



L'édition 2015 de la Journée ALD bluefleet, événement dédié à la mobilité automobile d'entreprise éco-responsable, est placée cette année sous le signe du digital.

Pourquoi le digital ? Parce que le marché automobile, ainsi que notre secteur d'activité, n'ont jamais été aussi innovants et connectés; parce que les nouvelles technologies modifient en profondeur la relation que nous entretenons avec nos clients, nos collaborateurs, nos partenaires, créant ainsi une véritable opportunité de repenser la façon dont nous exerçons notre métier.

Comme tout au long de son histoire, ALD Automotive se doit d'être au rendez-vous de toutes ces évolutions afin de les faire partager et d'accompagner ses clients dans leur approche environnementale et citoyenne de la gestion de parc automobile.

JEAN-FRANÇOIS CHANAL
Directeur Général ALD Automotive

LA JOURNÉE ALD BLUEFLEET CRÉE L'ÉVÉNEMENT SUR LE MARCHÉ DE LA MOBILITÉ AUTOMOBILE D'ENTREPRISE

Cette année plus de 1.000 visiteurs ont rendez-vous sur le circuit de Satory à Versailles pour découvrir de nouveaux services à l'heure de la révolution digitale, essayer les nouveautés de 30 constructeurs automobiles et s'informer de l'actualité du marché.

1 - Un succès confirmé d'année en année

La 5ème édition de la Journée ALD bluefleet est devenue l'événement incontournable de l'univers des flottes automobiles.

C'est le rendez-vous des dirigeants d'entreprises, des gestionnaires de flottes, des acheteurs, des responsables des ressources humaines et de l'ensemble des professionnels qui gravitent autour des véhicules d'entreprise.

Rendez-vous plébiscité aujourd'hui par la communauté des gestionnaires de flotte, la journée ALD bluefleet s'affirme comme une plateforme d'échanges entre professionnels de la mobilité automobile d'entreprise.

Cette journée professionnelle permet de rencontrer des experts et de découvrir de nouveaux services et des solutions innovantes proposés par d'ALD Automotive.

L'occasion est également donnée aux constructeurs de présenter leurs dernières innovations tech-

nologiques qui peuvent être appréhendées dans des conditions réelles d'utilisation sur le circuit.

Réservée aux clients d'ALD Automotive, la journée ALD bluefleet est un moment de convivialité partagée entre les équipes d'ALD Automotive et ses clients.



2 - De multiples événements pour une expertise renforcée

Unique sur le marché du véhicule d'entreprise et de la mobilité, cette Journée ALD bluefleet se déroule sur 2.500 m² de surface d'exposition. Plus de 1.000 visiteurs sont d'ores et déjà attendus.

Pour optimiser la visite, cet espace s'organise autour de plusieurs thèmes :

Des services embarqués dans la révolution digitale

Tous les experts d'ALD Automotive sont représentés et mobilisés pour dialoguer avec les gestionnaires de flottes sur des thématiques aussi variées que les prestations techniques, la

facturation dématérialisée, la fiscalité automobile, la location moyenne durée, les outils de gestion de parc, les nouvelles mobilités...L'ensemble des offres ALD sont présentées autour de supports digitaux.

Des conférences présenteront dans un format court de 10mn et en continu sur la journée, les dernières innovations d'ALD Automotive :

- ALD FINE MANAGEMENT (la gestion des amendes)
- ALD RENT (la location moyenne durée)
- ALD CONCIERGERIE (la conciergerie automobile)
- ALD PNEU (le service de pneumatiques à domicile)
- ALD UX, ALD NET, ALD SELECTION, ALDO (la digitalisation de la LLD)

Cette année ALD Automotive crée l'événement avec la présentation, en avant-première pour ses clients d'offres et de services lancés au cours du dernier trimestre 2015 et entièrement développés à l'aune de la révolution digitale.



Les nouveautés de plus de 30 constructeurs automobiles

Les constructeurs présentent leurs véhicules, des utilitaires aux plus avant-gardistes. Certains profitent même de l'événement pour présenter en avant-première leurs dernières innovations.

De nombreux modèles peuvent être essayés sur le circuit, qu'ils soient thermiques, hybrides ou électriques.

Des pistes disponibles pour des essais approfondis

A l'extérieur, les pistes du circuit de Satory permettent de proposer aux visiteurs des essais organisés à la demande et en continu tout au long de la journée. Pour cela, 30 véhicules thermiques et hybrides et 15 véhicules électriques sont à la disposition des clients.



ALD drive : la conduite en pratique.

En complément des essais, une deuxième piste du circuit de Satory est réservée aux formateurs du programme ALD drive. Eco-conduite et prévention des risques routiers sont abordés au sein de différents ateliers afin de pouvoir appréhender en direct le contenu théorique et pratique des stages.

Ce dispositif est complété par la présence de 10 simulateurs dynamiques de dernière génération où les visiteurs peuvent s'essayer à un parcours de conduite virtuelle pour prendre la mesure des dangers de la route ou pratiquer l'éco-conduite.

L'expérience d'éco-conduite pourra être poursuivie au-delà de la journée ALD Bluefleet grâce à la nouvelle version de l'application ALD ecodrive.

3 - Aller au contact des clients : une nécessité

Au quotidien, mais aussi à travers la Journée ALD bluefleet, ALD Automotive va à la rencontre de ses clients et de leurs attentes. C'est l'occasion de présenter et mettre en scène tous les services proposés dans le cadre d'une relation personnalisée et conviviale qui permet aussi d'écouter attentivement nos clients.

Le parti pris de cet événement est de jouer l'interaction maximale en favorisant les relations entre clients, partenaires et collaborateurs. ALD Automotive crée ainsi un écosystème vertueux, capable de répondre à l'ensemble des besoins des gestionnaires de flottes.

Cette journée ALD bluefleet illustre deux engagements importants d'ALD Automotive.

Etre un acteur majeur de la mobilité éco-responsable et innover sans cesse pour apporter toujours plus de service aux clients.

La journée ALD bluefleet, un événement unique :

- Le circuit de Versailles-Satory (78) entièrement privatisé
- Un espace digital de plus de 2 500m² pour rencontrer et échanger avec les experts ALD Automotive
- 30 constructeurs présentant leurs dernières nouveautés dédiées à la mobilité professionnelle
- Des véhicules dévoilés en exclusivité et en avant-première
- 50 véhicules électriques, hybrides et thermiques à l'essai
- 3 pistes d'essais spécifiques
- 10 simulateurs de conduite pour découvrir les formations ALD drive
- 10 véhicules de formation ALD drive et 20 moniteurs experts