

Communiqué de presse n°3151  
2 décembre 2022

## **BMW Group lance la production en petite série d'un modèle fonctionnant à l'hydrogène.**

**+++ Lancement de la production en petite série de la BMW iX5 Hydrogen dans l'usine pilote du Centre de recherche et d'innovation de Munich +++ La flotte d'essai sera mise en service dans le monde entier à partir du printemps 2023 +++**

**Munich.** BMW Group lance la production de la BMW iX5 Hydrogen. La fabrication de ce modèle fonctionnant à hydrogène, en petite série, a lieu dans l'usine pilote du Centre de recherche et d'innovation de Munich (FIZ). Le tout premier véhicule d'activité sportive (SAV) doté de la technologie pile à combustible hydrogène vient de terminer son programme d'essais dans des conditions exigeantes au cours de la phase de développement. Il sera utilisé comme modèle de démonstration technologique pour une mobilité neutre en carbone dans des régions sélectionnées à partir du printemps 2023.

"L'hydrogène est une source d'énergie aux usages multiples qui a un rôle clé à jouer dans notre progression vers la neutralité climatique", déclare Frank Weber, membre du conseil d'administration de BMW AG chargé du développement. "Nous sommes convaincus qu'il gagnera aussi nettement en pertinence dans la mobilité individuelle et considérons donc qu'à long terme, un mélange de propulsions électriques par batterie et par pile à combustible est judicieux. De plus, la pile à combustible ne nécessite pas de matières premières sensibles telles que le cobalt, le lithium ou le nickel. En investissant dans ce type de technologie, nous renforçons également la résilience géopolitique de BMW Group. Notre flotte d'essai de BMW iX5 Hydrogen nous aidera à acquérir de nouvelles données essentielles, ce qui nous permettra de proposer à nos clients une gamme de produits attrayante lorsque la filière hydrogène deviendra une réalité à grande échelle."

La BMW iX5 Hydrogen est en cours de production dans l'usine pilote de BMW Group au Centre de recherche et d'innovation de Munich. Cette usine représente l'interface entre le développement et la production où chaque nouveau modèle d'une des marques de l'entreprise est fabriqué pour la première fois. Près de 900 personnes y travaillent, que ce soit dans les ateliers de carrosserie, de montage, d'ingénierie des modèles, de construction de véhicules conceptuels et de fabrication de pièces détachées. Chacun d'entre eux travaille simultanément sur un maximum de six projets de véhicules et a pour mission de s'assurer que les produits et les processus de fabrication sont prêts pour une production en série. Dans le cas de la BMW iX5 Hydrogen, les spécialistes de la technologie hydrogène, du développement de véhicules et de la conception de nouveaux modèles ont travaillé en étroite collaboration pour intégrer cette technologie innovante.

" La production de la BMW iX5 Hydrogen et des systèmes de piles à combustible développés au sein de BMW Group démontre notre flexibilité et notre savoir-faire inégalés dans le domaine de la fabrication à petite échelle", **remarque Milan Nedeljković, membre du conseil**

**d'administration de BMW AG responsable de la production.** "Cela montre que nous disposons déjà de l'expertise nécessaire pour intégrer la technologie hydrogène dans le système de production de BMW iFACTORY en tant que type de motorisation supplémentaire."

L'usine BMW Group de Spartanburg aux États-Unis fournit les véhicules de série pour le modèle à hydrogène, qui ont été développés sur la plateforme de la BMW X5. Dans l'atelier de carrosserie de l'usine pilote, ils sont équipés d'un nouveau plancher qui permet de loger les deux réservoirs d'hydrogène dans le tunnel de transmission et sous la banquette arrière. **Les systèmes électriques 12V et 400V spécifiques au modèle, la batterie haute performance ainsi que le moteur électrique et la pile à combustible sont tous intégrés** lors de la phase d'assemblage, à côté des pièces de production standard. Positionné au niveau de l'essieu arrière à proximité immédiate de la batterie haute performance, le moteur électrique est issu de la technologie BMW eDrive actuelle de cinquième génération, également utilisée dans les modèles 100 % électriques à batterie et hybrides rechargeables de BMW. Les éléments de la pile à combustible placés sous le capot de la BMW iX5 Hydrogen, sont fabriqués depuis août dans ce centre de compétence interne de BMW pour l'hydrogène à Garching, au nord de Munich.

De nombreux composants sont produits exclusivement pour la BMW iX5 Hydrogen, dont certains sont fabriqués sur l'Additive Manufacturing Campus - le centre de compétences de BMW Group pour l'impression 3D - qui fait également partie de l'usine pilote. La BMW iX5 Hydrogen passe par toutes les étapes habituelles de la production, en commençant par l'atelier de carrosserie, puis l'atelier de peinture et l'assemblage avant de terminer par une inspection finale de chaque véhicule. Ensuite, chaque véhicule est soumis à un contrôle opérationnel complet au centre d'essai BMW Group à Aschheim.

La BMW iX5 Hydrogen combine tous les avantages d'un système de propulsion sans émissions locales avec une utilisation optimale au quotidien et une capacité importante pour parcourir de longues distances. Cela fait de la technologie de pile à combustible à hydrogène une alternative complémentaire et attrayante aux moteurs électriques à batterie. Cela est particulièrement vrai pour les utilisateurs qui doivent faire de courts arrêts de ravitaillement et disposer d'une grande autonomie, ainsi que pour les régions qui ne disposent pas encore d'une infrastructure de recharge électrique adéquate.

**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2021, BMW Group France a immatriculé 71 306 automobiles des marques BMW et MINI et 20 333 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr)

Facebook: [www.facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: [www.twitter.com/BMWFrance](https://www.twitter.com/BMWFrance)

Instagram: [www.instagram.com/bmwfrance](https://www.instagram.com/bmwfrance) et [www.instagram.com/bmwgroupculture\\_fr](https://www.instagram.com/bmwgroupculture_fr)

YouTube: [www.youtube.com/BMWFrance](https://www.youtube.com/BMWFrance)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw-group-france](https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france)

**BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2021, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,5 millions d'automobiles et plus de 194 000 motos. En 2021, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, les effectifs de BMW Group étaient de 118 909 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la gestion efficace des ressources à la phase d'utilisation des produits en passant par la production.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: [www.facebook.com/BMWGroup](https://www.facebook.com/BMWGroup)

Twitter: [www.twitter.com/BMWGroup](https://www.twitter.com/BMWGroup)

YouTube: [www.youtube.com/BMWGroupView](https://www.youtube.com/BMWGroupView)

Instagram: [www.instagram.com/bmwgroup](https://www.instagram.com/bmwgroup)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw](https://www.linkedin.com/company/bmw)