

Communiqué de presse
28 juillet 2026

BMW ART CARS – 20 ARTISTES, 50 ANS D'INNOVATION, RÉUNIS AU BMW WELT » ouverture de l'exposition à Munich.

- Les 20 BMW Art Cars réunies en un même lieu pour la première fois
- Exposition gratuite du 29 juillet au 31 août 2026 au BMW Welt
- À découvrir notamment : la « BMW H2R Project » d'Olafur Eliasson
- Une expérience numérique immersive avec une chasse au trésor
- Un guide digital via l'application Artlas

Munich. Pour la toute première fois, l'ensemble des BMW Art Cars est réuni en un seul et même lieu : avec l'exposition « **BMW ART CARS – 20 ARTISTS, 50 YEARS OF INNOVATION. REUNITED AT BMW WELT** », BMW présente à Munich, du 29 juillet au 31 août 2026, la collection complète de ses « sculptures roulantes », à l'occasion du 50e anniversaire de cette initiative emblématique.

L'inauguration, qui se tient aujourd'hui, mardi 28 juillet 2026, marque également l'aboutissement du **BMW Art Car World Tour**, qui a permis de présenter la collection dans plus de 30 pays à travers le monde.

Parmi les temps forts de l'exposition figure le « **BMW H2R Project** » d'Olafur Eliasson. Depuis sa première mondiale en 2007, cette œuvre n'a été présentée au public dans son intégralité qu'à trois reprises.

À Munich, l'exposition bénéficie également d'une visibilité dans toute la ville grâce à une campagne d'affichage mettant en scène la série photographique colorée des BMW Art Cars réalisée par le photographe **René Staud**.

La collection BMW Art Car voit le jour en 1975. À l'initiative du pilote automobile et commissaire-priseur français **Hervé Poulain** et de **Jochen Neerpasch**, alors directeur de BMW Motorsport, l'artiste **Alexander Calder** dessine une voiture de course.

« Lorsque nous avons préparé la première œuvre d'art automobile avec Alexander Calder pour les 24 Heures du Mans, nous pensions qu'il s'agissait d'un événement unique. Mais dès la création de l'œuvre et la présentation de la BMW 3.0 CSL d'Alexander Calder à Paris, puis plus encore lorsqu'elle a pris le départ du Mans, nous étions convaincus que ce ne serait pas le dernier projet artistique impliquant une automobile. Je n'aurais jamais imaginé qu'il deviendrait la plus importante série d'art automobile au monde. » **Jochen Neerpasch**

Grâce à son architecture emblématique et à sa vocation de lieu de rencontre et d'échange, le **BMW Welt** offre un cadre idéal pour la présentation la plus complète à ce jour de la **collection BMW Art Car** dans un espace ouvert au public.

Réunissant des œuvres d'artistes majeurs tels que **Frank Stella, Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Robert Rauschenberg, Esther Mahlangu, David Hockney, Jenny Holzer,**

Jeff Koons, Cao Fei et Julie Mehretu, la collection constitue un panorama vivant des voix les plus marquantes de l'art moderne et contemporain.

Dans le même temps, ces « **sculptures roulantes** », depuis la **BMW 3.0 CSL** jusqu'à la **BMW M Hybrid V8**, en passant par la **BMW Z1** offrent un aperçu unique de l'histoire du design et des avancées technologiques de BMW.

Une exposition qui retrace 50 ans d'histoire des BMW Art Cars.

L'exposition invite les visiteurs à un voyage à travers l'histoire de la collection, en commençant par les créations les plus récentes pour remonter jusqu'à ses origines. Dès l'entrée, des documentaires vidéo introductifs donnent vie à l'histoire et à l'importance de la collection BMW Art Car.

Le parcours s'ouvre sur les deux œuvres les plus récentes de la collection : la **BMW Art Car n°20 de Julie Mehretu** et la **BMW Art Car n°19 de John Baldessari**.

