Communiqué de Presse | Nr.98/30.10.2026

Brand Group Core résiste dans un environnement difficile – les éléments exceptionnels pèsent lourdement sur le résultat global.

Brand Group Core (BGC) a clôturé les neuf premiers mois de l'année 2026 avec un résultat opérationnel de 4,33 milliards d'euros, contre 4,72 milliards d'euros sur la même période de l'année précédente. La marge opérationnelle s'est ainsi établie à 4,1 %, contre 4,4 % un an plus tôt. Avec 3,75 millions de véhicules vendus et un chiffre d'affaires de 106,4 milliards d'euros, les performances commerciales sont restées globalement stables par rapport à l'année précédente.

Dans l'ensemble, la performance opérationnelle a été affectée par une nouvelle dégradation des conditions de marché. L'intensification de la concurrence, la hausse des dépenses liées aux incitations commerciales et les effets de mix défavorables ont exercé une pression sur la marge opérationnelle de l'ensemble de marques du groupe. Les programmes de performance en cours et les initiatives visant à optimiser la structure des coûts au sein du Brand Group Core produisent néanmoins des effets globalement positifs.
Portée par la hausse des prix des carburants et les dispositifs d'aides publiques, la demande de véhicules 100 % électriques (BEV) s'est nettement accélérée, notamment sur le marché allemand.

Toutefois, cette transition vers les véhicules électriques s'accompagne d'une baisse des volumes et, surtout, d'une diminution de la contribution aux résultats des modèles à motorisation thermique, dont les marges sont plus élevées.

Par ailleurs, les résultats des neuf premiers mois de 2026 ont été pénalisés par d'importants éléments exceptionnels, notamment les charges de restructuration, le projet de cession de Volkswagen Osnabrück GmbH ainsi que l'arrêt, déjà effectif, de la production de l'ID.4 à Chattanooga.

Ces éléments ont notamment entraîné un recul de la marge opérationnelle de la marque Volkswagen Véhicules Particuliers, qui s'est établie à 1,3 %, soit un niveau nettement inférieur aux prévisions initiales. Hors éléments exceptionnels précités, la marge opérationnelle de la marque Volkswagen aurait atteint 2,6 % à l'issue du troisième

trimestre, tandis que celle du Brand Group Core se serait établie à 4,9 %. Les résultats des marques du groupe ont toutefois été soutenus par la solide performance de Škoda, qui a enregistré une marge opérationnelle de 8,3 %. Volkswagen Véhicules Utilitaires a réalisé une marge opérationnelle de 3,8 %, tandis que SEAT & CUPRA a affiché une marge opérationnelle de 0,1 %.

« Le contexte de marché demeure extrêmement difficile et les éléments exceptionnels pèsent sur nos résultats.
Il est donc d'autant plus essentiel de poursuivre avec détermination la stratégie que nous avons engagée et de définir nos priorités avec encore plus de précision.
Nous améliorons notre structure de coûts et optimisons notre besoin en fonds de roulement, tout en maintenant une discipline rigoureuse en matière d'investissements.
Dans cette optique, nous avons notamment décidé de suspendre temporairement les travaux de développement de la future ID. Golf de la marque Volkswagen, jusqu'à ce que nous soyons en mesure de garantir le financement des investissements nécessaires.
Au sein du Brand Group Core, nous exploitons davantage le potentiel offert par notre gouvernance transversale entre les marques. Ce nouveau modèle de pilotage constitue un levier essentiel pour renforcer la compétitivité de notre structure de coûts et ainsi gagner encore en efficacité. »



David Powels, Directeur Financier de la Marque Volkswagen et du Brand Group Core

Chiffres clés du Brand Group Core (janvier – septembre 2026)

Les ventes de véhicules reculent légèrement, à 3,75 millions d'unités (3,77 millions d'unités au Q1-Q3 2025).

Les ventes de véhicules ont reculé de 0,5 % par rapport à l'année précédente. Les baisses enregistrées par Volkswagen Véhicules Particuliers, SEAT & CUPRA et Volkswagen Véhicules Utilitaires ont été en grande partie compensées par la croissance de la marque Škoda.

Chiffre d'affaires quasiment stable par rapport à l'année précédente, à 106,42 milliards d'euros (106,95 milliards d'euros au Q1-Q3 2025).

Le chiffre d'affaires du Brand Group Core a diminué de 0,5 % par rapport à l'année précédente. Le recul enregistré par Volkswagen Véhicules Particuliers a été presque intégralement compensé par une hausse significative du chiffre d'affaires de Škoda.

