



Le réseau Bosch Car Service poursuit sa formation à l'électrification au deuxième trimestre 2022

Septembre 2022

AA 22.39 FM/IL

- ▶ Des formations online proposées aux adhérents Bosch Car Service
- ▶ 8 sessions, dont 4 au deuxième trimestre 2022
- ▶ Bosch Car Service, réseau de professionnels à l'écoute des automobilistes

La transition vers une mobilité à faible émission de carbone pose de nombreux défis à l'atelier. C'est pourquoi Bosch a choisi d'accompagner le réseau Bosch Car Service vers cette nouvelle ère en proposant de nouvelles formations, qui viendront compléter l'offre existante. Ainsi, après deux sessions réalisées en juin 2022, sur la thématique des fonctionnalités SDA – KTS, avec pour objectif de comprendre et présenter les possibilités de déverrouillage des véhicules modernes avec une plateforme sécurisée, le programme de formations online Bosch se poursuit sur le thème de l'électrification.

La formation au cœur du défi électrique

Afin de mieux appréhender l'univers des véhicules électrifiés, leur diagnostic et les pannes et travaux potentiels, les adhérents du réseau se voient proposer 4 sessions différentes et complémentaires au cours du second semestre 2022. Ces dernières permettront aux ateliers d'optimiser l'utilisation de leurs outils de diagnostic Bosch KTS et de gérer, par exemple, le diagnostic de la batterie haute tension. Pouvoir connaître précisément l'état de la batterie haute tension est un point très important, notamment pour la vente de véhicules d'occasion. A noter que chaque session est dédiée à un type de véhicule spécifique :

- Session 1 : Information ELEC HV EV - durée 1 heure
- Session 2 : Test SOH (State Of Health) Toyota Prius 2 - durée 30 minutes
- Session 3 : Test SOH (State Of Health) Peugeot 3008 diesel HY4 - durée 30 minutes
- Session 4 : Information habilitation Travaux Sous Tension HV VE - Durée 2 heures

Bosch Car Service, réseau d'experts aux prestations premiums

« Nous faisons tout pour votre voiture » : Bosch Car Service a fait de cet engagement auprès des automobilistes son leitmotiv. Ce réseau de garages



indépendants, assure la vente, l'entretien et la réparation de tous les véhicules, quels qu'en soient la marque, l'âge et le mode de propulsion. Dans le respect du cahier des charges des constructeurs, les automobilistes font entretenir leur véhicule sans perdre leur garantie constructeur, et ce, dès leur acquisition. Professionnalisme, haut niveau de qualification et utilisation de pièces de qualité sont la clé de la réussite des Bosch Car Service : www.boschcarservice.fr.

La division Rechange Automobile (Automotive Aftermarket - AA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la rechange du monde entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme AA se compose de produits Bosch de première monte ainsi que de produits et prestations propres à la rechange, développés et fabriqués en interne. Près de 14 000 collaborateurs répartis dans plus de 150 pays, et assistés par un réseau logistique mondial, garantissent le respect des délais et une livraison rapide aux clients. AA propose des techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques.

La division est également en charge des concepts d'ateliers « Bosch Service », l'un des plus vastes réseaux d'ateliers indépendants au monde, regroupant plus de 15 000 établissements, et de plus de 1000 partenaires « AutoCrew ». Pour plus d'informations, www.bosch-auto.fr www.bosch-engineering.com

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 402 600 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2021) le Groupe Bosch a réalisé un chiffre d'affaires de 78,7 milliards d'euros en 2021. Ses activités sont réparties en quatre secteurs d'activité : Solutions pour la Mobilité, Techniques Industrielles, Biens de Consommation et Techniques pour les Energies et les Bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, l'industrie connectée et la mobilité connectée. Bosch conçoit une vision de la mobilité qui est durable, sûre et passionnante. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch est de faciliter la vie avec des produits et des solutions connectés qui fonctionnent avec l'intelligence artificielle (IA) ou qui ont été développés et fabriqués avec son aide. Bosch améliore la qualité de vie dans le monde entier grâce à des produits et des services innovants qui suscitent l'enthousiasme. Bosch crée ainsi des « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le réseau international de production, d'ingénierie et de ventes, le Groupe Bosch couvre la quasi-totalité des pays du globe. En 2020, Bosch fut la première entreprise industrielle de cette taille, avec plus de 400 sites dans le monde, à avoir atteint un point d'équilibre entre ses émissions directes et indirectes liées à la production (scope 1 et 2) et le recours à un volume de crédits de compensation plus faible que prévu. La force d'innovation du Groupe Bosch est un élément clé de sa croissance. Bosch emploie près de 76 100 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 128 sites dans le monde et environ 38 000 ingénieurs logiciels.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.bosch.fr, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse et www.twitter.com/BoschFrance.