Le projet BMW Art Car de **Julie Mehretu** illustre à quel point cette série dépasse aujourd'hui le simple cadre automobile. Parallèlement à la création de sa **BMW M Hybrid V8**, l'artiste a cofondé l'**African Film and Media Arts Collective (AFMAC)** avec la productrice et scénariste **Mehret Mandefro**.

Cette initiative a pour vocation de soutenir les artistes et cinéastes originaires d'Afrique et de sa diaspora. Sa première grande exposition est prévue en **décembre 2026** au **Zeitz Museum of Contemporary Art Africa (Zeitz MOCAA)**, au Cap, en Afrique du Sud.

Une exposition retraçant 50 ans d'histoire de la BMW Art Car Collection.

Au fil du parcours, l'exposition présentée dans l'auditorium se déploie comme un voyage chronologique à travers les décennies. Une frise historique installée le long des murs, remontant progressivement dans le temps, accompagne la découverte et permet de suivre l'évolution de la collection tout en replaçant chaque œuvre dans son contexte artistique et technologique.

L'exposition s'achève avec les premières BMW Art Cars présentées sur un podium, où la **BMW Art Car n°1 d'Alexander Calder**, point de départ de la collection, occupe une place centrale.

L'un des temps forts de l'exposition est le « **BMW H2R Project** » d'**Olafur Eliasson** (BMW Art Car n°16), présenté sur l'esplanade Est. Depuis sa première mondiale en 2007, le BMW Welt est seulement le quatrième lieu au monde à exposer publiquement cette œuvre, basée sur un prototype fonctionnant à l'hydrogène, sous la forme de son installation « figée ».

Pour ce projet, Olafur Eliasson a remplacé la carrosserie de la BMW H2R par une structure ajourée en métal réfléchissant, recouverte de plusieurs couches d'eau gelée. L'ensemble, d'un poids d'environ deux tonnes, est éclairé de l'intérieur, offrant une réflexion poétique sur les questions de durabilité et de notre rapport à l'environnement.

« En réunissant l'art, le design, les enjeux sociétaux et environnementaux, j'espère contribuer à une autre manière de penser, ressentir et expérimenter l'automobile, ainsi qu'à une nouvelle façon de la percevoir en lien avec le temps et l'espace dans lesquels nous vivons. » **Olafur Eliasson**

Guides numériques de l'exposition.

L'exposition est enrichie par une offre numérique développée par le **BMW Welt**, qui associe art, technologie et interaction.

L'application numérique **Treasure Hunt** invite les visiteurs à découvrir les BMW Art Cars de manière ludique. Après avoir scanné cinq BMW Art Cars, les participants débloquent un bon exclusif qui, après inscription, peut être échangé sur place contre une boisson au « **Cooper's Garden** ». Cette chasse au trésor combine exploration et contenus approfondis sur l'art, le design et l'innovation, enrichissant ainsi l'expérience de visite de façon divertissante.

L'**application Artlas** a également développé un guide spécialement conçu pour l'exposition, offrant un accès numérique personnalisé aux 20 BMW Art Cars. Celui-ci propose des descriptions synthétiques des œuvres, des parcours thématiques soigneusement élaborés ainsi que des contenus de fond détaillés, disponibles sous forme de textes et de commentaires audio.

Les visiteurs peuvent simplement pointer leur smartphone vers n'importe quelle Art Car pour en apprendre davantage, ou poser toutes leurs questions sur l'exposition via un agent conversationnel d'intelligence artificielle intégré à l'application et validé par les commissaires de l'exposition.

Pensée pour les enfants, les familles, les amateurs d'art comme les experts, quel que soit leur niveau de connaissance, l'application est disponible en **25 langues**.

L'application peut être téléchargée sur smartphone à l'adresse suivante :

www.artlas.art.

Informations générales.

