Allianz Partners

Allianz Partners France Communication

Communiqué de presse

Paris, le 16 novembre 2021

Allianz Partners et Bosch Car Service développent leur partenariat et favorisent l'utilisation de pièces de réemploi en cas de panne automobile mécanique

En septembre 2015, Allianz Partners lançait son offre « Remise à la Route Rapide », permettant ainsi à ses bénéficiaires de disposer d'une assistance complète en cas de panne, du dépannage-remorquage jusqu'à la réparation mécanique. Dans ce cadre, Allianz Partners a signé un accord de partenariat avec Bosch Car Service afin de consolider son maillage de garages pour la panne mécanique en s'appuyant sur le réseau de ce dernier.
Aujourd'hui, Allianz Partners s'appuie de nouveau sur l'expertise du spécialiste toutes marques de la réparation automobile pour proposer à ses bénéficiaires l'utilisation de pièces de réemploi en cas de panne mécanique. Issues de l'économie circulaire, ces pièces recyclées sont reconditionnées en suivant des critères industriels stricts dans les usines Bosch. En tant qu'assisteur engagé et responsable, Allianz Partners propose ainsi ce nouveau service depuis le 1er juillet dans l'intégralité de ses contrats d'assistance automobile.

Pièces de réemploi : la solution économique, écologique et rapide

Conscients de la nécessité de faire évoluer le marché de la réparation, Bosch Car Service a été un des précurseurs dans le recyclage des pièces automobiles de réemploi. Cette démarche se développe de plus en plus en raison de la rareté de certains composants. En effet, les constructeurs automobiles sont actuellement confrontés à une pénurie de pièces et le reconditionnement de pièces mécaniques standards est une solution pour bénéficier d'une réparation rapide, économique et qui s'inscrit dans une démarche écologique. **Ainsi, Allianz Partners bénéficie du savoir-faire et du réseau de l'équipementier en matière de réparation mécanique, et ceci, sur tous types de véhicules, qu'ils soient thermiques, hybrides ou électriques.**

La réparation avec des pièces de réemploi, le principe est simple :

- ✓ Lorsque le bénéficiaire est en panne et fait appel à Allianz Partners, l'assisteur oriente le client dans l'un des garages de son réseau agréé dont font partie les 650 garages du réseau Bosch Car Service.
- ✓ Ensuite, s'il s'agit d'une panne mécanique concernant certaines pièces mécaniques du véhicule (alternateurs, démarreurs, pompes, injecteurs, étriers de freins…), le garage Bosch Car Service lui propose une réparation avec une pièce de réemploi.

Aujourd'hui disponible dans les 650 garages du réseau Bosch, ce service va être déployé à partir du 1er janvier 2022 à l'ensemble du réseau de garages agréés d'Allianz Partners, soit 600 (à ajuster fonction du nombre BCS du coup) établissements supplémentaires.

Un partenariat qui s'inscrit dans la démarche RSE d'Allianz Partners

En tant qu'assisteur engagé et responsable dont la mission est de venir en aide à tous, Allianz Partners contribue à une société plus solidaire. L'entreprise accompagne les transformations sociétales et œuvre pour un monde durable à travers cinq engagements qui mobilisent l'ensemble de ses collaborateurs et qui s'inscrivent aussi dans ses relations avec ses partenaires. Au-delà de l'engagement solidaire, l'assisteur partage avec Bosch des valeurs d''innovation responsable et d'engagement environnemental.

« L'utilisation de pièces de réemploi dans le cadre de réparations mécaniques est une solution tournée vers l'avenir. C'est pourquoi nous intégrons dans notre cahier des charges automobile l'utilisation de pièces de réemploi pour l'ensemble de nos prestataires et cela devient un critère primordial.
Notre culture de l'innovation et notre engagement environnemental permettent de nous adapter aux nouvelles attentes des bénéficiaires. En effet, avec ce partenariat, ils vont pouvoir bénéficier d'une solution rapide, économique et écologique. » **précise Cécile François, Directrice partenaires et achats chez Allianz Partners France.**

« Avec le programme Bosch Exchange, Bosch a déjà économisé 3 100 tonnes de différents matériaux (représentant 86 000 tonnes de CO2 et 680 arbres). Nous souhaitons aujourd'hui aller plus loin et développer cet engagement aux côtés d'Allianz Partners. Ce partenariat en place depuis 5 ans, ne cesse d'évoluer pour être au plus proche des attentes des automobilistes. » **explique Daniel Berreby, Directeur Commercial France Pièces & Réseaux chez Bosch.**

A propos d'Allianz Partners

24h/24 et 365 jours par an, Mondial Assistance, Allianz Assistance et Allianz Travel interviennent partout dans le monde pour apporter à leurs clients entreprises et particuliers, des solutions d'assistance dans les domaines de l'automobile, du voyage, des loisirs, de la mobilité, de l'habitat, de l'emploi, de la santé et des services aux personnes. Mondial Assistance, Allianz Assistance et Allianz Travel sont des marques commerciales d'Allianz Partners.
Allianz Partners est l'un des leaders mondiaux B2B2C, dans les domaines de l'assistance, de l'assurance voyage, de la santé à l'international et de l'assurance automobile. Le groupe compte plus de 19 400 salariés dans 75 pays, parlant 70 langues et traitant 58 millions de dossiers chaque année, protégeant clients et salariés dans le monde entier.
Pour plus d'information : www.allianz-partners.fr

Réseaux sociaux

Nous suivre sur Twitter **@AllianzPartners**

Nous suivre sur LinkedIn **@Allianz Partners**

A propos de Bosch

La division Rechange Automobile (Automotive Aftermarket - AA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la rechange du monde entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme AA se compose de produits Bosch de première monte ainsi que de produits et prestations propres à la rechange, développés et fabriqués en interne. Près de 14 000 collaborateurs répartis dans plus de 150 pays, et assistés par un réseau logistique mondial, garantissent le respect des délais et une livraison rapide aux clients. AA propose des techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques. La division est également en charge des concepts d'ateliers « Bosch Service », l'un des plus vastes réseaux d'ateliers indépendants au monde, regroupant plus de 15 000 établissements, et de plus de 1000 partenaires « AutoCrew ». Pour plus d'informations, www.bosch-auto.fr www.bosch-engineering.com

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 395 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2020) le Groupe Bosch a réalisé un chiffre d'affaires de 71,5 milliards d'euros en 2020. Ses activités sont réparties en quatre secteurs d'activité : Solutions pour la Mobilité, Techniques Industrielles, Biens de Consommation et Techniques pour les Energies et les Bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, la mobilité connectée et l'industrie connectée. Bosch conçoit une vision de la mobilité qui est durable, sûre et passionnante. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch est de faciliter la vie avec des produits et des solutions connectés qui fonctionnent avec l'intelligence artificielle (IA) ou qui ont été développés et fabriqués avec son aide. Bosch améliore la qualité de vie dans le monde entier grâce à des produits et des services innovants qui suscitent l'enthousiasme. Bosch crée ainsi des « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le réseau international de production, d'ingénierie et de ventes, le Groupe Bosch couvre la quasi-totalité des pays du globe. Avec plus de 400 sites dans le monde, le Groupe Bosch est neutre en carbone depuis le premier trimestre 2020. La force d'innovation du Groupe Bosch est un élément clé de sa croissance. Bosch emploie plus de 73 000 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 129 sites dans le monde et environ 34 000 ingénieurs logiciels. Pour plus d'informations www.bosch.fr, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse et www.twitter.com/BoschFrance