du Japon.
- Via Brembo Chine, une joint-venture établie en 2005 avec la banque SIMEST, Brembo achète 42.25% supplémentaires dans NYABS à Nanjing Automobile Corporation Group. Brembo détient dès lors directement et indirectement 70% de la filiale NYABS basée à Nanjing. Ainsi, **Nanjing Yuejin Automotive Brake system Co. Ltd.** devient le principal centre industriel de Brembo en Chine, focalisé sur la production de systèmes de freinage pour véhicules utilitaires.
- Brembo et **Magneti Marelli** parviennent à un accord concernant la distribution exclusive de disques de frein sur le marché brésilien de la rechange.
- Brembo signe un accord avec Bosch Chassis Systems India Ltd. pour le rachat des 50% restants de **KBX Motorbike Products Private Ltd**, basée à Pune, en Inde.

## 2009

- Brembo élargit ses activités au Brésil en achetant à la compagnie brésilienne **Sawem Industrial Ltda** des actifs et activités liées à la production et la vente de volants moteurs pour l'industrie automobile.
- Brembo ouvre officiellement une nouvelle usine en Inde, équipée pour fabriquer des systèmes de freinage pour motos et scooters, et lance une nouvelle marque, **Breco**, acronyme de « Brembo Company ».
- Brembo et SGL Group annoncent un contrat de joint-venture pour développer des disques carbone-céramique, dont chaque entité détient 50%. La joint-venture opère sous le nom « **Brembo SGL Carbon Ceramic Brakes** ».
- Brembo et **Hitachi Chemical** trouvent un accord technique pour la production d'une famille innovante de matériaux de friction pour véhicules haut de gamme.
- Brembo et **Newmax** présentent des casques de marque Brembo développés ensemble pour les motards et les conducteurs de scooters.
- Brembo S.p.A. et Donghua Automotive Industrial Co., membre de SAIC Group – fabricant chinois leader de voitures et véhicules utilitaires – signent un accord préliminaire à l'achat d'une fonderie et d'équipements, afin d'établir un nouveau centre intégré de production Brembo à Nanjing, incluant une fonderie, un site d'usinage d'étriers et de disques de frein pour voiture et véhicules utilitaires.

## 2010

- Brembo S.p.A. lance une nouvelle marque en Inde, **Bybre**, étudiée spécialement pour les systèmes de freinage des motos et scooters de moins de 600 cc. A cette occasion, Brembo lance aussi son premier produit de la gamme Bybre : l'étrier Bybre P4.28, exclusivement conçu et développé pour Bajaj Motorcycles.
- Brembo introduit **Brembo Life Jacket**, la première collection de vestes airbag conçues pour les motocyclistes urbains : protection, plus un maximum de confort et de style.

- Le site polonais de Brembo **Dabrowa**, ouvert en 2006, est agrandi et sa capacité de production de disques de frein doublée, pour livrer les marchés première monte des véhicules légers et utilitaires.
- **Ford Motor Company** ajoute Brembo à son « Aligned Business Framework » (ABF) au niveau mondial en tant que fournisseur stratégique : les deux sociétés travaillent désormais toujours plus ensemble et plus étroitement.
- Brembo investit 35 million d'euros dans un nouveau site de production de systèmes de freinage en **République Tchèque**, s'aventure pour la première fois sur le segment des berlines de moyenne et haut de gamme, et collabore avec des clients comme Land Rover, BMW, GM et Audi.

## 2011

- Brembo renforce son leadership sur le disque de frein en Amérique du Sud et signe un accord pour l'acquisition de la société **argentine** Pedriel.
- Brembo inaugure son centre de production en Pologne à Dabrowa Gornicza, ce qui lui permet de mieux livrer les usines première monte d'Europe Centrale et de l'Est de ses clients allemands, français, anglais et italiens.

## 2012

- Brembo inaugure son centre de production de Nanjing, en Chine, ce qui lui permet de livrer les usines de première monte de ses clients européens présents en Asie.

## 2014

- Brembo inauguré le centre d'Homère (USA), qui produit des systèmes de freinage pour les principaux clients sur le marché automobile nord-américain et annonce la construction d'une fonderie dans la même zone de production. Brembo a également annoncé la construction d'une nouvelle usine d'étriers en aluminium, également au Mexique.