Résultat opérationnel de 4,33 milliards d'euros (4,72 milliards d'euros au Q1-Q3 2025).

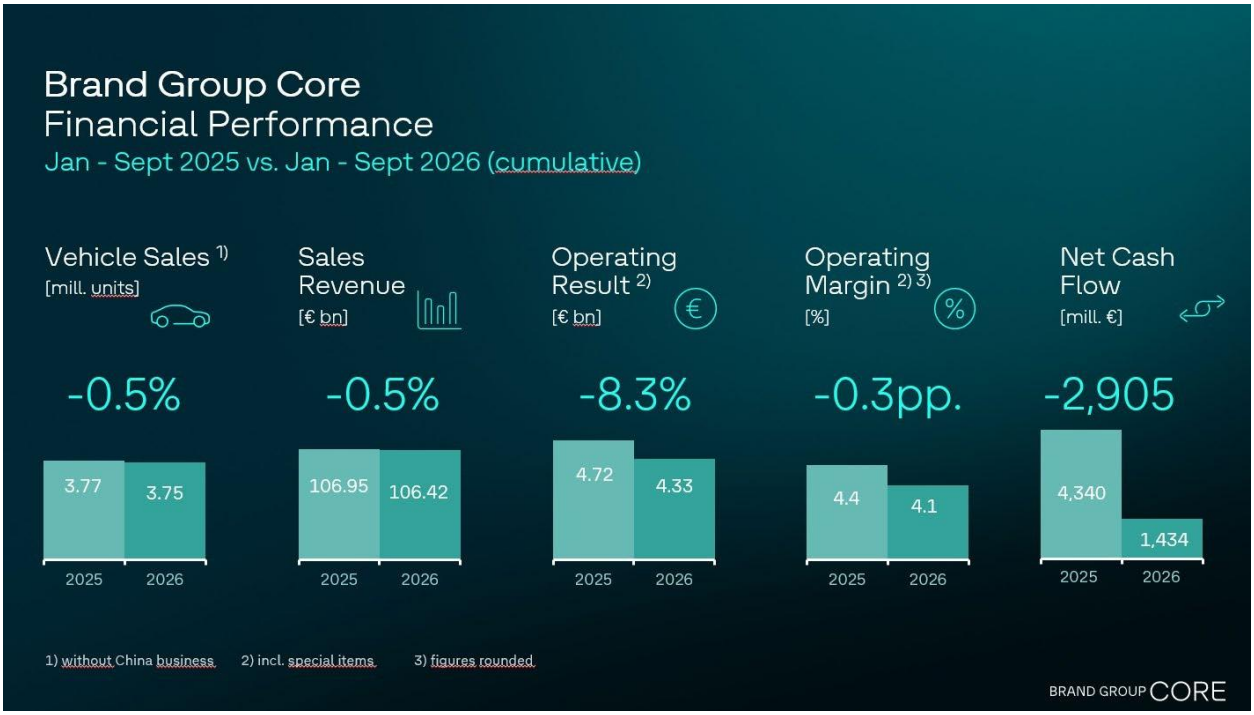
Les éléments exceptionnels, notamment chez Volkswagen Véhicules Particuliers, les effets de mix défavorables et l'évolution du marché chinois ont pesé sur le résultat opérationnel. En revanche, Škoda et, plus particulièrement, Volkswagen Véhicules Utilitaires ont enregistré des hausses significatives de leurs résultats.

Marge opérationnelle de 4,1 % (4,4 % au Q1-Q3 2025).

La marge opérationnelle du Brand Group Core s'est établie légèrement en dessous de son niveau de l'année précédente, en recul de 0,3 point de pourcentage. Hors éléments exceptionnels, le Brand Group Core a enregistré une marge opérationnelle de 4,9 %.

Le flux de trésorerie net recule significativement, à 1,43 milliard d'euros (4,34 milliards d'euros au Q1-Q3 2025).

Le flux de trésorerie net a diminué de 2,9 milliards d'euros sur un an. Cette baisse s'explique principalement par des effets défavorables liés à l'évolution du besoin en fonds de roulement, notamment aux variations des stocks, des créances, des dettes et des provisions, ainsi que par une diminution du flux de trésorerie brut. La réduction des dépenses d'investissement a toutefois permis d'atténuer partiellement ces effets.



