

Communiqué de presse

Mobility Aftermarket France



Bosch Classic Service célèbre dix ans de partenariat avec le Tour Auto 43 spécialistes recensés sur le territoire

Avril 2024
MA 24.15 FM/PJ

- ▶ Bosch Classic Service accompagne les concurrents du 22 au 27 avril 2024
- ▶ Bosch Classic et Bosch Classic Service, dédiés aux véhicules de collection
- ▶ 1 voiture aux couleurs de Bosch

Bosch Classic Service, réseau de garages dédiés à l'entretien des véhicules anciens, célèbre 10 ans de partenariat avec le Tour Auto. Une collaboration justifiée dans la mesure où la préservation du patrimoine automobile représente un élément fédérateur pour les adhérents du réseau mais également légitime, car des pièces ou systèmes Bosch (allumage, injection mécanique K-Jetronic et D-Jetronic) équipent de nombreux véhicules prenant part à la course.

1 équipage sponsorisé par Bosch

En parallèle de ce partenariat, Bosch parraine cette année la Lancia Fulvia HF de 1971 (N° 89) menée par Victor Fernandes et Gaël Escribe, fondateur et CEO de Nexus Automotive International, partenaire fidèle du Groupe Bosch et du Tour Auto. Gaël Navinel Directeur Aftermarket Robert Bosch France et Benelux déclare : « *Pouvoir entretenir ces magnifiques automobiles et assurer la mobilité de tous les véhicules quelle que soit leur motorisation fait partie de l'ADN du Groupe qui développe des technologies pour la vie... un slogan qui prend ici tout son sens, d'autant plus que nous célébrons cette année les 125 ans de Bosch en France* ».

Des garages Bosch Classic Service sur tout le parcours

Sur l'ensemble du parcours, les ateliers Bosch Classic Service accueilleront les participants, afin qu'ils puissent effectuer leurs opérations de maintenance ou de réparation à l'aide de matériel professionnel et accompagnés par des spécialistes capables de prendre en charge le réglage de carburateurs et d'allumage ainsi que la mise au point des injections mécaniques et électroniques, autant de compétences peu répandues et maîtrisées par les adhérents grâce à des formations spécifiques dispensées par le Groupe.

Bosch Classic : pièces et données pour les anciennes jusqu'aux années 90

Bosch Classic s'est donné pour mission de permettre aux passionnés d'entretenir et de faire fonctionner leur ancienne de façon optimale. Les pièces et systèmes Bosch perpétuent à travers les années l'apport technologique de la marque au patrimoine automobile mondial.

Quant à la réparation, deux services sont proposés :

- Le service 1:1 REMAN pour la remise en état des pièces hydrauliques telles que les injecteurs, doseurs, distributeurs.
- Bosch Electronic Service pour les pièces électroniques telles que les calculateurs d'injection et d'allumage.

Ces dispositifs permettent de bénéficier du service et de l'expertise Bosch. Le contrôle et la réparation sont réalisés dans les usines Bosch au moyen d'outils, de techniques de vérification et de bancs de test originaux. Grâce à son réseau Bosch Diesel Center et Bosch Diesel Service, Bosch propose également des solutions de remise en état des injecteurs ou pompes d'injection diesel. A noter que ces prestations sont accessibles par le biais du réseau Bosch Classic Service.

Bosch Classic Service, réseau d'experts dédié aux véhicules anciens

Les 43 spécialistes du réseau Bosch Classic Service mettent tout en œuvre pour entretenir et réparer les véhicules anciens. Professionnalisme, haut niveau de qualification du personnel et utilisation de pièces de qualité sont la clé de la réussite du réseau Bosch Classic Service : www.bosch-classic.com

Tour Auto : la 33^{ème} édition de retour à Paris Expo Porte de Versailles !

Comme le veut la tradition, l'édition 2024 du Tour Auto commencera le lundi 22 avril par une exposition des voitures Hall 6 du Paris Expo Porte de Versailles. Le lendemain, les concurrents quitteront la capitale dès les premières heures de la matinée pour rejoindre l'Autodrome UTAC Linas-Montlhéry où sera donné le départ officiel dans le cadre du Centenaire de l'Autodrome, avec une épreuve spéciale dès le début du rallye. Puis, ils se lanceront sur les routes de France et se mesureront lors d'épreuves chronométrées sur quatre circuits (Bugatti - Le Mans, Val de Vienne, Nogaro, Pau Arnos) et une dizaine d'épreuves spéciales disputées sur routes fermées. Le parcours du Tour Auto, passera cette année par Tours-La Grange de Meslay, Limoges, Carcassonne, Pau et Biarritz soit un parcours de plus de 2000 km.

La division Recharge Automobile (Mobility Aftermarket - MA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la recharge du monde entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de recharge pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme MA se compose de produits Bosch de première monte ainsi que de produits et prestations propres à la recharge, développés et fabriqués en interne. Près de 14 000 collaborateurs répartis dans plus de 150 pays, et assistés par un réseau logistique mondial, garantissent le respect des délais et une livraison rapide aux clients. MA propose des équipements d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques. La division est également en charge des concepts d'ateliers « Bosch Service », l'un des plus vastes réseaux d'ateliers indépendants au monde, regroupant plus de 15 000 établissements, et de plus de 1000 partenaires « AutoCrew ». Pour plus d'informations, www.bosch-auto.fr www.bosch-engineering.com

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 429 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2023) le Groupe Bosch a réalisé un chiffre d'affaires de 91,6 milliards d'euros en 2023. Ses activités sont réparties en quatre secteurs d'activité : Mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. Par ses activités commerciales, l'entreprise développe des technologies pour aider à façonner des tendances universelles telles que l'automatisation, l'électrification, la numérisation, la connectivité et une orientation vers la durabilité. Dans ce contexte, la forte diversification de Bosch dans les régions et les industries renforce son caractère innovant et sa robustesse. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, des logiciels et des services pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. Bosch applique également son expertise en matière de connectivité et d'intelligence artificielle pour développer et fabriquer des produits enthousiasmants et plus durables. Bosch améliore la qualité de vie et la préservation des ressources grâce à ses « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 470 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le réseau international de production, d'ingénierie et de ventes, le Groupe Bosch couvre la quasi-totalité des pays du globe. La force d'innovation du Groupe Bosch est un élément clé de sa croissance. Bosch emploie près de 90 000 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 136 sites dans le monde et environ 48 000 ingénieurs logiciels.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.bosch.fr, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse et www.twitter.com/BoschFrance.