23 November 2026

BMW CÉLÈBRE LES 10 ANS DE L'ART CAR N° 19 DE JOHN BALDESSARI À ART BASEL MIAMI BEACH

- Art Car BMW exposée au BMW Lounge aux côtés d'œuvres sélectionnées de Baldessari.
- Programme d'expositions et d'événements organisé en collaboration avec le Pérez Art Museum Miami (PAMM), The Craig Robins Collection et Sprüth Magers.
- Service de shuttle VIP avec 35 modèles BMW.

"The BMW Art Car is definitely a typical Baldessari and the fastest artwork I ever created"
— John Baldessari (1931–2020), Artist

Lorsqu'il a présenté en 2016 son projet pour la 19e BMW Art Car, une BMW M6 GTLM, John Baldessari a commenté ce projet avec l'humour qui le caractérise. Conformément aux souhaits de Baldessari, l'œuvre a été dévoilée pour la première fois à Art Basel Miami Beach, un événement qui a marqué la dernière visite de l'artiste californien dans cette ville. Pour l'édition de cette année, BMW consacre une exposition et un programme d'événements variés à cette icône de l'art conceptuel américain, en collaboration avec Art Basel Miami Beach, la collection Craig Robins, le Pérez Art Museum Miami (PAMM) et Sprüth Magers.

L'année 2026 marquera non seulement le dixième anniversaire de la première de l'Art Car, mais aussi un moment important dans la réception de l'œuvre de John Baldessari à Miami. Du 20 août 2026 au 9 mai 2027, le PAMM présente « John Baldessari : The End of the Line », la première grande rétrospective consacrée à l'œuvre de l'artiste en Floride du Sud. L'exposition rassemble quarante œuvres : de la destruction radicale de ses premières peintures à l'interaction complexe entre l'image et le langage qui a façonné sa pratique ultérieure.

Une grande partie de l'exposition provient de la collection de Craig Robins, un ami proche, soutien et l'un des plus éminents collectionneurs de Baldessari. Robins est président-directeur général de Dacra, la société de promotion immobilière à l'origine de la transformation du Miami Design District, et le visionnaire à l'origine de l'évolution de ce quartier. Collectionneur de renom dans les domaines de l'art et du design, ainsi que mécène, il a également cofondé Design Miami en 2005. Dans le Design District, les œuvres monumentales de Baldessari destinées aux façades, « Fun (Part 1) » et « Fun (Part 2) », créées en 2013-2014, sont installées sur les façades extérieures opposées du City View Garage, un parking public situé au cœur du quartier, ce qui fait de ces œuvres un élément phare du paysage artistique public du District.

"John had an extraordinary ability to challenge how we see the world, always with intelligence, humour and a sense of possibility. As both a friend and collector, it has been especially meaningful to see his work become part of Miami's cultural identity, from the Miami Design District to this celebration with BMW. Ten years on, his vision feels as relevant and provocative as ever."
— Craig Robins, President and CEO of Dacra

Exposition au BMW Lounge d'Art Basel Miami Beach.

Le BMW Lounge d'Art Basel Miami Beach sert de point de départ au programme anniversaire consacré à John Baldessari. Baldessari a déclaré un jour qu'on se souviendrait de lui comme « du type qui met des points sur le visage des gens ». Dans cet esprit, il fallait s'attendre à ce que son design pour la BMW M6 GTLM reprenne les points et les formes – en rouge, jaune, bleu et vert – qui caractérisent son œuvre. Il a également ajouté le mot « FAST » du côté conducteur, afin de rappeler avec énergie son objectif au pilote et à l'équipe. Car, après tout, comme l'a dit Baldessari, il voulait toujours arriver premier. La voiture n'a pas remporté la première place aux 24 Heures de Daytona, mais elle est devenue la troisième de la collection à franchir la ligne d'arrivée d'une course de 24 heures.

Outre sa BMW Art Car, l'exposition présente également « Throwing Three Balls in the Air to Get a Straight Line (Best of Thirty-Six Attempts) » issue de la collection Craig Robins, ainsi que « Hero (2017) » et « Big Catch (2016) » provenant de la succession de l'artiste, avec l'aimable autorisation de Sprüth Magers.

