

Communiqué de presse
04 mars 2024

BMW M Motorsport et LEGO® célèbrent la passion pour la course automobile avec un nouveau set à construire.

+++ Les BMW M Hybrid V8 et BMW M4 GT3 désormais disponibles dans un set de 676 pièces "Speed Champions" +++ Répliques à l'échelle miniature avec des détails de design authentiques +++ Un projet immersif pour vivre la magie du Mans +++

Munich. With a new season in motor sport just around the corner, the collaboration between BMW M Motorsport and toymaker LEGO® has produced a new Speed Champions set that is destined to capture the imagination. The new arrival will fuel excitement among younger motor sport fans from nine years of age, as well as laying on an authentic build-and-play experience for more mature collectors. With 676 pieces in total, this detailed set enables builders to recreate not one but two current competition racing cars from BMW M Motorsport: the BMW M Hybrid V8 and the BMW M4 GT3. These two racers will front BMW M Motorsport's bid for glory at events including the 24 Hours of Le Mans on 15/16 June 2024.

The new miniature members of the Speed Champions series stand out as carefully constructed replicas of the original cars. Authentic design features include the characteristic BMW M Motorsport paintwork, prominent diffuser elements, visually striking exhaust tailpipes and eye-catching spoilers, as well as an interior crafted with fine attention to detail. Plus, the roofs of the two miniatures can be taken off to allow the racing driver figures supplied as part of the set to be inserted into their respective cockpits. The stage is set for thrilling wheel-to-wheel racing in kids' bedrooms far and wide.

Detailed replicas for racing fans young and old.

Driven by the vision of reproducing iconic racing cars with LEGO® bricks, the LEGO® Speed Champions series has been bringing smiles to the faces of car fans and collectors of all ages for almost ten years now. The new model set bringing together the BMW M Hybrid V8 and BMW M4 GT3 fits in with this tradition and enables additional target groups to experience the allure of motor sport and the engineering expertise of BMW M.

The latest addition to the LEGO® Speed Champions series will stir the racing passion of its builders as they go about constructing the cars. Once finished, these two exceptionally beguiling models will enrich both collectors' display cases and starting grids for exciting bedroom races. The BMW M Hybrid V8 / BMW M4 GT3 set will go on sale on 4 March 2024 at a recommended retail price of €49.99. It can be purchased from BMW dealers in the European Union, the UK and from the BMW online shop lifestyle.bmw.com and from LEGO®.

BMW M Motorsport: back on the big stage.

BMW M Motorsport is celebrating a long-awaited comeback to international prototype racing with the BMW M Hybrid V8. The electrified V8 racer passed its first test of strength last season in the prestigious GTP category of the IMSA series, and this year it will also compete in the FIA World Endurance Championship (FIA WEC). Exactly 25 years on from the BMW V12 LMR famously claiming overall victory at Le Mans, the launch of the BMW M Hybrid V8 at the legendary endurance classic opens a new chapter in the BMW brand's prototype racing history.

BMW M Team WRT is also entering the BMW M4 GT3 in the FIA WEC races over the upcoming season. This means BMW M Motorsport will also be represented in another class at the 24 Hours of Le Mans: While the two BMW M Hybrid V8 cars will do battle in the hypercar category at Le Mans, a pair of BMW M4 GT3 racers will line up in the LMGT3 class.

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2023, BMW Group France a immatriculé 87 788 automobiles des marques BMW et MINI et 21 615 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr www.mini.fr www.bmw-motorrad.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Linkedin: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2023, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,55 millions d'automobiles et plus de 209 000 motos. En 2022, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 23,5 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,6 milliards d'euros. Au 31 décembre 2022, les effectifs de BMW Group étaient de 149 475 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficiente des ressources au cœur de son approche stratégique, depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw