

Communiqué de presse n°3156
5 janvier 2023

BMW présente à Las Vegas la BMW i Vision Dee – la partenaire idéale dans les mondes réel comme virtuel.

+++ BMW Mixed Reality Slider : entrez dans le monde virtuel en cinq étapes.

+++ Affichage tête haute avancé BMW dans la « NEUE KLASSE » à partir de 2025. +++

Munich/Las Vegas. BMW Group partage sa vision du futur de l'expérience digitale, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur de la voiture, à l'occasion du **Consumer Electronics Show (CES) 2023 à Las Vegas**. La **BMW i Vision Dee** est une berline futuriste de taille intermédiaire et dotée d'un nouveau langage stylistique très épuré. Le nom « **Dee** » signifie **Digital Emotional Experience** - et c'est précisément son objectif : créer un lien encore plus fort entre les individus et leurs voitures à l'avenir. Les futures fonctions digitales iront bien au-delà du niveau de la commande vocale et des systèmes d'assistance au conducteur que nous connaissons aujourd'hui. L'affichage tête haute BMW s'étend ici sur toute la largeur du pare-brise, donnant un aperçu de son évolution dans la prochaine génération de voitures 100 % électriques BMW. À partir de 2025, cette innovation sera en effet transposée dans les modèles de la « NEUE KLASSE ».

Lors de cette nouvelle édition, BMW Group expose l'avancée de ses recherches conjointes avec E Ink dans l'innovation que constitue le changement de couleurs de la carrosserie. En effet, alors que la BMW iX Flow pouvait passer du blanc au noir et inversement, la BMW i Vision Dee peut désormais faire évoluer sa teinte de carrosserie selon un nuancier comportant pas moins de 32 couleurs.

« Avec la BMW i Vision Dee, nous montrons ce qui est possible lorsque le hardware et le software fusionnent. Ainsi, nous sommes en mesure d'exploiter tout le potentiel de la digitalisation pour faire de la voiture une coéquipière intelligente. C'est l'avenir de l'automobile - et aussi celui de BMW : la fusion de l'expérience virtuelle avec le véritable plaisir de conduire », a déclaré Oliver Zipse, Président du Conseil d'administration de BMW AG. « En même temps, la BMW i Vision Dee est une nouvelle étape sur la voie qui conduit à la « NEUE KLASSE ». Avec cette vision, nous nous projetons loin dans l'avenir et soulignons l'importance considérable de la digitalisation pour nos prochaines générations de produits. »

Avec son intelligence, troublante d'humanité, la BMW i Vision Dee accompagne les conducteurs non seulement dans des situations réelles sur les routes, mais aussi dans leur propre univers digital.

« Une BMW vit grâce à ses performances digitales inégalées. La BMW i Vision Dee est une intégration parfaite des expériences virtuelles et physiques », a déclaré Frank Weber, membre du Conseil d'administration de BMW AG, Responsable du développement. « Celui qui excelle dans l'intégration des univers digitaux quotidiens des passagers dans la voiture, à tous les niveaux, réussira à maîtriser l'avenir de la construction automobile. »

**BMW Mixed Reality Slider : entrez dans le monde virtuel en cinq étapes.**

Le BMW Mixed Reality Slider, associé à l'affichage tête haute avancé, est le cœur de la technologie digitale et la commande centrale de la BMW i Vision Dee. À l'aide de capteurs de dernière génération, parfaitement intégrés au tableau de bord selon le principe de la « Shy Tech », les passagers peuvent décider eux-mêmes de la proportion de contenu digital qu'ils souhaitent voir apparaître sur l'affichage tête haute avancé de la BMW i Vision Dee. La sélection, selon cinq niveaux, va de l'analogique, aux informations relatives à la conduite, au contenu du système de communication, à la projection de réalité augmentée jusqu'à l'entrée dans des mondes virtuels. En parallèle, les passagers peuvent également utiliser les vitres à gradation pour estomper progressivement le monde réel qui les entoure. La réalité mixte peut ainsi être expérimentée d'une manière immersive dans la BMW i Vision Dee, qui fait appel à différents sens sans nécessiter d'outils supplémentaires, créant ainsi une nouvelle dimension du plaisir de conduire.

Affichage tête haute BMW avancé : dans la NEUE KLASSE à partir de 2025.

BMW Group est connu dans le secteur automobile comme un pionnier de l'affichage tête haute et a systématiquement perfectionné cette technologie au cours des deux dernières décennies. Dans la BMW i Vision Dee, la projection sur toute la largeur du pare-brise permet d'afficher, sur commande, des informations sur la plus vaste surface possible. Cette dernière devient alors en un véritable écran. BMW Group démontre ainsi l'énorme potentiel de la technologie de projection et la BMW i Vision Dee illustre comment un affichage tête haute avancé pourrait également être utilisé à l'avenir à bord des BMW. La version de série de l'affichage tête haute qui s'étend sur toute la largeur du pare-brise, sera utilisée dans les modèles de la « NEUE KLASSE » à partir de 2025.

