

Bosch Car Service fidèle partenaire du Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc (12 au 27 avril 2024).

Solidarité et Eco-responsabilité : des valeurs fortes partagées par le réseau

Octobre 2023
AA 23.41 FM/IL

- ▶ Bosch Car Service lance ses séances de coaching mécanique
- ▶ Un partenariat inédit
- ▶ Le Rallye-Raid hors-piste 100% féminin

Bosch Car Service est fier de poursuivre son partenariat avec le Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc. Partageant des valeurs communes, telles la diversité, l'entraide, l'éco-responsabilité et le dépassement de soi, ce partenariat confirme la volonté du réseau d'apporter son soutien matériel et technique à l'ensemble des concurrentes et de mettre à l'honneur toutes les femmes qui jouent un rôle essentiel au cœur du réseau.

Un accompagnement technique avant le départ

Bosch Car Service a décidé de continuer à apporter un service mécanique aux participantes en amont du rallye. C'est ainsi qu'avant le départ, les gazelles qui le souhaitent pourront bénéficier d'un dispositif unique dans le Bosch Car Service le plus proche de leur domicile, afin d'apprendre comment faire face à une panne en plein désert et par conséquent éviter des points de pénalités, bien déceler les problèmes et renseigner leur carnet mécanique avant leur passage à l'espace mécanique sur le bivouac. Sont ainsi programmées 8 séances de coaching :

- 8 novembre : Garage Castellane - Sathonay Camp (69)
- 13 novembre : Garage Autovia - Lunel Viel (34)
- 22 novembre : Garage Ronjat - Chomerac (07)
- 23 novembre : Garage Pyrame - Aix en Provence (13)
- 28 novembre : Garage Barbieux - Laventie (62)
- 5 décembre : Garage Delta Motors - Aytré (17)
- 7 décembre : Garage Pictave - Briad (86)
- 15 janvier : Garage A2S - Salon de Provence (13)
- 25 janvier : Ateliers Bosch - Saint Ouen (93)

L'expertise et les technologies Bosch pendant le rallye

Durant le rallye, toutes les nuits, les équipes de l'atelier mécanique du bivouac travaillent sur les véhicules des gazelles. Le réseau Bosch Car Service y apporte son expertise et ses technologies à travers des équipements d'atelier (outils de diagnostic KTS, chargeurs de batterie BAT), de l'outillage électroportatif (visseuses, meuleuses, caméra d'inspection, scie à lame...) et de l'outillage à main (tournevis, clés mixtes) mais également des projecteurs et lampes pour le travail de nuit.

Le rallye donne ainsi l'occasion au groupe de mettre en lumière la force de son réseau à travers la synergie qui s'opère entre les divisions Automotive Aftermarket et Power Tools et entre Bosch France et Bosch Maroc.

Un rallye-raid unique

Seul rallye-raid hors-piste 100% féminin, le Rallye Aïcha des Gazelles rassemble chaque année des femmes de 18 à 71 ans, de onze nationalités différentes, dans le désert marocain. Le rallye a choisi de développer, depuis sa création, une autre approche de la compétition automobile : pas de vitesse, pas de GPS, uniquement une navigation à l'ancienne avec une boussole, une règle et une carte, et du hors-piste pour un véritable retour aux sources de l'aventure.

Seul rallye-raid au monde certifié **norme ISO 14001:2015**, cette démarche qui s'intègre dans le cadre du développement durable, repose également sur une volonté d'amélioration continue (modèle PDCA). Il est de plus le premier rallye à intégrer une catégorie 100% électrique. Enfin, grâce à l'association *Cœur de Gazelles* (dont le réseau Bosch Car Service est partenaire), une caravane médicale itinérante évoluant de village en village, en parallèle de la course, plus de 8 000 actes médicaux sont dispensés chaque année et près de 7 000 personnes bénéficient de dons.

Le parcours 2024

12 avril : Vérifications techniques et administratives des participantes Europe

13 avril : Départ officiel de Monaco et transfert vers le Maroc

15 avril : Vérifications techniques et administratives au Maroc pour les gazelles hors zone Europe et engagées dans la catégorie SS/Quad

17 avril : Prologue

18 au 25 avril : Etapes du rallye

26 avril : Transfert vers Essaouira

27 avril : Arrivée officielle sur la plage d'Essaouira, remise des prix et soirée de clôture

La division Rechange Automobile (Automotive Aftermarket - AA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la rechange du monde entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme AA se compose de produits Bosch de première monte ainsi que de produits et prestations propres à la rechange, développés et fabriqués en interne. Près de 14 000 collaborateurs répartis dans plus de 150 pays, et assistés par un réseau logistique mondial, garantissent le respect des délais et une livraison rapide aux clients. AA propose des techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques. La division est également en charge des concepts d'ateliers « Bosch Service », l'un des plus vastes réseaux d'ateliers indépendants au monde, regroupant plus de 15 000 établissements, et de plus de 1000 partenaires « AutoCrew ». Pour plus d'informations, www.bosch-auto.fr www.bosch-engineering.com

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 421 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2022) le Groupe Bosch a réalisé un chiffre d'affaires de 88,2 milliards d'euros en 2022. Ses activités sont réparties en quatre secteurs d'activité : Mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, l'industrie connectée et la mobilité connectée. Bosch conçoit une vision de la mobilité qui est durable, sûre et passionnante. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch est de faciliter la vie avec des produits et des solutions connectés qui fonctionnent avec l'intelligence artificielle (IA) ou qui ont été développés et fabriqués avec son aide. Bosch améliore la qualité de vie dans le monde entier grâce à des produits et des services innovants qui suscitent l'enthousiasme. Bosch crée ainsi des « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 470 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le réseau international de production, d'ingénierie et de ventes, le Groupe Bosch couvre la quasi-totalité des pays du globe. En 2020, Bosch fut la première entreprise industrielle de cette taille, avec plus de 400 sites dans le monde, à avoir atteint l'équilibre entre ses émissions propres et les crédits de compensation. La force d'innovation du Groupe Bosch est un élément clé de sa croissance. Bosch emploie près de 85 500 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 136 sites dans le monde et environ 44 000 ingénieurs logiciels.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.bosch.fr, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse et www.twitter.com/BoschFrance.