

Communiqué de presse  
07 avril 2026

## **BMW Group et Rimac Technology s'associent pour développer une batterie haute tension innovante pour la nouvelle BMW i7.**

**+++ Des solutions innovantes au service d'une efficacité accrue, pour plus d'autonomie et une recharge plus rapide +++ Première mondiale à Auto China 2026 +++**

**Munich / Zagreb.** BMW Group s'associe à Rimac Technology (Croatie) pour le développement de la nouvelle BMW i7 100 % électrique.

Ce partenariat vise à intégrer la technologie Gen6 développée par BMW au sein d'un système de stockage haute tension de nouvelle génération, afin d'augmenter l'autonomie et d'améliorer significativement les performances de recharge de la nouvelle BMW i7.

La sixième génération de la technologie BMW eDrive (Gen6) fait son entrée sur le modèle électrique haut de gamme de la marque, notamment grâce à l'utilisation de cellules cylindriques lithium-ion de type 4695. Celles-ci se distinguent notamment par une densité énergétique volumique supérieure de 20 % par rapport aux cellules prismatiques de la génération précédente (Gen5).

La batterie haute tension, qui associe cette nouvelle technologie de cellules Gen6 à l'architecture modulaire éprouvée de la Gen5, permet à la nouvelle BMW i7 d'atteindre une autonomie nettement accrue.

Grâce à ces avancées, les utilisateurs de la nouvelle BMW i7 bénéficieront également de temps de recharge sensiblement réduits, avec une puissance de charge en hausse et une efficacité globale optimisée.

La nouvelle BMW i7 sera présentée en première mondiale le 22 avril à l'Auto China 2026 à Pékin.

« Nous déployons rapidement les technologies de la Neue Klasse à l'ensemble de notre gamme – y compris, bien entendu, sur notre berline de luxe 100 % électrique. Les équipes des deux entreprises ont développé une solution sur mesure pour la nouvelle BMW i7 », déclare Thomas Engelhardt, Senior Vice President Development High-Voltage Storage and Charging chez BMW Group. « L'excellente collaboration avec Rimac Technology illustre parfaitement la force d'innovation européenne. »

La batterie haute tension est produite sur des installations de pointe chez Rimac Technology, en Croatie, puis livrée prête à être assemblée à l'usine BMW Group de Dingolfing, unique site de production mondial de la BMW Série 7.

Communication et relations publiques

Mate Rimac, fondateur et président du Rimac Group, CEO et CTO de Bugatti Rimac, ajoute : « BMW a toujours été reconnu pour porter l'ingénierie à son plus haut niveau, ce qui rend cette collaboration particulièrement stimulante pour nous. Ensemble, nous avons développé un système de batterie haute tension exploitant pleinement le potentiel des nouvelles cellules cylindriques en un temps record, avec des gains significatifs en matière d'efficacité, d'autonomie et de performance de recharge. Nous sommes fiers de voir aujourd'hui ce système produit à grande échelle sur notre nouveau campus Rimac. »

Rimac Technology, fournisseur de rang 1 du Rimac Group, est spécialisé dans l'électrification automobile à travers des solutions innovantes. Son portefeuille comprend des systèmes de batteries haute tension, des e-axes ainsi que des solutions électroniques et logicielles entièrement développées et produites en interne. Cette expertise lui permet de proposer des solutions combinant technologies de pointe et haut niveau de personnalisation. Le partenariat de long terme avec BMW Group illustre la transformation de l'entreprise, passée d'un fournisseur de niche pour supercars à un acteur de référence sur des projets automobiles à grande échelle.

**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8 000 salariés en France. En 2025, BMW Group France a immatriculé 87 206 automobiles des marques BMW et MINI et 18 893 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7<sup>e</sup> art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.

Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France.

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr) - [www.mini.fr](http://www.mini.fr) - [www.bmw-motorrad.fr](http://www.bmw-motorrad.fr)

Facebook: [www.facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: [www.twitter.com/BMWFrance](https://www.twitter.com/BMWFrance)

Instagram: [www.instagram.com/bmwfrance](https://www.instagram.com/bmwfrance) et [www.instagram.com/bmwgroupculture\\_fr](https://www.instagram.com/bmwgroupculture_fr)

YouTube: [www.youtube.com/BMWFrance](https://www.youtube.com/BMWFrance)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw-group-france](https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france)

**BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2025, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,46 millions d'automobiles et plus de 220 500 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2025 s'élève à 10,2 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 133,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2025, le BMW Group employait 154 540 personnes.

Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>