



HTC Vive et Jaguar s'unissent une deuxième fois pour le lancement de la nouvelle Jaguar E-PACE

Jaguar et HTC Vive ont révélé le tout nouveau Jaguar E-PACE par le biais d'une incroyable expérience de Réalité Virtuelle. Cet événement exclusif qui a eu lieu au ExCel de Londres a nécessité l'utilisation de 70 Vive pour offrir aux invités une expérience virtuelle du nouveau modèle Jaguar avant qu'il leur soit révélé un peu plus tard dans la soirée.

L'expérience a présenté une série d'histoires technologiques interactives permettant aux invités d'être totalement immergés dans la mécanique de l'E-SPACE. Grâce aux contrôleurs Vive, les convives ont pu faire pivoter le modèle pour l'examiner sous tous les angles. Ils pouvaient également retirer des sections de la carrosserie pour admirer l'intérieur du véhicule avec une vue 3D. Il était également possible de retirer le moteur pour l'examiner en détail.

A la fin de cette expérience de Réalité Virtuelle, les participants se retrouvaient au cœur d'une cascade de voiture exceptionnelle avec un premier saut de 15,3 mètres de long, suivi par des tonneaux de 270 degrés au rendu incroyablement réaliste. Cette expérience a reçu le titre officiel du GUINNESS WORLD RECORDS™ de la vrille la plus longue faite par un véhicule de série.

L'E-PACE est le nouveau-né de la famille SUV de Jaguar, rejoignant le concept I-PACE tout électrique qui a également été révélé avec Vive dans un événement de Réalité Virtuelle aux Etats-Unis en novembre 2016. Ce lancement était une première mondiale, regroupant 66 participants utilisant simultanément un casque Vive basés à la fois aux États-Unis et au Royaume-Uni. L'événement de novembre a amené le public bien au-delà de toute expérience automobile jamais vécue auparavant, permettant aux participants du monde entier de se connecter en temps réel, d'être complètement immergés dans le véhicule et de partager ensemble leur expérience du premier véhicule électrique de Jaguar.

Richard Agnew, global product PR director chez Jaguar Land Rover explique : « *L'accueil du premier projet de VR avec le concept Jaguar I-PACE a été incroyablement positif et ce retour a été pris en compte lors de la planification de notre nouveau lancement. Nous sommes convaincus que Vive nous offre une plate-forme unique pour partager une compréhension plus approfondie de l'ingénierie, de la conception et de la technologie composent nos voitures tout en créant un niveau d'immersion jamais attend auparavant. C'est génial d'être à nouveau partenaire de Vive, pour le lancement du Jaguar E-PACE et nous attendons avec impatience les opportunités passionnantes que la VR peut encore offrir à l'industrie automobile* ».

Herve Fontaine, vice-président du développement B2B et commercial de Vive déclare : « *Nous voyons une croissance rapide de l'adoption de la VR dans l'espace automobile, et avec Vive*

nous créons une nouvelle forme de marketing et redéfinissons les lancements de produits dans l'industrie. Après le succès du lancement virtuel de I-PACE l'année dernière, nous sommes ravis de collaborer à nouveau avec nos amis de Jaguar sur cette expérience VR spectaculaire ».

A propos de HTC VIVE™

VIVE est la première plateforme de réalité virtuelle du genre. Développée par HTC et Valve, elle permet une immersion complète dans les mondes virtuels. Conçue pour tenir dans une pièce et pour provoquer des sensations proches du réel, VIVE offre une promesse de réalité virtuelle (VR) révolutionnaire et un contenu de pointe. VIVE a été récompensée d'une centaine de prix et a reçu de très bonnes critiques depuis sa sortie en 2015. Les propriétaires d'un VIVE peuvent également découvrir et acheter du contenu à partir de Viveport, la boutique d'applications dédiée à la VR. Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site www.VIVE.com ou www.viveport.com