

Communiqué de presse
09 avril 2026

BMW Group France présente, en avant-première des Rencontres d'Arles, « Le corps vitré » des lauréates du BMW ART MAKERS.

- Lara Tabet et Yasmine Chemali présentent en avant-première à Marseille, l'avancée du projet « Le corps vitré » qui sera dévoilé aux Rencontres d'Arles à partir du 6 juillet puis à Paris Photo en novembre.
- Une proposition de l'artiste Lara Tabet et de la curatrice Yasmine Chemali, duo lauréat du programme de mécénat BMW ART MAKERS, dédié aux arts visuels et à l'image contemporaine.
- BMW poursuit son engagement culturel avec un partenariat qui dure depuis 16 ans avec les Rencontres d'Arles, un soutien pérenne à la création et l'innovation.
- Durant le festival, BMW met à disposition une flotte de véhicules électriques afin d'accompagner les commissaires, artistes, invités de marque et les stagiaires photo tout au long du festival.



Le Corps vitré Gare Arenc Méditerranées,
bactéries sur film photographique couleur
120mm numérisées et imprimées sur verre
©Lara Tabet/BMW ART MAKERS

Lors de la conférence de presse des Rencontres d'Arles, dévoilant la programmation de sa 57e édition, Christoph Wiesner, Directeur du Festival, a présenté le projet « Le corps vitré », inscrit dans la catégorie « Vies sensibles » de cette nouvelle édition. L'occasion de mettre en lumière cette proposition singulière et expérimentale et d'en dévoiler les enjeux.

« Le corps vitré » un projet qui prend vie

Trois mois après leur nomination, les nouvelles lauréates du programme BMW ART MAKERS, l'artiste Lara Tabet, et la curatrice Yasmine Chemali, présentent Le corps vitré. Ce projet artistique est une nouvelle expérimentation, issue de leur collaboration, qui aboutira à une exposition inédite qui sera montrée dans le cadre des partenariats de longue date que développent BMW avec les Rencontres d'Arles et Paris Photo.

Avec « Le corps vitré », Lara Tabet dévoile une série inédite, prolongement de son ambitieux projet « Cartographie personnelle des toxicités enchevêtrées ». À travers de nouveaux dispositifs plastiques, elle explore le vivant comme un réseau poreux et interdépendant, en s'appuyant sur une cartographie sensible des eaux marseillaises.

Fontaines, ruisseaux, estuaire, Vieux-Port ou simples flaques : ses prélèvements, réalisés aux marges de l'urbain, révèlent l'eau comme un milieu de circulation, de mélange et de contamination. Son protocole, fondé sur une collaboration avec les micro-organismes, laisse les bactéries se développer avant d'être fixées sur film par gélatine colorée. Impressions sur verre, bioplastiques et images « vivantes » composent ainsi des œuvres où le vivant devient co-auteur : **« Je crée les conditions, puis le vivant dessine. » Lara Tabet.**

Inspirées de l'histologie, les formes allongées esquissent un contre-monument à l'eau, en écho au Palais Longchamp, créé en 1869, et principale source historique d'eau potable de la ville de Marseille. Par la métaphore du corps vitré, cette substance gélatineuse qui remplit la cavité de l'œil, l'exposition interroge notre manière de voir et élargit notre perception du vivant.

Ancrée dans une pensée féministe, la démarche de Lara Tabet affirme un monde d'interdépendances, où humains et non-humains coexistent dans des équilibres aussi fragiles que solidaires

Un programme singulier

Depuis 16 ans, BMW Group France soutient les Rencontres d'Arles, affirmant son rôle clé dans la création culturelle. À travers le programme BMW ART MAKERS, BMW finance et valorise des projets artistiques innovants tout en mettant en lumière les talents émergents. En phase avec sa stratégie environnementale, BMW accompagne également le festival avec une flotte de véhicules électriques, illustrant son engagement pour une mobilité plus durable et premium. Ce partenariat durable incarne la volonté de BMW de conjuguer art, innovation et responsabilité sociétale.

« Chez BMW, nous sommes profondément convaincus que le mécénat artistique est une source majeure d'innovation et d'expression culturelle. Le programme BMW ART MAKERS, en soutenant à la fois l'artiste et le curateur, illustre notre engagement à accompagner des projets ambitieux qui repoussent les frontières de la création contemporaine. En offrant un cadre de liberté, de ressources et d'expertises, nous valorisons la diversité des talents et favorisons un dialogue fertile entre art, science et société. Ce partenariat unique est essentiel pour donner vie à des œuvres d'envergure, de la première idée à la concrétisation, et pour permettre à ces créations de rayonner sur la scène artistique nationale et internationale. »

Maryse Bataillard, responsable communication corporate et RSE, BMW Group France

Lara Tabet et Yasmine Chemali déclarent

« Nous sommes très heureuses de cette nomination qui vient consacrer une collaboration de longue date nourrie par un parcours migratoire commun, de Beyrouth au sud de la France. À l'occasion du Bicentenaire de la Photographie, nous nous réjouissons de pouvoir développer un projet interrogeant la perméabilité des corps à travers une approche féministe qui décentre l'échelle humaine tout en célébrant la nature hybride du

médium photographique, dès son origine. Le programme BMW ART MAKERS, qui met l'accent sur un travail collaboratif porté par un duo, nous apparaît comme le contexte idéal pour concrétiser un projet curatorial et artistique en résonance avec les enjeux du vivant, de l'image et des écologies contemporaines ».