Scénario d'accueil avec voix et icônes phygiales.

L'expérience digitale proposée par la BMW i Vision Dee commence déjà à l'extérieur, avec un scénario d'accueil personnalisé qui combine éléments graphiques, effets lumineux et sonores. Le langage naturel sert de forme d'interaction la plus simple et la plus intuitive, et offre une compréhension parfaite entre les individus et « Dee ». Les phares sont intégrés à la double calandre BMW. Ensemble, ils forment une icône phygiale (fusion de physique et digital) sur une surface évolutive et uniforme, et permettent à la voiture de produire différentes « expressions faciales ». Cela signifie que la BMW i Vision Dee peut parler aux gens et, en même temps, exprimer visuellement des humeurs telles que la joie, l'étonnement ou l'approbation. La BMW i Vision Dee peut également projeter une image de l'avatar du conducteur sur la vitre latérale pour personnaliser encore davantage le scénario d'accueil.

Première mondiale pour la technologie E Ink couleur au CES.

Après le lancement remarqué de la BMW iX Flow en 2022 à Las Vegas, BMW Group dévoile en première mondiale l'évolution couleur de la technologie développée en partenariat avec E Ink.

Lors de cette édition 2023, la BMW i Vision Dee se présente sous de multiples visages. Un film spécifique (ePaper) est appliqué sur la carrosserie afin de créer des variations magiques de couleurs. Ce film est évolutif et totalement personnalisable. Les passagers peuvent choisir parmi 32 couleurs pour façonner « Dee », au gré de leurs envies.

La carrosserie de la BMW i Vision Dee est constituée de 240 segments, qui sont tous contrôlés indépendamment. Cette segmentation permet de générer une variété quasi-infinie de motifs en quelques secondes. Le procédé de découpe laser utilisé pour les segments ePaper et l'unité électronique de contrôle ont été développés en partenariat avec E Ink. L'intégration de cette technologie aux courbes de la voiture et la programmation des animations ont été développées par les ingénieurs de BMW Group. Le résultat de ces recherches et développements conjoints, offre un niveau de personnalisation unique dans le secteur automobile.

Un design épuré - à l'intérieur comme à l'extérieur.

Le design de la BMW i Vision Dee est volontairement épuré pour mettre l'accent sur l'expérience digitale et les éléments constitutifs de l'ADN de la marque bavaroise. L'extérieur est défini par le profil intemporel de la berline tricorps qui continue de façonner l'histoire de BMW. Les éléments de design traditionnels, comme la double calandre, les phares circulaires et le célèbre « pan de Hofmeister » sont réimaginés. Autour, les icônes phygitales remplacent les éléments analogiques et confèrent à la BMW i Vision Dee son propre caractère digital, mais teinté d'humanité.

À l'intérieur, la digitalisation va de pair avec une utilisation limitée des matériaux, des commandes et des affichages afin que rien ne vienne perturber l'expérience digitale et ce nouveau sentiment de plaisir de conduite accru. Le design non conventionnel du volant, avec sa branche centrale verticale, crée des points de contact qui prennent vie lorsqu'on s'en approche ou qu'on les touche et qui peuvent être actionnés en déplaçant le pouce. Ces points de contact phygitaux permettent de sélectionner le contenu projeté sur le pare-brise et, grâce l'affichage tête haute, soutiennent ainsi le principe « mains sur le volant, yeux sur la route ».

« Avec la BMW i Vision Dee, nous montrons comment la voiture peut être intégrée de manière transparente dans votre univers digital et devenir une partenaire de confiance. La voiture elle-même devient votre portail vers le monde digital - avec le conducteur toujours aux commandes », a déclaré Adrian van Hooydonk, Directeur du Design de BMW Group. « Mise en œuvre de la bonne manière, la technologie créera des expériences qui en valent la peine, fera de vous un meilleur conducteur et rapprochera tout simplement les humains et les machines. »

Une nouvelle étape sur la voie qui conduit à la NEUE KLASSE.

L'avenir de BMW Group est électrique, circulaire et digital. La BMW i Vision Dee incarne l'aspect digital de ce trio et marque, après la BMW i Vision Circular, une nouvelle étape sur la voie menant à la prochaine génération de voitures 100 % électriques BMW : la « NEUE



KLASSE ». BMW Group fournira d'autres informations et aperçus du concept révolutionnaire de la « NEUE KLASSE » au cours de l'année 2023.

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2021, BMW Group France a immatriculé 71 306 automobiles des marques BMW et MINI et 20 333 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2021, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,5 millions d'automobiles et plus de 194 000 motos. En 2021, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, les effectifs de BMW Group étaient de 118 909 salariés.



Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la gestion efficace des ressources à la phase d'utilisation des produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw