

Communiqué de presse
28 février 2024

Des possibilités étendues pour une connectivité optimale : BMW intègre la solution globale Personal eSIM d'Ubigi.

+++ Plus de flexibilité pour les clients afin d'activer les fonctions de connectivité BMW +++ Nouveau service lancé en Allemagne et en France, d'autres marchés européens suivront +++ Processus d'installation facile via My BMW App +++

Munich. Dès aujourd'hui, les clients de BMW en France et en Allemagne peuvent activer l'eSIM personnelle de leur véhicule avec les forfaits de données Ubigi 5G de Transatel pour profiter de fonctions d'infodivertissement étendues et d'une connectivité WiFi, quel que soit leur opérateur. Le service sera disponible pour les véhicules BMW équipés du système d'exploitation BMW 8, 8.5 et 9 avec l'option Personal eSIM (6PA). Selon le modèle du véhicule, la Personal eSIM permet d'activer le WiFi-Hotspot embarqué, les services de streaming vidéo au premier rang et, dans le cas de la BMW Série 7 équipée du BMW Theatre Screen, une grande variété de divertissements proposés par Amazon Fire TV.

Après l'Allemagne et la France, le service sera bientôt déployé dans d'autres pays européens. Pour l'activer dans les véhicules BMW éligibles, les propriétaires peuvent facilement configurer leur eSIM personnelle via l'application My BMW App et souscrire à un abonnement proposé par Ubigi. Le coût du service est de 10 euros par mois pour un volume de 100 Go de données en haut débit utilisables en déplacement dans les 27 pays de l'Union Européenne, au Royaume-Uni et en Suisse.

Céline Laurent-Winter, Vice-Présidente des plateformes de véhicules connectés chez BMW Group :

"Le partenariat avec Ubigi offre désormais à nos clients une flexibilité supplémentaire en connectant leur véhicule à de nouvelles données haut débit. Cela permet de proposer encore plus de contenu numérique dans notre flotte BMW."

" Depuis 2018, notre empreinte dans l'industrie de la voiture connectée a considérablement augmenté et nous nous réjouissons de notre partenariat avec BMW Group dans les années à venir ", a déclaré **Jacques Bonifay, PDG du MVNO mondial de NTT DATA, Transatel.**

Communication et relations publiques

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2023, BMW Group France a immatriculé 87 788 automobiles des marques BMW et MINI et 21 615 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entreprenariat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr www.mini.fr www.bmw-motorrad.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2023, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,55 millions d'automobiles et plus de 209 000 motos. En 2022, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 23,5 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,6 milliards d'euros. Au 31 décembre 2022, les effectifs de BMW Group étaient de 149 475 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficace des ressources au cœur de son approche stratégique, depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw

Ubigi

Lancé par Transatel (filiale de NTT DATA), Ubigi est un service mondial de connectivité cellulaire offrant aux voyageurs, aux entreprises et aux propriétaires de véhicules connectés des forfaits prépayés de données mobiles à des tarifs proches du local dans plus de 200 destinations dans le monde. La solution de connectivité 4G/5G eSIM d'Ubigi a déjà été choisie par les principaux PC et tablettes "toujours connectés" ainsi que par des équipementiers automobiles tels que Jaguar Land-Rover, Stellantis et BMW Group. Les services Ubigi sont disponibles pour les consommateurs ainsi que pour les partenaires professionnels et les revendeurs. Pour en savoir plus, consultez le site www.ubigi.com