## Principaux prix et distinctions

**2001** Brembo remporte un Oscar italien pour « best practices » en matière de Budget et Reporting financier pour les entreprises cotées. AT Kearney, l'un des cabinet de consultants en management et organisation américains les plus prestigieux, récompense le site de production de Brembo Curno d'un trophée « Global Excellence in Operation ». La même année, Brembo remporte le prestigieux « Ferrari Innovation Award » lors de l'événement « Podio Ferrari », dédié aux partenaires techniques de Ferrari et Maserati.

**2004** Le système de freinage composite CCM (Carbon Ceramic Module) reçoit l'Oscar du Golden Compass Italian Design, remis tous les 3 ans par l'Association des Designers Industriels aux meilleurs exemples de « Made in Italy ».

**2005** Brembo remporte de nouveau le prestigieux « Ferrari Innovation Award » à « Podio Ferrari ».

**2006** Les magazines Auto Motor und Sport, Motor Sport Aktuell, Sports Cars élisent Brembo comme la marque la plus importante en matière de système de freinage. Les lecteurs ont assigné à Brembo les trophées de « Meilleure Qualité » et « Meilleure Marque ».

**2007** Brembo remporte le Prix Italien de Mécatronique et confirme une fois de plus sa position de leader à la remise des trophées « Meilleure Marque ».

**2008** Pour la troisième fois consécutive, Brembo est élue Meilleure Marque de systèmes de freinage par les lecteurs d'Auto Motor und Sport, Motorrad, Sports Cars, Motorsport Aktuell, Auto Illustrierte (Suisse) et remporte également le trophée Melhor Marca 2008 au Portugal.

**2009** Pour la quatrième année, Brembo remporte le trophée de Meilleure Marque Auto Motor und Sport, Sport Auto et Motorrad.

**2010** Les casque Brembo B-Jet et B-Tech sont élus Produits de l'année aux JPMS (Journées Professionnelles Moto Quad et Scooters) dans la catégorie Urbains.

**2011** Brembo remporte un trophée de la Cofindustria de Bergame reconnaissant les efforts faits pour l'intégration des personnes handicapées et également le « Prix de la Famille et du Travail » délivré par la Région de Lombardie au meilleur programme dédié aux enfants d'employés.

Le groupe reçoit le Daimler Supplier Award 2011, qui récompense Brembo en tant qu'excellent fournisseur pour l'innovation, le management et le déploiement de la production sur différents territoires géographiques.

**2012** Brembo remporte pour la sixième fois le trophée de la Meilleure Marque de Motorrad, Auto Motor und Sport, Auto Bild et PS Magazin. Brembo reçoit également d'Iveco Parts & Services le prix du meilleur fournisseur pour la qualité.

**2013** Brembo remporte pour la septième fois le trophée de Meilleure Marque de Motorrad, Auto Motor und Sport, Auto Bild et PS Magazin.

Brembo est récompensé pour les meilleurs standards de qualité de l'industrie automobile par le trophée 2013 de Supplier Quality Excellence de General Motor's.

De plus, à l'occasion de la première édition du Sustainability Supplier of the Year Award de Fiat-Chrysler, Brembo est reconnu fournisseur durable de l'année 2012.

### **Ressources humaines et Chiffre d'Affaires (1965-2013)**

**1965** : Brembo avait 28 employés, y compris les quatre fondateurs

**1975** : 146 employés - chiffre d'affaires de 2,8 milliards de liras

**1985** : 335 employés - chiffre d'affaires de 51 milliards de liras

**1995** : 1.115 employés – chiffre d'affaires de 331 milliards de liras

**2000** : 2.799 employés – chiffre d'affaires de 887 milliards de liras

**2005** : 4.356 employés – chiffre d'affaires de 712 millions d'euros

**2010** : 5.904 employés – chiffre d'affaires de 1.075,3 millions d'euros

**2011**: 6.735 employés – chiffre d'affaires de 1.255 millions d'euros

**2012**: 6.937 employés – chiffre d'affaires de 1.388,6 millions d'euros

**2013**: 7.241 employés – chiffre d'affaires de 1.566,1 millions d'euros

Stezzano, Janvier 2015