Perspectives

Brand Group Core poursuit résolument sa stratégie de collaboration entre les marques et d'amélioration systématique de l'efficacité opérationnelle, afin de répondre directement aux défis posés par un environnement concurrentiel exigeant. Le nouveau modèle de pilotage du BGC constitue un levier essentiel de cette démarche. Depuis le milieu de l'année, les décisions sont prises de manière encore plus systématique dans l'intérêt de l'ensemble du groupe de marques. Cette approche favorise une culture de prise de décision collective et ouvre de nouvelles perspectives en matière de gains d'efficacité.

Parallèlement, Brand Group Core intensifie actuellement ses initiatives visant à améliorer davantage sa structure de coûts. Des groupes de travail spécialisés optimisent la répartition des véhicules entre les modèles à motorisation thermique et les modèles électriques, contribuant ainsi à réduire davantage les coûts des produits. D'autres mesures portent notamment sur la réduction des dépenses engagées en amont afin de préserver le flux de trésorerie net, ainsi que sur l'optimisation du besoin en fonds de roulement.

Dans le cadre de l'accord « Zukunft Volkswagen », conclu fin 2024, Volkswagen AG prévoit des charges de restructuration supplémentaires liées à l'élargissement des dispositifs de départ anticipé à la retraite. Le renouvellement de la gamme de véhicules bénéficie d'une dynamique importante, portée notamment par le nouvel ID. Tiguan[1], dont la première mondiale s'est tenue il y a quelques semaines, ainsi que par le lancement commercial de l'Electric Urban Car Family. Peu après leur présentation, 150 000 commandes avaient déjà été enregistrées pour les Volkswagen ID. Polo et ID. Cross[2], Škoda Epiq[3] et CUPRA Raval.

Ces modèles, développés conjointement, sont produits à Martorell et à Pampelune, sous la direction de SEAT & CUPRA dans le cadre du projet. Sur l'ensemble de leur cycle de vie, ils devraient permettre de générer des synergies estimées à environ 600 millions d'euros.

Présentation des marques du Brand Group Core :

Volkswagen Véhicules Particuliers

Au cours des neuf premiers mois de 2026, les ventes de Volkswagen Véhicules Particuliers ont atteint 2,24 millions de véhicules (hors Chine, y compris les véhicules produits pour des tiers), soit une baisse de 1,7 % par rapport à la même période de l'année précédente. Si la demande de véhicules électriques est restée soutenue en Allemagne, leur disponibilité est demeurée limitée, tandis que les volumes de vente des modèles à motorisation thermique générant un chiffre d'affaires élevé ont reculé.

Dans l'ensemble, les performances de la marque Volkswagen en matière de livraisons sur les marchés internationaux et dans les différentes régions ont été en retrait.

Le chiffre d'affaires s'est établi à 61,95 milliards d'euros, en baisse de 2,9 % par rapport à l'année précédente. Le résultat opérationnel a atteint 813 millions d'euros (contre 1 476 millions d'euros l'année précédente).

Cette évolution s'explique principalement par la hausse des dépenses liées aux incitations commerciales, les effets de mix défavorables ainsi que d'importants éléments exceptionnels, notamment les charges liées aux mesures de restructuration, à la cession de Volkswagen Osnabrück GmbH et à l'arrêt de la production de l'ID.4 à Chattanooga.

Hors éléments exceptionnels précités, la marge opérationnelle cumulée de la marque Volkswagen aurait atteint 2,6 % à l'issue du troisième trimestre.



« Nos véhicules électriques séduisent les clients et nous constatons une nette accélération de la demande. Toutefois, ils n'atteignent pas encore les niveaux de marge de nos modèles à motorisation thermique. La part croissante des véhicules 100 % électriques (BEV) accentue donc actuellement la pression sur les coûts.

Nous poursuivons ainsi nos efforts de manière systématique pour réduire les coûts des produits, réaliser des économies d'échelle et renforcer la compétitivité de notre structure de coûts, afin d'atteindre également le niveau de rentabilité nécessaire pour nos modèles électriques. »

David Powels, Directeur Financier de la marque Volkswagen et du Brand Group Core

Volkswagen Véhicules Utilitaires

Au cours des neuf premiers mois de 2026, Volkswagen Véhicules Utilitaires a plus que doublé son résultat opérationnel, à 465 millions d'euros (220 millions d'euros l'année précédente), portant sa marge opérationnelle à 3,8 % (1,8 % l'année précédente), grâce à une gestion rigoureuse des coûts. Les ventes sont restées globalement stables, à 320 444 véhicules (323 900 l'année précédente), tandis que le chiffre d'affaires a reculé de 2,0 %, à 12,3 milliards d'euros. Les livraisons aux clients ont progressé de 3,2 %, à 286 100 véhicules, dont une hausse de 23,4 % pour les modèles 100 % électriques. Le troisième trimestre a été le plus performant de l'année, avec un résultat opérationnel de 190 millions d'euros (13 millions d'euros l'année précédente), une hausse des ventes de 4,8 % et du chiffre d'affaires de 53 % sur un an.



