

Communiqué de presse
02 juillet 2026

BMW Partenaire Officiel de la première édition Le Mans Classic Legend : entre héritage de l'endurance et vision du futur.

- **Un nouveau chapitre : Le Mans Classic devient annuel à partir de 2026 avec la création du format Legend en alternance avec le format Heritage**
- **Une première édition du 2 au 5 juillet 2026 sur le Circuit des 24 Heures du Mans**
- **BMW, Partenaire Officiel de cette édition inaugurale coorganisée par Peter Auto et l'Automobile Club de l'Ouest**
- **40 ans de BMW M3 : une icône de la performance à l'honneur**
- **La BMW M Concept Neue Klasse exposée et engagée dans la parade BMW M le samedi à 14h05**

Munich / Le Mans. BMW s'associe en tant que Partenaire Officiel à la première édition Le Mans Classic Legend, nouvelle déclinaison de l'événement organisée par Peter Auto et l'Automobile Club de l'Ouest. Partenaire du Mans Classic depuis 2002, BMW s'inscrit dans la continuité de son engagement au sein du format historique de l'événement et accompagne aujourd'hui l'ouverture de ce nouveau chapitre.

Du 2 au 5 juillet 2026, sur le mythique Circuit des 24 Heures du Mans, cette édition inaugurale marque un tournant majeur : Le Mans Classic adopte désormais un rythme annuel et propose un format inédit dédié aux voitures d'endurance de la seconde moitié du XX^e siècle jusqu'aux années 2020.

Dans ce cadre exceptionnel, BMW déploie une présence qui illustre pleinement le lien entre son héritage en sport automobile, ses modèles emblématiques et sa vision de la performance de demain.

Le Mans Classic Legend : une relecture contemporaine de l'endurance

Avec l'édition Legend, Le Mans Classic enrichit son format et propose une lecture nouvelle de l'histoire de l'endurance.

Cinq plateaux réuniront des voitures allant du milieu des années 1970 à la fin des années 2020, permettant de retracer près de cinquante ans d'évolution technique et esthétique sur la grande boucle mancelle.

Des débuts de l'ère turbo aux prototypes les plus spectaculaires, en passant par les GT devenues légendaires, l'événement mettra en lumière les grandes mutations technologiques et les rivalités qui ont marqué l'endurance contemporaine.

Cette nouvelle dynamique s'inscrit dans une transformation plus large : à partir de 2026, Le Mans Classic se décline en deux formats complémentaires, Heritage (1923–1975) et Legend (1976–2020), offrant une vision complète de l'histoire des 24 Heures du Mans.

Plus qu'une compétition, Le Mans Classic Legend se veut un véritable festival mêlant spectacle en piste et expériences immersives, dans une atmosphère contemporaine fidèle à l'esprit d'innovation de l'endurance.

BMW, Partenaire Officiel au cœur de cette nouvelle ère

Fidèle aux grands rendez-vous qui célèbrent le patrimoine automobile et le plaisir de conduire, BMW accompagne cette transformation du Mans Classic en tant que Partenaire Officiel. Dans ce cadre, BMW met à disposition 42 véhicules au service de l'organisation afin d'assurer les besoins de logistique, de liaisons et d'assistance sur l'ensemble de l'événement.

BMW proposera également une expérience immersive à destination des passionnés, avec des baptêmes sur la mythique piste des 24 Heures du Mans, en passager de modèles BMW M. Une opportunité rare de parcourir les 13,626 km du circuit dans des conditions exceptionnelles.

Cette présence illustre le rôle actif de BMW dans l'événement et son engagement à faire vivre l'expérience du sport automobile au plus grand nombre.

40 ans de BMW M3 : la référence des berlines sportives

À l'occasion de cette première édition, BMW met à l'honneur les 40 ans de la BMW M3, modèle emblématique qui incarne depuis 1986 la vision BMW de la performance.

Développée à l'origine pour la compétition, la première génération E30 s'est imposée comme une référence grâce à son équilibre unique entre légèreté, précision et efficacité. Conçue pour l'homologation, elle a immédiatement posé les fondations d'une lignée devenue incontournable.

Au fil de ses six générations, la BMW M3 a su évoluer tout en conservant son ADN :

- Une architecture pensée pour la performance,
- Un lien direct avec le sport automobile,
- Et une capacité unique à conjuguer sensations sur circuit et usage au quotidien.

Des premières motorisations atmosphériques aux technologies les plus avancées des modèles contemporains, la BMW M3 incarne une lecture constante de la performance, alliant innovation, précision et engagement de conduite.

Aujourd'hui encore, elle demeure une référence absolue et le symbole de la capacité de BMW M à transférer les innovations du circuit vers la route.

BMW M Concept Neue Klasse : une vision du futur

Présentée en première mondiale lors des 24 Heures du Mans, la BMW M Concept Neue Klasse sera exposée tout au long du Le Mans Classic Legend, offrant un aperçu concret de la prochaine génération de modèles hautes performances BMW M.

Ce concept-car incarne le nouveau langage stylistique de BMW M, caractérisé par des proportions affirmées, des lignes épurées et une approche fonctionnelle du design directement issue du sport automobile. Il marque également une étape clé dans l'évolution de la marque vers des modèles entièrement électriques, en intégrant des technologies de pointe dédiées à la performance.

Parmi ses signatures distinctives, la BMW M Concept Neue Klasse introduit une nouvelle identité lumineuse, avec des signatures tridimensionnelles affirmant un regard incisif, complétées par les M Yellow Lights, directement héritées de l'univers de la compétition. À l'avant comme à l'arrière, ces éléments lumineux participent à structurer visuellement le véhicule et renforcent son identité BMW M.

Reposant sur une architecture innovante et une approche inédite de la dynamique de conduite, la BMW M Concept Neue Klasse illustre la capacité de BMW M à transposer son savoir-faire en matière de précision, d'agilité et de contrôle dans une nouvelle ère technologique.

Communication et relations publiques

À travers ce concept, BMW M affirme une vision claire : associer électrification, hautes performances et émotions de conduite, dans la continuité de son ADN « Née sur les circuits. Conçue pour la route ».

Temps forts : parade BMW M et rencontre avec Ari Vatanen

Point d'orgue de cette présence, la BMW M Concept Neue Klasse participera à la parade BMW M le samedi à 14h05, aux côtés de nombreux modèles emblématiques. Les clubs BMW seront également mobilisés, contribuant à faire de ce moment une véritable célébration de la passion automobile.

Autre temps fort du week-end, la présence d'Ari Vatanen, qui ira à la rencontre du public tout au long de l'événement, avec notamment une séance de dédicaces organisée le samedi de 17h à 19h à la boutique BMW.

Une présence qui relie passé, présent et futur

À travers sa participation au Le Mans Classic Legend, BMW propose une lecture cohérente de son engagement en sport automobile : célébrer un héritage fort tout en se projetant résolument vers l'avenir.

Entre icônes qui ont marqué l'histoire de la performance et concepts qui annoncent les solutions de demain, cette présence illustre une conviction essentielle : les innovations futures s'enracinent dans une culture du sport automobile profondément ancrée.

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2025, BMW Group France a immatriculé 87 206 automobiles des marques BMW et MINI et 18 893 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également Partenaire Officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.

Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France.

www.bmw.fr – www.mini.fr - www.bmw-motorrad.fr

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2025, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,46 millions d'automobiles et plus de 220 500 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2025 s'élève à 10,2 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 133,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2025, le BMW Group employait 154 540 personnes.

Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>