



## Communiqué de presse

La marque de noeuds géants transforme la remise de la clé de voiture en un moment XL, et au parfum assorti...

# Lorsque la taille compte et les premiers kilomètres sont spéciaux, c'est... BowBastic !

**11 septembre 2017** • Aux antipodes du slogan qui, il y a presque 60 ans, a révolutionné sur le plan publicitaire la manière de vendre des voitures sur les terres d'oncle Sam ("Think Small"), il existe une marque pour laquelle la taille XL n'est pas seulement importante mais représente également... tout. Ironie du sort : le marché automobile est l'un de ses principaux clients !

Il s'agit de Bowbastic, qui crée des noeuds géants premium pour emballer de manière marquante les quelques minutes spéciales qui précèdent la remise de la clé et l'émotion des premiers kilomètres au volant de sa voiture d'élection (voir sur <http://www.bowbastic.fr/>).

« Le noeud Bowbastic a été créé pour mettre à l'échelle – en termes de dimension et de qualité - les moments les plus singuliers dans la vie des personnes et des entreprises. Il remplit également les mesures de ceux pour qui la taille d'un cadeau compte et constitue un moyen très pertinent pour transmettre l'importance d'un message », souligne Paulo Taveira, CEO de l'entreprise qui donne son nom à la marque.

Il reste à faire figurer les avions sur la liste !...

L'entreprise Bowbastic est née en 2014 et les trois premières années lui ont permis de prendre d'autres vols, non pas parce qu'elle vise en particulier le marché de l'aéronautique (elle finira par y parvenir, en effet



elle a déjà inauguré des bateaux...), mais parce que l'Allemagne, l'Autriche, la Belgique, le Danemark, l'Espagne, la France, l'Irlande, l'Italie, le Luxembourg, le Royaume-Uni, la Suède et la Suisse sont sur la route commerciale de la marque, à travers des sites consacrés, dans la mise en œuvre des commandes en ligne.

« Il s'agit d'un produit ayant un impact, idéal pour ceux qui recherchent la différence et un niveau de détail élevé. Il est utilisé dans différentes actions intégrées de communication d'entreprises et de marques, spectacles, événements divers (privés et corporatifs), livraisons de voitures, inaugurations de magasins et autres installations ... Mais il reste encore à faire figurer les avions sur la liste !», déclare Paulo Taveira.

Outre la taille XL (de 88 pour 25/80 centimètres environ), Bowbastic propose également un nœud M, pour des moments - ou caractères... - plus discrets ! Il peut être idéal pour emballer des motos, vélos, mais certaines personnes l'utilisent pour offrir des pièces de mobilier, électroménagers et une infinité de produits. Il est également utilisé pour une infinité d'événements, y compris les mariages.

Les nœuds transportent également l'“odeur de la voiture neuve” à l'extérieur

Deux tailles donc et un même nombre de nœuds et de modèles (BePassion et BigLove) – qui dictent différentes grandeurs -, une palette de sept couleurs au choix et davantage de combinaisons (lorsque l'on compose un maximum de deux couleurs par nœud) donnent lieu à un éventail de possibilités de Bowbastic.

Le produit peut aussi être “équipé en série” à l'aide de l'une des quatre sensations olfactives. Vous souvenez-vous, par exemple, de l'impression ressentie lorsque vous ouvrez pour la première fois la porte d'une voiture neuve et que votre nez reconnaît cette odeur caractéristique d'une voiture neuve ? Et bien, grâce aux nœuds géants Bowbastic, cette odeur peut être présente à l'extérieur du véhicule au “moment de vérité”. Les parfums Masculin, Féminin et Nature sont les parfums disponibles.

Le meilleur nœud du monde

Les nœuds Bowbastic sont fabriqués à la main dans des matières nobles, hautement résistantes et à durabilité élevée. Le tissu qui entoure



l'intérieur (en mousse) est de qualité premium. Dénommé Fox3D, il est lavable, très flexible et permet une finition irréprochable, sans fronces ni plis. Ces caractéristiques l'élèvent à la catégorie de « meilleur nœud géant au monde », selon les dires du directeur général de la marque.

Le Bowbastic, qui est envoyé aux clients dans une grande boîte déjà monté et avec des rubans (horizontal et vertical), possède également d'autres variantes de personnalisation. La dédicace est l'une d'entre elles et le message peut être placé à l'intérieur d'un nuage ou d'un cœur.

Si le client prévoit du mauvais temps et le mentionne au moment de la commande, le nœud pourra être entièrement revêtu d'une pellicule imperméable, idéale pour un environnement extérieur et permettant au nœud de garder la pose. Même sous la pluie. Besoin d'en dire davantage?...

À propos de la marque :

*BowBastic™ est une entreprise dont la vocation – et passion – est la fabrication de nœuds géants. Uniques et de qualité premium. Conçus pour tous ceux qui, au moment de faire passer un message, regardent les formes et les détails à la recherche de la différence. Et qui, au moment de vérité, n'ont aucun problème à dire... Waouh !*

