



62^{ème} Colloque International Bosch pour la Presse
Automobile

19 mai 2015

PI 8902 BBM HFL/IL

Le secteur des Solutions pour la mobilité poursuit sa forte progression

Chiffre d'affaires en hausse de 13 % au 1^{er} trimestre 2015

- ▶ Cette année encore, la progression du chiffre d'affaires est nettement supérieure à la croissance du marché
- ▶ Les ventes d'ESP et de systèmes diesel et essence ont augmenté de 20 % en 2014
- ▶ L'activité liée à l'assistance au conducteur croît d'un tiers chaque année

Solutions pour la mobilité, le principal secteur d'activité du Groupe Bosch, poursuit sa forte progression. Ses ventes ont augmenté de 7 % au premier trimestre 2015 après correction des effets de change. En valeur nominale, la progression atteint même 13 %¹⁾. « Nous sommes si bien pourvus, tant sur le plan technologique qu'international, que notre croissance s'avère cette année encore nettement supérieure à celle du marché », a déclaré Rolf Bulander, Président du secteur d'activité, lors du Colloque International pour la Presse Automobile qui se tient aujourd'hui à Boxberg. L'activité de Bosch Solutions pour la mobilité affichait déjà une hausse de 8,9 % en 2014, soit une progression deux fois plus rapide que celle de la production automobile mondiale. Les ventes de systèmes importants tels que le système électronique de stabilité ESP et l'injection directe essence et diesel ont augmenté d'environ 20 %. Bosch continuera à l'avenir à mettre l'accent sur l'interaction entre la voiture et la circulation en proposant de plus en plus de solutions adaptées. « Nous repensons la mobilité individuelle, au travers d'une interconnexion avec les vélos, trains et bus », a précisé Rolf Bulander pour expliquer cette ambition élargie. « Bosch regarde bien au-delà du seul compartiment moteur. »

1) Evolution du chiffre d'affaires calculée selon une méthode comparable, sur la base du nouveau périmètre de consolidation incluant Robert Bosch Automotive Steering GmbH

L'électromobilité rend les moteurs diesel et essence encore plus efficaces

Bosch enregistre d'ores et déjà des succès commerciaux et techniques sur la voie de la mobilité de demain. Le groupe de technologies et de services explore trois axes de développement vers la conduite électrifiée, automatisée et interconnectée. « Bosch progresse bien sur chacun de ces trois axes », a souligné Rolf Bulander. Il estime que le moteur à combustion sera toujours à la base d'une mobilité efficace durant la prochaine décennie, même face à l'électrification de la chaîne de traction. Les modifications opérées par Bosch au niveau du moteur autoriseront une nouvelle réduction de la consommation au cours des 5 prochaines années, qui pourra atteindre 10 % pour le moteur diesel, voire près de 20 % pour le moteur essence.

Associé à l'électromobilité, le moteur à combustion gagnera encore en efficacité. En 2025, 15 % des véhicules neufs disposeront déjà au moins d'un entraînement hybride. Bosch dispose d'ores et déjà de vastes compétences pour cette association d'un moteur électrique et d'un moteur à combustion. Les 30 projets de série que l'entreprise a déjà menés à bien autour de l'électrification de la conduite comptent pas moins de 10 entraînements hybrides plug-in destinés à des véhicules du segment luxe. Ces véhicules peuvent faire appel à leur moteur diesel ou essence pour les longues distances, et circuler en ville en mode 100 % électrique. « Bosch dispose de l'expérience requise pour transformer un entraînement de substitution en success story », a déclaré Rolf Bulander. « Nous y sommes parvenus avec le diesel, et nous voulons réitérer ce succès avec l'entraînement électrique. »

La conduite automatisée réduit de plus d'un tiers le nombre d'accidents

Sur la voie de la conduite automatisée, le marché de l'assistance au conducteur est déjà en plein essor. Sur ce marché, les ventes de Bosch augmentent actuellement d'un tiers chaque année. Pour la première fois, l'entreprise a livré l'an dernier plus de 50 millions de capteurs destinés aux systèmes d'assistance au conducteur. Comme en 2014, elle doublera en 2015 ses ventes de capteurs radar et vidéo. Bosch est le leader mondial des capteurs radar utilisés par exemple pour les régulateurs de vitesse adaptatifs. L'entreprise va lancer cette année la production en série de toute une série de nouveaux systèmes, de l'assistant d'embouteillage et d'évitement au stationnement télécommandé. Le Highway Pilot autorisant la conduite automatisée sur autoroute deviendra une réalité d'ici 2020. Cela constitue une étape de développement importante aux yeux de Dirk Hoheisel, membre du Directoire de Bosch : « Nous franchissons ainsi le pas entre la conduite partiellement automatisée et la conduite hautement automatisée. Le conducteur devient un passager, avec à la clé un gain de confort et surtout de sécurité. » Selon les prévisions des experts Bosch en

accidents, l'automatisation croissante va réduire considérablement les causes d'accidents, avec une baisse d'un bon tiers rien qu'en Allemagne.