« Volkswagen Véhicules Utilitaires a plus que doublé son résultat opérationnel, malgré des ventes quasiment stables. Cela démontre les bénéfices d'une gestion rigoureuse et durable des coûts. Grâce à cette performance, Volkswagen Véhicules Utilitaires contribue de manière significative au succès de l'ensemble du groupe de marques. Parallèlement, le nouveau Transporter renforce les activités B2B grâce à sa large gamme de motorisations et de versions. Enfin, la demande croissante de véhicules utilitaires et de fourgons 100 % électriques confirme l'importance de notre gamme électrique. »

Stefan Mecha, Président du Directoire de Volkswagen Véhicules Utilitaires

SEAT & CUPRA

SEAT & CUPRA a enregistré un résultat opérationnel de 6 millions d'euros sur la période de janvier à septembre 2026 (16 millions d'euros l'année précédente). Après les effets positifs de la stratégie ELEVATE et du programme d'amélioration des performances, notamment au cours du premier semestre, l'environnement économique s'est considérablement dégradé au troisième trimestre. L'accélération de l'électrification sur les principaux marchés européens, l'intensification de la pression concurrentielle et l'instabilité géopolitique ont pesé sur les performances de l'entreprise. Si la transformation actuelle du marché confirme la pertinence de la stratégie d'électrification de SEAT & CUPRA, elle souligne également la nécessité d'améliorer davantage les marges des véhicules 100 % électriques. Pour répondre à ces défis, l'entreprise renforce ses mesures de maîtrise des coûts et poursuit avec détermination la mise en œuvre de sa stratégie ELEVATE, qui repose sur le rôle croissant de Martorell en tant que pôle industriel majeur et sur la croissance continue de CUPRA.



« Notre faible rentabilité et notre capacité limitée à générer des liquidités constituent une menace sérieuse pour notre capacité à investir suffisamment dans notre avenir. L'accélération de l'électrification souligne la nécessité urgente d'améliorer rapidement la structure de coûts de nos véhicules 100 % électriques. Nous allons réévaluer de manière rigoureuse nos priorités concernant l'ensemble des investissements futurs prévus et maintenir une discipline stricte en matière de coûts. »

Patrik Andreas Mayer, Membre du Directoire de SEAT & CUPRA, en Charge des Finances et de l'Informatique

Škoda Auto

Škoda Auto a poursuivi sa trajectoire de croissance au cours des neuf premiers mois de 2026. Les ventes mondiales de véhicules ont progressé de 3,4 %, pour atteindre 899 055 unités, tandis que le chiffre d'affaires a augmenté de 3,5 %, à 23,1 milliards d'euros. Les modèles 100 % électriques ont été particulièrement plébiscités, avec une hausse des livraisons de 41,3 %. Le Škoda Elroq s'est notamment distingué en devenant le véhicule électrique le plus vendu du Groupe Volkswagen.
Le résultat opérationnel a progressé de 7,4 %, pour atteindre 1,92 milliard d'euros. Avec une marge opérationnelle de 8,3 % (8,0 % l'année précédente), Škoda Auto a confirmé sa position parmi les marques les plus performantes en matière de rentabilité. Au troisième trimestre, la marque a également enregistré une hausse de 10,3 % de son résultat opérationnel, qui s'est établi à 557 millions d'euros.



« Škoda Auto poursuit sa croissance rentable dans un environnement hautement concurrentiel, grâce à un modèle économique centré sur le client et à de solides performances au sein du Brand Group Core.
Au cours des neuf premiers mois de l'année, nous avons augmenté nos livraisons de 6,1 %, consolidant ainsi notre position de deuxième marque automobile la plus vendue en Europe. Le résultat opérationnel a progressé de 7,4 % et la marge opérationnelle a atteint 8,3 %.
En tant que membres du Directoire, nous sommes fiers de nos équipes Škoda et remercions nos partenaires fournisseurs et distributeurs, ainsi que le syndicat Kovo. Nous sommes également honorés de la confiance que nos clients accordent à notre marque.
Cette confiance constitue un atout essentiel pour relever les défis croissants qui nous attendent l'année prochaine, notamment l'intensification de la concurrence et de la pression sur les marges, liée entre autres au succès de notre stratégie d'électrification. »