Les Rencontres d'Arles et BMW, un partenariat de longue date.

Le partenariat entre les Rencontres d'Arles et BMW existe depuis 16 ans. Cette collaboration exemplaire a permis de soutenir la création photographique contemporaine, en mettant en lumière des talents émergents et en favorisant l'accès à l'art pour tous. Cette collaboration **enrichit le patrimoine photographique tout en stimulant la diversité des expressions contemporaines** et encourage une réflexion continue sur notre époque. Cette démarche aboutit à la création d'un récit collectif et la redéfinition de notre perception du monde moderne.

Un engagement fort pour la transmission et l'éducation

Au-delà de la création, ce partenariat s'inscrit dans **une démarche de transmission active**. BMW accueille chaque année les visites pédagogiques de **La Rentrée en Images**, mis en place par l'équipe des Rencontres d'Arles. Plus de **400 classes sont invitées** à découvrir la photographie contemporaine, à développer **leur esprit critique et à questionner leur rapport aux images**.

Information pratique :

L'exposition « Le corps vitré » du duo lauréat du programme BMW ART MAKERS sera présentée au Cloître St Trophime du 6 juillet au 4 octobre 2026.

Biographies des lauréates

© Randa Mirza



Lara Tabet, artiste.

Lara Tabet est médecin biologiste et artiste plasticienne libanaise basée à Marseille, dont le travail mêle sciences du vivant, technologies et arts visuels. Elle utilise la photographie expérimentale, le bio-art, la vidéo, l'installation et la sculpture pour détourner des protocoles scientifiques en outils de création, explorant les interactions entre le biologique, le technologique et

l'environnement. Formée en pathologie clinique à Beyrouth et en photographie à New York, elle a exposé internationalement et reçu plusieurs prix, dont le Prince Claus Mentorship Award en 2022. Lauréate du programme européen STARTS for Water II, elle a participé à diverses résidences artistiques et a enseigné la photographie à Beyrouth et Salzbourg.

**Yasmine Chemali, curatrice.**

Formée en histoire de l'art, muséologie et conservation du patrimoine à l'École du Louvre et à l'EHESS, développe depuis plus de dix ans une pratique curatoriale centrée sur la photographie, l'archive et les enjeux contemporains de la représentation.

Elle a dirigé la collection Fouad Debbas, spécialisée en photographies du XIXe-XXe siècle, et a été responsable des collections d'art moderne et contemporain au musée Sursock de Beyrouth (2014-2020). Depuis 2020, elle dirige le Centre de la photographie de Mougins, créé pour promouvoir la photographie contemporaine à travers expositions, résidences et publications.

Sa démarche curatoriale valorise les récits minorés, les images comme outils de pouvoir et résistance, et privilégie des mises en scène sobres favorisant une lecture sensible des œuvres. En parallèle, elle agit comme commissaire indépendante et participe à des conférences, tout en siégeant au conseil d'administration de la collection privée SARADAR à Beyrouth.

BMW Group : Un mécénat culturel de plus de 50 ans

Depuis plus de 50 ans, BMW soutient activement la création culturelle, considérant les artistes comme des acteurs clés pour comprendre et anticiper les enjeux contemporains. Cet engagement se traduit par des partenariats durables avec des événements majeurs comme Paris Photo et les Rencontres d'Arles, offrant une visibilité importante aux talents émergents. À travers des initiatives comme BMW ART MAKERS, la marque favorise un dialogue entre art, innovation et société, tout en contribuant à rendre la culture accessible. De Frank Stella à Andy Warhol, Jeff Koons ou encore Julie Mehretu, ce mécénat a soutient de nombreux artistes et projets à l'échelle mondiale.

Rétrospective de l'engagement culturel de BMW Group France**Lauréats du BMW ART MAKERS**

2025. Raphaëlle Peria et Fanny Robin avec Traversée du fragment manquant.

2024. Mustapha Azeroual et Marjolaine Lévy avec The Green Ray.

2023. Eva Nielsen et Marianne Derrien avec INSOLARE.

2022. Arash Hanaei & Morad Montazami avec Hantologie Suburbaine.

Lauréats de la Résidence BMW 2011 à 2021

Almudena Romero avec The Pigment Change

Lewis Bush avec Ways of Seeing Algorithmically

Emeric Lhuisset avec Quand les nuages parleront

Baptiste Rabichon avec En ville

Dune Varela avec Toujours le soleil

Communication et relations publiques

Alinka Echeverria avec Nicephora
Natasha Caruana avec Coup de Foudre
Mazaccio & Drowilal avec Wild Style
Marion Gronier avec Les Glorieux
Alexandra Catière avec Ici, par-delà les brumes

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2025, BMW Group France a immatriculé 87 206 automobiles des marques BMW et MINI et 18 893 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.

Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France.

www.bmw.fr – www.mini.fr - www.bmw-motorrad.fr

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2025, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,46 millions d'automobiles et plus de 220 500 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2025 s'élève à 10,2 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 133,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2025, le BMW Group employait 154 540 personnes.

Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>