

Hausse du prix du carburant : le covoiturage domicile-travail accélère sur BlaBlaCar Daily

- Augmentation de 300% des nouveaux visiteurs sur le site internet suite à la hausse des prix du carburant et de 30% des inscriptions quotidiennes sur l'application.
- Une activité également en hausse, avec +23% de trajets réalisés la semaine du 2 mars comparée à la même période l'an passé, et un pic inédit depuis le début de l'année avec près de 1 700 nouveaux covoitureurs ayant réalisé leur premier trajet la semaine du 9 mars.



Visuel réalisé par une IA

Paris, le 18 mars 2026 - Dans un contexte marqué par la hausse des prix du carburant, BlaBlaCar Daily observe une nette progression de l'intérêt pour le covoiturage domicile-travail. Depuis le début du mois de mars, la plateforme enregistre une hausse des inscriptions de nouveaux membres, des trajets publiés et du trafic sur son site internet, signe que de plus en plus de Français se tournent vers des solutions concrètes pour alléger leur budget transport au quotidien.

Un trafic web en très forte progression

L'intérêt des Français pour les solutions de mobilité partagée s'observe aussi sur les canaux d'informations du service. À la suite des annonces sur la hausse du prix du carburant, BlaBlaCar Daily a enregistré jusqu'à **300% de hausse de nouveaux visiteurs sur son site web**.

Une hausse significative de l'activité sur l'application

Depuis le 2 mars dernier, BlaBlaCar Daily constate une augmentation de **30% des inscriptions quotidiennes** sur son application par rapport aux semaines précédentes. Une dynamique qui témoigne de l'intérêt croissant de nouveaux utilisateurs à la recherche d'une solution concrète pour réduire le coût de leur trajets du quotidien.

Dans le même temps, l'usage progresse également, avec +23% de trajets réalisés la semaine du 2 mars, comparée à la même période l'an passé. BlaBlaCar Daily a également enregistré, lors de la semaine du 9 mars, son plus haut pic d'activité depuis le début de l'année, avec plus de **1 700 nouveaux covoitureurs ayant réalisé leur premier trajet**. Un signal fort illustrant l'intérêt croissant pour le covoiturage dans ce type de contexte, et son ancrage rapide dans les usages.

Le covoiturage du quotidien, une réponse immédiate à la pression sur le pouvoir d'achat

Ces évolutions confirment la sensibilité des Français au coût de leurs déplacements du quotidien. Dans un contexte de tension sur le pouvoir d'achat, le covoiturage apparaît comme un levier simple et immédiatement mobilisable pour partager les frais de transport, tout en limitant le nombre de voitures en circulation. Avec BlaBlaCar Daily, les conducteurs peuvent proposer leurs trajets domicile-travail à des passagers et réaliser entre 1,5€ et 3€ d'économies par passager et par trajet, soit en moyenne 120€ par mois en covoiturant régulièrement.

Pour BlaBlaCar Daily, cette dynamique illustre une tendance de fond : le covoiturage domicile-travail n'étant plus seulement perçu comme une alternative ponctuelle, mais comme une habitude de mobilité capable de répondre à la fois aux enjeux économiques et environnementaux.

[Visuels à télécharger sur ce lien](#)

#

À propos de BlaBlaCar Daily

BlaBlaCar Daily est l'application de BlaBlaCar dédiée au covoiturage du quotidien. Elle connecte les conducteurs et passagers qui se trouvent sur le même itinéraire aux mêmes horaires, pour leur permettre de partager la route et les frais durant leurs trajets domicile-travail. Plus de 6 millions de trajets par an sont partagés avec BlaBlaCar Daily. Pour créer des réseaux de covoiturage locaux, BlaBlaCar Daily s'appuie sur les entreprises, qui proposent le service à leurs collaborateurs, et les collectivités territoriales, qui subventionnent les trajets effectués en covoiturage. En 2025, BlaBlaCar Daily compte 1 400 entreprises clientes et plus de 180 collectivités locales partenaires.