



OUVERTURE DES VOIES DÉDIÉES AU COVOITURAGE EN ÎLE-DE-FRANCE : 8 AUTOMOBILISTES SUR 10 COVOITURERAIENT DAVANTAGE AVEC UN SOUTIEN FINANCIER ADAPTÉ

Paris, le 3 mars - Dès aujourd'hui, les premières voies réservées au covoiturage entrent en service sur une large portion du périphérique parisien et plusieurs axes autoroutiers en Île-de-France. À cette occasion, [BlaBlaCar](#), pionnier du covoiturage en France, a mené une consultation auprès de ses membres BlaBlaCar Daily pour mieux comprendre leurs motivations à covoiturer et évaluer l'impact que ces nouvelles voies pourraient avoir sur le quotidien des automobilistes franciliens.

Le covoiturage s'accélère en Île-de-France avec une expérimentation de voies dédiées

Face aux embouteillages chroniques en Île-de-France, une nouvelle expérimentation voit le jour avec l'ouverture des premières voies réservées au covoiturage. L'objectif du dispositif : fluidifier les trajets quotidiens et encourager les automobilistes franciliens à partager leurs trajets. En effet, selon une enquête menée auprès de 562 utilisateurs BlaBlaCar Daily, **68 %** déclarent qu'ils **covoitureront plus régulièrement** grâce à cette mesure, tandis que **76 %** estiment même que ces voies leur permettront de **gagner un temps précieux !**

Mais si ces infrastructures apportent un gain de temps, la **véritable motivation des conducteurs reste avant tout financière**. En effet, **8 répondants sur 10 (80%)** affirment qu'ils covoitureraient plus régulièrement si leurs trajets étaient mieux accompagnés financièrement. Le covoiturage permet aux conducteurs de rentabiliser leurs déplacements en partageant les frais avec leurs passagers, permettant d'économiser en moyenne **120 € par mois** sur les trajets domicile-travail, à raison d' 1,5 à 3€ par passagers et par trajet.

Un dispositif gagnant pour la mobilité mais qui nécessite des ajustements

Au-delà des économies réalisées et de la réduction des embouteillages, ces voies dédiées ont également un impact bénéfique sur le bien-être des usagers. **66 % des utilisateurs ont même espoir que ces aménagements leur permettront d'arriver moins stressés au travail**, améliorant ainsi leur confort quotidien !

Toutefois, pour que ces avantages se concrétisent sur le long terme et que cette expérimentation ait un impact durable, il est nécessaire d'accompagner cette initiative avec des incitations financières adaptées, qu'elles proviennent des collectivités et régions, ou des entreprises partenaires. En Île-de-France, une dizaine de collectivités et plus de 150 employeurs (qui représentent ensemble 150 000 salariés), ont fait le choix de soutenir le dispositif, pour une mobilité plus durable et plus juste.

À propos de BlaBlaCar

BlaBlaCar est la première application de transport fondée sur une communauté. Elle permet chaque année à 27 millions de membres actifs de partager un trajet dans 21 pays. La plateforme s'appuie sur la technologie pour mettre en relation des conducteurs ayant des places libres avec des passagers se rendant dans la même direction, afin qu'ils puissent partager les frais du trajet. BlaBlaCar a pour mission d'être la place de marché de référence pour les voyages partagés. Elle rassemble ainsi,

en une seule application, du covoiturage et les trajets en bus de plus de 5 000 opérateurs pour proposer un large choix de solutions de transport abordables et durables.

En 2023, la communauté de BlaBlaCar a connecté 2,4 millions de points de rencontre dans le monde et a permis 104 millions de rencontres entre voyageurs. Les conducteurs ont économisé 513 millions d'euros en covoiturant, et tous les services de mobilité de BlaBlaCar ont contribué à éviter l'émission de 2 millions de tonnes de CO2. Pour en savoir plus et télécharger des visuels, rendez-vous sur [blabla.com/fr/press](https://www.blabla.com/fr/press)

ablacar@monet-rp.com