« Lancer trois balles en l'air pour obtenir une ligne droite (le meilleur des trente-six essais) », datant de 1973, explore la relation entre un mouvement contrôlé et un contexte incontrôlable. L'œuvre se compose de douze lithographies offset en couleur sur papier couché. Carol Wixom, alors épouse de Baldessari, a photographié ses trente-six essais visant à lancer trois balles en l'air de manière à ce qu'elles s'alignent en une ligne droite. Cette œuvre illustre l'approche ludique de Baldessari vis-à-vis des règles, du hasard et du contrôle artistique. La possibilité d'un échec fait partie intégrante du concept : entre l'idée et l'exécution se trouve un espace que l'artiste ne peut pas entièrement contrôler. Cela fait écho à l'utilisation de la BMW Art Car en course automobile : quelle que soit la minutie avec laquelle une équipe se prépare, le résultat d'une course ne peut jamais être entièrement contrôlé.

« Hero (2017) » et « Big Catch (2016) », quant à elles, incarnent une caractéristique marquante du langage visuel tardif de Baldessari : l'utilisation de points et de formes colorés pour masquer des figures dans des images photographiques. Plutôt que de se contenter de dissimuler des informations, ces interventions bouleversent les modes de regard conventionnels. En masquant les visages et autres repères visuels, Baldessari redirige l'attention vers le geste, la composition, le contexte et la construction du sens elle-même. Les points colorés de sa BMW Art Car transposent cette stratégie de manière ludique en trois dimensions. Sur le toit, un point rouge surdimensionné acquiert même une fonction pratique : il rend la voiture de course immédiatement reconnaissable vue d'en haut, un dispositif artistique transformé en symbole de vitesse et de mouvement.

Une nouvelle BMW Série 7 sera également exposée dans le BMW Lounge. Dans le cadre de son partenariat de longue date avec Art Basel, BMW assurera une nouvelle fois le service officiel de transport VIP pour Art Basel Miami Beach, proposant aux invités des transferts avec chauffeur à bord de 35 véhicules de luxe BMW.

À proximité, sur le stand B22 d'Art Basel Miami Beach, Sprüth Magers consacre une installation spéciale à l'œuvre de John Baldessari dans le cadre de sa présentation. Un exemple de son intérêt, moins connu, pour la sculpture et les installations spatiales à la fin de sa carrière accueillera les visiteurs à l'approche du stand avec l'humour pince-sans-rire caractéristique de l'artiste.

Le programme de conférences d'Art Basel Miami Beach revient sur la vie et l'œuvre de John Baldessari.
Deux conférences d'artistes explorent la vie, l'œuvre et l'héritage de Baldessari. Le 2 décembre à 16 h, Craig Robins, collectionneur et PDG de Dacra, Karen Grimson, conservatrice de la collection Craig Robins, et Thomas Girst, responsable mondial de l'engagement culturel du groupe BMW, participeront à la table ronde du programme « Art Basel Miami Beach Conversations » intitulée « John Baldessari : hors des murs du musée – Rapidité, accessibilité et fin de l'art ennuyeux ». La table ronde portera sur la remise en cause par Baldessari des conventions artistiques, son esprit vif et l'héritage durable qu'il a laissé depuis son décès.
Lieu : Auditorium (Grand Ballroom), niveau 2 nord

Le **3 décembre à 16 h**, le BMW Art Talk, organisé en collaboration avec UBS, mettra l'accent sur l'influence de John Baldessari en tant que professeur et mentor. Thomas Girst, responsable mondial de l'engagement culturel du groupe BMW, et Mary Rozell, responsable mondiale de la collection d'art d'UBS, se joindront à l'artiste Alex Israel, basé à Los Angeles, pour discuter du rôle déterminant joué par Baldessari sur la scène

artistique de Los Angeles. Israel a effectué un stage dans l'atelier de Baldessari au début de sa carrière, et cette expérience continue d'influencer sa pratique artistique actuelle. Les deux marques ont également collaboré avec Alex Israel : BMW a présenté « REMEMBR », une installation vidéo participative alimentée par l'IA guidant les visiteurs dans un voyage à travers le temps et la mémoire, à Art Basel Miami Beach en 2023 et à Art Basel Hong Kong en 2024, tandis qu'UBS présente cette année à la foire l'œuvre commandée « Traffic » : une peinture monumentale accompagnée d'une animation dans laquelle Israel utilise un défilé de véhicules pour construire un récit ancré dans la mythologie de Los Angeles.
Lieu : BMW Lounge