Environ 2000 développeurs travaillent chez Bosch au perfectionnement de l'aide à la conduite, soit plus de 700 de plus qu'il y a deux ans. Sa reprise de ZF Lenksysteme (devenue Robert Bosch Automotive Steering) lui a permis de renforcer significativement sa position en matière de conduite automatisée. Rolf Bulander : « Grâce à la technologie Bosch, la voiture pourra à l'avenir accélérer et freiner d'elle-même, mais aussi tourner automatiquement. »

La conduite interconnectée dynamise l'activité de services

Internet constitue un préalable essentiel au développement de la mobilité de demain. Il fournit déjà des informations en temps réel sur le trafic, par exemple sur les accidents et chantiers mobiles, ou encore sur la présence d'un embouteillage au détour d'un virage. C'est une condition essentielle à la réalisation de fonctions de conduite hautement automatisées, avec possibilité par ailleurs de trouver des bornes de recharge libres, de les réserver et de payer en ligne. « L'interconnexion est la clé du succès de la conduite électrifiée et de la conduite automatisée », a souligné Markus Heyn, membre du Directoire de Bosch. La conduite interconnectée donne lieu à de nouvelles prestations d'une grande utilité, la transmission des données des calculateurs permettant par exemple de définir les dates des interventions de maintenance préventive et de formuler des préconisations pour réduire la consommation. Ces prestations facilitent la gestion de flottes des sociétés de leasing et compagnies d'assurances. Via Drivelog, le portail Bosch dédié à la mobilité, les automobilistes peuvent utiliser ces services directement, à l'aide d'une application pour smartphones et d'un connecteur pour télécharger les données des calculateurs. D'ici la fin de l'année, environ 200 000 véhicules devraient être interconnectés et faire appel aux services de Bosch. Rolf Bulander : « La conduite interconnectée a dépassé le stade de la phase pilote. Elle va générer pour Bosch une activité croissante de services. »

Bosch interconnecte également différents modes de transport. Selon Rolf Bulander, les solutions de mobilité se concentrent également sur la circulation intermodale : « Nous proposons de nouveaux produits au-delà de la seule automobile, et notamment des services autour de la mobilité urbaine. » La solution logicielle que Bosch a réalisée pour le projet Stuttgart Services en constitue un bon exemple, autorisant le partage de voitures et de vélos, ainsi que l'accès au réseau de train et de bus à l'aide d'une carte à puce pouvant également servir de carte d'entrée dans les piscines ou bibliothèques. C'est selon Rolf Bulander « un aperçu de la circulation de demain ».

Bosch a par ailleurs déjà réalisé l'interconnexion de la voiture avec la maison intelligente dans le cadre de prototypes. Concrètement, la navigation transmet au système de chauffage l'instruction d'augmenter la température du domicile avant l'arrivée des occupants. « Dans la maison comme dans la voiture, Bosch propose des Technologies pour la vie », a précisé Rolf Bulander. « Grâce à la diversité de nos compétences, nous disposons des meilleurs atouts pour élaborer de nouvelles solutions autour de la mobilité. »

Solutions pour la mobilité est le secteur d'activité le plus important de Bosch. Son chiffre d'affaires s'est élevé en 2014 à 33,3 milliards d'euros, soit 68 % des ventes totales du Groupe. Cela fait du Groupe Bosch l'un des fournisseurs leaders de l'automobile. Solutions pour la mobilité regroupe ses compétences dans les trois domaines essentiels de la mobilité, à savoir automatisation, électrification et interconnexion, proposant à ses clients des solutions globales autour de la mobilité. Le secteur d'activité opère essentiellement dans les domaines suivants : technique d'injection pour moteurs à combustion, concepts de transmission de substitution, solutions variées pour l'électrification de l'entraînement, systèmes de sécurité automobile, fonctions d'assistance et d'automatisation, technologie d'information-divertissement et de communication conviviale, concepts d'atelier et technologie et services pour le marché secondaire de l'automobile. Des innovations automobiles majeures, telles que la gestion électronique du moteur, le système électronique de stabilité ESP ou encore la technologie diesel Common Rail sont signées Bosch.

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 360 000 collaborateurs (au 01/04/2015), le Groupe Bosch a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 49 milliards d'euros. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans près de 150 pays. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. En 2014, Bosch a déposé environ 4 600 brevets. Son objectif stratégique s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie en proposant dans le monde entier des Technologies pour la vie.*

Le Groupe Bosch est présent en France depuis 1899 et a ouvert à Paris en 1905 son premier site de production à l'étranger. Avec 24 sites en France, dont 10 dédiés à la Recherche & Développement, toutes les activités du Groupe sont aujourd'hui représentées dans l'Hexagone. En 2014, Bosch France a employé près de 6 000 personnes et réalisé un volume d'affaires de 2.2 milliards d'euros sur le territoire national.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le site, www.bosch-presse.de et www.twitter.com/boschfrance

* Le chiffre d'affaires 2014 n'inclut pas les anciennes co-entreprises BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH (devenue BSH Hausgeräte GmbH) et ZF Lenksysteme GmbH (devenue Robert Bosch Automotive Steering GmbH), qui ont depuis lors été entièrement reprises.