« **BMW ART CARS – 20 ARTISTES, 50 ANS D'INNOVATION. RÉUNIS AU BMW WELT** »

Vernissage (sur invitation uniquement) : 28 juillet 2026 à 18h30

Table ronde avec les artistes (sur invitation uniquement) : 28 juillet 2026 à 19h00

« **Corps, machine, espace public. Les artistes face à la portée culturelle de l'automobile** », avec **Göksu Kunak** (artiste), **Robin Rhode** (artiste) et **Yilmaz Dziewior** (directeur du Museum Ludwig et membre du jury BMW Art Car).

Dates de l'exposition : du 29 juillet au 31 août 2026

Lieu : BMW Welt (Auditorium), Am Olympiapark 1, 80809 Munich

Horaires d'ouverture : du lundi au dimanche, de 9h00 à 18h00 (entrée gratuite)

Visites guidées ouvertes au public

De courtes visites guidées sont proposées chaque jour aux visiteurs individuels et aux petits groupes.

Horaires (en allemand et en anglais) :

- Jusqu'au 14 août : 13h00 (DE) | 14h30 (EN)
- À partir du 15 août : 12h00 (DE) | 14h30 (EN)

Durée : environ 30 minutes

Taille des groupes : 15 personnes maximum

Réservation : les billets sont disponibles en ligne via la [billetterie du BMW Welt](#).

Visites privées exclusives

Des visites privées peuvent être organisées sur demande à l'adresse suivante : booking@bmw.com.

Boutique Lifestyle & Accessoires BMW Welt.

Outre la nouvelle réédition de l'ouvrage « **BMW Art Cars** » (Hatje Cantz Verlag), les modèles réduits à l'échelle 1:43 des BMW Art Cars conçues par **Alexander Calder** et **Roy Lichtenstein** seront proposés à la vente à la boutique du **BMW Welt** pendant toute la durée de l'exposition.

Les visiteurs auront également une dernière occasion d'acquérir une sélection de pièces issues de la **Art Car Capsule Collection** imaginée par **Cao Fei** (artiste de la BMW Art Car n°18).

Collection BMW Art Car au BMW Welt

1. **Alexander Calder** / BMW 3.0 CSL / 1975
2. **Frank Stella** / BMW 3.0 CSL / 1976
3. **Roy Lichtenstein** / BMW 320i Turbo / 1977
4. **Andy Warhol** / BMW M1 / 1979
5. **Ernst Fuchs** / BMW 635 CSi / 1982
6. **Robert Rauschenberg** / BMW 635 CSi / 1986
7. **Michael Nelson Jagamara** / BMW M3 Group A / 1989
8. **Ken Done** / BMW M3 Group A / 1989
9. **Matazo Kayama** / BMW 535i / 1990
10. **César Manrique** / BMW 730i / 1990
11. **A.R. Penck** / BMW Z1 / 1991
12. **Esther Mahlangu** / BMW 525i / 1991
13. **Sandro Chia** / BMW M3 GTR / 1992
14. **David Hockney** / BMW 850 CSi / 1995
15. **Jenny Holzer** / BMW V12 LMR / 1999
16. **Olafur Eliasson** / BMW H2R / 2007
17. **Jeff Koons** / BMW M3 GT2 / 2010
18. **Cao Fei** / BMW M6 GT3 / 2017
19. **John Baldessari** / BMW M6 GTLM / 2016
20. **Julie Mehretu** / BMW M Hybrid V8 / 2024

Pour en savoir plus

- [BMW Welt](#)
- [Collection BMW Art Car](#)

L'engagement culturel du BMW Group, ainsi que des actualités exclusives et des contenus approfondis sur ses initiatives à travers le monde, peuvent être suivis sur Instagram via le compte [@BMWGroupCulture](#).

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2025, BMW Group France a immatriculé 87 206 automobiles des marques BMW et MINI et 18 893 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.

Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France.

www.bmw.fr – www.mini.fr - www.bmw-motorrad.fr

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2025, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,46 millions d'automobiles et plus de 220 500 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2025 s'élève à 10,2 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 133,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2025, le BMW Group employait 154 540 personnes.

Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: [http://www.linkedin.com/company/bmw-group/](https://www.linkedin.com/company/bmw-group/)

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>