Holger Peters, Président-Directeur Général par intérim de Škoda Auto, Membre du Directoire en Charge des Finances, de l'Informatique et des Affaires Juridiques

Chiffres clés du Brand Group Core :

	Jan-Sept 2026	Jan-Sept 2025	Variation 26 /25
Ventes (y compris véhicules de tiers)	3,753 milliers de véhicules	3,771 milliers de véhicules	-0.5%
Chiffre d'affaires	106.417 Md€	106.950 Md€	-0.5%
Résultat opérationnel	4.326 Md€	4.719 Md€	-8.3%
Marge opérationnelle	4.1%	4.4%	-0.3%-point
Flux de trésorerie net	1.434 Md€	4.340 Md€	-2.925 Md€

Chiffres clés des marques du Brand Group Core :

	Ventes de véhicules		Chiffre d'affaires		Résultat opérationnel		Marge opérationnelle	
Milliers d'unités / M€	Jan-Sept 26	Jan-Sept 25	Jan-Sept 26	Jan-Sept 25	Jan-Sept 26	Jan-Sept 25	Jan-Sept 26	Jan-Sept 25
Volkswagen Véhicules Particuliers	2,239,458 *)	2,279,197 *)	61,953	63,811	813	1,476	1.3%	2.3%
Volkswagen Véhicules Utilitaires	320,444	323,900	12,284	12,539	465	220	3.8%	1.8%
SEAT & CUPRA	467,688	480,627	11,109	11,241	6	16	0.1%	0.1%
Škoda Auto	899,055*)	869,653*)	23,132	22,342	1,923	1,790	8.3%	8.0%

*) Inclut les ventes aux sociétés de distribution, y compris celles des autres marques du Groupe.

1) ID. Tiguan – Consommation électrique en cycle mixte : 17,3 à 14,6 kWh/100 km ; émissions de CO_2 en cycle mixte : 0 g/km ; classe CO_2 : A.

2) ID. Cross – Consommation électrique en cycle mixte : 16,9 à 14,3 kWh/100 km ; émissions de CO_2 en cycle mixte : 0 g/km ; classe CO_2 : A.

3) Škoda Epiq – Concept-car proche de la production en série. Ce modèle n'est pas encore commercialisé.



À propos de Volkswagen Group

Sis à Wolfsburg (Allemagne), Volkswagen Group compte parmi les principaux acteurs du secteur automobile dans le monde. De dimension mondiale, le Groupe possède 111 sites de production implantés dans 16 pays européens et 10 pays d'Amérique du Nord et du Sud, d'Asie et d'Afrique. Les effectifs de l'entreprise sont de près de 663 000 salariés. Les véhicules construits par le Groupe sont commercialisés dans plus de 150 pays.

Fort d'un vaste portefeuille, de marques solides, de technologies de pointe mises en œuvre à une échelle industrielle, d'idées novatrices aptes à générer des bénéfices et d'un management orienté sur le développement du modèle d'activité, Volkswagen Group entend œuvrer à l'avenir de la mobilité par des investissements dans des véhicules électriques et autonomes, dans la digitalisation et dans la durabilité. Le Groupe entend s'imposer comme le moteur de l'innovation technologique de l'automobile à l'échelle mondiale et rendre accessible les technologies de pointe au plus grand nombre, des véhicules grand public aux modèles les plus exclusifs.

En 2025, le nombre total de véhicules livrés aux clients par le Groupe était de 9,0 millions (2024 : 9,0 millions). En 2025, le chiffre d'affaires consolidé était de 321,9 milliards d'euros (2024 : 324,7 milliards d'euros) pour un résultat opérationnel de 8,9 milliards d'euros (2024 : 19,1 milliards d'euros).

THE GLOBAL AUTOMOTIVE **TECH DRIVER.** *

Volkswagen Aktiengesellschaft, société par actions de droit allemand
Siège : Wolfsburg
Registre du commerce et des sociétés : Brunswick
N° de registre du commerce HRB : 100 484
Président du Conseil de surveillance : Hans Dieter Pötsch
Directoire : Oliver Blume (Président), Arno Antlitz, Ralf Brandstätter, Gernot Döllner, Manfred Döss, Erika Rasch, Thomas Schäfer, Thomas Schmall-von Westerholt, Hauke Stars
Nota : Les informations légales ci-dessus sont insérées dans certains courriels diffusés par Volkswagen. La présence desdites informations ne constitue en aucune manière un engagement juridique en lien avec le contenu desdits courriels.
* Le moteur de l'innovation technologique dans l'automobile à l'échelle mondiale.