Biographie de John Baldessari
John Baldessari (1931-2020) fut l'un des artistes les plus influents et les plus polyvalents du modernisme américain. Il était surtout connu pour les points et les formes colorés qu'il collait sur des photographies. Ses films, écrits et performances de la fin de sa carrière jouaient également avec humour sur les attentes et les perceptions, en particulier celles liées à l'art lui-même. Baldessari vivait et travaillait à Santa Monica, en Californie, et enseignait à l'UCLA. Ses œuvres ont fait l'objet de plus de 200 expositions personnelles à travers le monde, et certaines pièces figurent dans toutes les grandes collections et tous les grands musées. Lors de la Biennale de Venise de 2009, Baldessari s'est vu décerner le Lion d'or pour l'ensemble de son œuvre, et en 2014, il a reçu la National Medal of Arts.

L'engagement culturel du groupe BMW, avec des actualités exclusives et des informations approfondies sur ses initiatives mondiales, peut être suivi sur Instagram à l'adresse @BMWGroupCulture.

Art Basel
Fondé en 1970 par des galeristes de Bâle, Art Basel organise aujourd'hui les plus grands salons d'art moderne et contemporain au monde, à Bâle, Miami Beach, Hong Kong, Paris et au Qatar. Chaque salon, marqué par la ville et la région qui l'accueillent, est unique, ce qui se reflète dans les galeries participantes, les œuvres présentées et le contenu de la programmation parallèle élaborée en collaboration avec les institutions locales pour chaque édition. L'engagement d'Art Basel s'est élargi grâce à de nouvelles plateformes numériques, notamment Zero 10 et l'application Art Basel, ainsi qu'à des initiatives telles que le rapport « Art Basel and UBS Global Art Market Report » et l'enquête « Survey of Global Collecting », les Art Basel Awards et l'Art Basel Shop. Pour plus d'informations, rendez-vous sur artbasel.com

L'engagement culturel du groupe BMW
Pourquoi la culture ? Pourquoi pas ! La culture, c'est le savoir, un havre de beauté et de profondeur, de sens et de paix. Une évasion inspirante. Apaisante au mieux, voire parfois dérangeante. En tant qu'entreprise citoyenne, le groupe BMW prend très au sérieux sa responsabilité sociale. Dans ce cadre, il s'est impliqué dans des centaines d'initiatives culturelles à travers le monde depuis plus d'un demi-siècle, tant dans les arts, la musique et le son, l'architecture que dans le design. En tant que partenaire de longue date, la liberté créative est essentielle – tout autant pour les œuvres révolutionnaires que pour les innovations majeures au sein d'une entreprise comme la nôtre.

Pour plus d'informations : www.bmwgroup.com/culture et www.bmwgroup.com/overview
Instagram : @BMWGroupCulture

The BMW Group

With its four brands, BMW, MINI, Rolls-Royce and BMW Motorrad, the BMW Group is the world's leading premium manufacturer of automobiles and motorcycles and also provides premium financial services. The BMW Group production network comprises over 30 production sites worldwide; the company has a global sales network in more than 140 countries.

In 2025, the BMW Group sold 2.46 million passenger vehicles and more than 202,500 motorcycles worldwide. The profit before tax in the financial year 2025 was € 10.2 billion on revenues amounting to € 133,5 billion. As of 31 December 2025, the BMW Group had a workforce of 154,540 employees.

The economic success of the BMW Group has always been based on long-term thinking and responsible action. Sustainability is a key element of the BMW Group's corporate strategy and covers all products – from the supply chain through production to the end of their useful life.

www.bmwgroup.com
LinkedIn: http://www.linkedin.com/company/bmw-group/
YouTube: https://www.youtube.com/bmwgroup
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
Facebook: https://www.facebook.com/bmwgroup

https://newsroom.bmwgroup.com/emea/fr/bmw-celebre-les-10-ans-de-lart-car-n-19-de-john-baldessari-a-art-basel-miami-beach/