

Communiqué de presse n°3194
04 mai 2023

BMW est partenaire de la 76^{ème} édition du Festival de Cannes.

BMW est partenaire de la 76^{ème} édition du Festival de Cannes. +++ BMW prolonge son partenariat officiel avec le festival pour une deuxième année +++ Première d'une production de BMW Films +++ Présentation du yacht THE ICON +++ Premiers tours de roue, sur la croisette, de la nouvelle BMW i7 M70 xDrive, le modèle tout électrique le plus puissant de la marque +++

Munich. BMW est à nouveau Partenaire Officiel du Festival de Cannes en 2023, après une première participation l'année dernière. Le constructeur bavarois met à disposition une sélection de plus de **200 véhicules entièrement électriques** pour la 76^e édition du célèbre festival.

Ce rendez-vous incontournable du monde du cinéma, dans le sud de la France, offre un cadre idéal pour la présentation d'une nouvelle production signée BMW Films, ainsi que pour la présentation d'innovations technologiques, le yacht électrique THE ICON et la nouvelle BMW i7 M70 xDrive* - le modèle électrique le plus puissant et le plus rapide de la marque qui sera présentée en première mondiale sur la croisette.

"Nous sommes ravis de pouvoir poursuivre notre partenariat officiel avec le Festival de Cannes", déclare **Jens Thiemer, Senior Vice President Customer & Brand BMW**. "Le festival s'est engagé à devenir plus jeune, plus branché et plus numérique, ce qui fait de ce partenariat la plateforme idéale pour nos produits de luxe BMW. Nous présentons en avant-première à Cannes la nouvelle production de BMW Films, le dernier opus de notre légendaire série de films BMW. De plus, avec THE ICON et la BMW i7 M70 xDrive, nous créons un mélange passionnant de luxe, d'innovation et de durabilité".

Iris Knobloch, présidente du Festival de Cannes, ajoute : " En 2022, BMW a rejoint le Festival de Cannes en tant que Partenaire Automobile Officiel, mettant à disposition une flotte de modèles exceptionnels 100% électriques, en accord avec la politique environnementale du festival. Nous sommes fiers et heureux de pouvoir compter sur le soutien de BMW, dont la relation avec le septième art est historique, et qui conduira, une fois encore, tous nos invités dans leurs différents déplacements."

Une nouvelle production exceptionnelle de BMW Films.

Avec cette nouvelle production de BMW Films, la marque bavaroise haut de gamme perpétue sa tradition de production cinématographique mettant en scène

des modèles actuels qui jouent les rôles principaux. Depuis plus de 20 ans, une succession de réalisateurs hollywoodiens prestigieux ont produit des courts métrages d'exception mettant en scène des acteurs célèbres et leurs vedettes à quatre roues. L'un des exemples les plus connus est Star, qui emmène le public à la première d'un film à bord d'une BMW M5. La dernière production de BMW Films, The Escape, a placé une berline BMW série 5 au cœur d'une scène de course poursuite à couper le souffle. Les fans peuvent à nouveau s'attendre à des courses effrénées, à des scènes d'action impressionnantes et à un casting de stars lors de la première de cette nouvelle production de BMW Films à Cannes.

Première mondiale au Port de Cannes : THE ICON.

Une première d'un nouveau genre attend les invités du festival du film au Port de Cannes, avec le lancement en exclusivité de THE ICON. Développé et construit par BMW en collaboration avec le constructeur de bateaux TYDE, ce concept innovant de mobilité sans émission sur l'eau incarne une autre interprétation avant-gardiste du luxe.

THE ICON allie les nombreuses années d'expérience de la marque BMW i dans le domaine de la mobilité électrique à l'expertise de TYDE en matière de construction de bateaux autour d'un design tourné vers l'avenir, créé dans le studio de Designworks, filiale de BMW Group. La première apparition publique de THE ICON au Festival de Cannes met une fois de plus en lumière l'approche globale de BMW pour parvenir à une mobilité plus durable dans le monde de demain.

Performance électrifiée et luxe plus durable pour les hôtes du festival.

Du 16 au 27 mai 2023, les cinéastes, acteurs et cinéphiles du monde entier se rendront à Cannes, pour visionner les nouvelles productions les plus emblématiques et assister à la remise de la Palme d'Or. BMW, partenaire officiel du festival, met à disposition des navettes sur les différents itinéraires qui jalonnent l'événement, qui se déroule au Palais des Festivals et au Palais des Congrès de la ville de Cannes.

La flotte fournie au festival et à ses partenaires officiels reflète la grande variété de modèles BMW électriques désormais disponibles dans le segment du luxe. La BMW iX M60 xDrive*, entièrement électrique, sera en circulation sur les routes entourant le célèbre boulevard de la Croisette. La BMW iX5 Hydrogen*, avec sa technologie de pile à combustible alimentée à l'hydrogène, offre une autre voie vers la mobilité durable à l'avenir.

Le festival du film offrira à la BMW i7 M70 xDrive électrique la plus belle occasion de montrer ce qui se fait de mieux en matière de luxe durable. Avec une puissance

de 485 kW/660 ch et un couple maximal de 1 100 Nm, ce nouveau modèle est le véhicule électrique le plus puissant et le plus rapide du BMW Group.

Projection exclusive de la nouvelle production de BMW Films à l'arrière de la BMW i7.

Les invités du festival pourront visionner à bord des modèles BMW i7, la nouvelle production de BMW Films sur le BMW Theatre Screen - un écran panoramique de 31,3 pouces et un système audio Diamond Surround de Bowers & Wilkins qui transforment l'habitacle en salle de cinéma privée roulante.



BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2022, BMW Group France a immatriculé 71 088 automobiles des marques BMW et MINI et 20 929 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Linkedin: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.



En 2022, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de près de 2,4 millions d'automobiles et plus de 202 000 motos. En 2022, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 23,5 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,6 milliards d'euros. Au 31 décembre 2022, les effectifs de BMW Group étaient de 149 475 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficace des ressources au cœur de son approche stratégique, depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw