

Vacances de printemps : les Français misent sur le covoiturage pour se déplacer à moindre coût

- Un record historique sur 3 ans atteint le vendredi 3 avril, avec **plus de 140 000 places proposées par les conducteurs en une seule journée**, soit 8 fois la moyenne habituelle.
- **+130% d'inscriptions de conducteurs** chaque jour depuis le début du mois d'avril (par rapport à février).
- **+75% de places proposées** sur la plateforme chaque jour depuis le début du mois d'avril par rapport au mois de février.



[Visuels à télécharger sur ce lien](#)

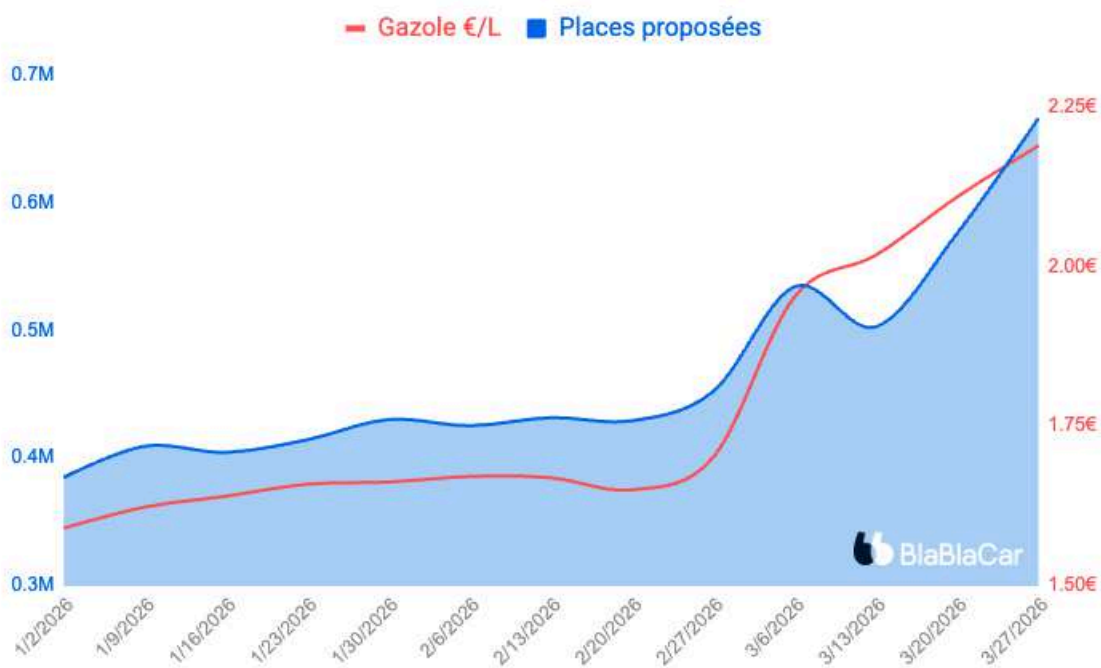
Paris, le 10 avril 2026 - Alors que le coup d'envoi des vacances de printemps est donné, BlaBlaCar observe une nette accélération de son activité. Ces premiers grands départs confirment un changement d'usage radical sur les routes françaises : portée par la hausse internationale des prix du carburant, la pratique du covoiturage s'affirme aujourd'hui comme un véritable levier pour maîtriser son budget. Face à cet

engouement massif, la plateforme invite les automobilistes à continuer de proposer leurs trajets tout au long de ces congés pour amortir leur frais de déplacement.

Un pic historique d'activité pour les premiers départs en vacances

Depuis le début de la crise en mars, plus de **40 000 nouveaux automobilistes** ont rejoint la plateforme. Une dynamique particulièrement marquée au début du mois d'avril, où les **inscriptions quotidiennes de conducteurs ont progressé de 130% par rapport à février**. Dans un contexte de hausse des coûts du carburant, cette mobilisation traduit aussi la volonté croissante des automobilistes de partager leurs frais de route... et se reflète directement dans l'offre de trajets proposés sur BlaBlaCar, avec **+75% de places proposées chaque jour depuis le début du mois d'avril** !

Une dynamique qui a atteint son apogée au moment des départs en vacances : le vendredi 3 avril, BlaBlaCar enregistrait **un volume record sur ces trois dernières années**, avec plus de **140 000 places proposées en une seule journée**, soit **huit fois la moyenne habituelle**. Un engouement qui s'est confirmé ce lundi de Pâques, avec plus de **120 000 places proposées**. Cette hausse est également portée par le coup d'envoi des vacances scolaires (zone A), qui a agi comme un véritable accélérateur d'usage.



La mobilité multimodale séduit de plus en plus de voyageurs

Si les automobilistes se mobilisent en masse pour alléger la facture à la pompe, les passagers adaptent eux aussi leurs comportements. Pour préserver leur budget vacances, les Français ne se contentent plus d'une seule solution de transport : ils comparent, arbitrent en fonction des prix et n'hésitent plus à combiner covoiturage, bus et train pour trouver la meilleure solution pour leurs trajets.

Cette flexibilité d'usage profite tout particulièrement au bus : sur BlaBlaCar, la fréquentation globale sur la période des congés affiche **une hausse de 30% par rapport à 2024** (année au calendrier comparable). L'attractivité de ces liaisons s'est d'ailleurs particulièrement

illustrée lors du week-end de Pâques : le nombre de passagers en bus a enregistré une **croissance de +5% par rapport à 2025**, alors même que seule la zone 1 était en vacances cette année (contre la France entière l'an dernier !). Et si l'on compare à Pâques 2024, la fréquentation bondit même de **+30%**.

Une tendance qui confirme une nouvelle réalité : face à la hausse des prix, comparer et combiner les modes de transport est devenu le nouveau réflexe incontournable pour continuer à s'évader sans se ruiner.

##

À propos de BlaBlaCar

BlaBlaCar est la première application de transport fondée sur une communauté. Elle permet chaque année à 29 millions de membres actifs de partager un trajet dans 21 pays. La plateforme s'appuie sur la technologie pour mettre en relation des conducteurs ayant des places libres avec des passagers se rendant dans la même direction, afin qu'ils puissent partager les frais du trajet. BlaBlaCar a pour mission d'être la place de marché de référence pour les voyages partagés. Elle rassemble ainsi, en une seule application, du covoiturage et les trajets en bus de plus de 8 000 opérateurs pour proposer un large choix de solutions de transport abordables et durables.

En 2025, la communauté de BlaBlaCar a connecté 2,7 millions de points de rencontre dans le monde et a permis 137 millions de rencontres entre voyageurs. Les conducteurs ont économisé 568 millions d'euros en covoiturant, et tous les services de mobilité de BlaBlaCar ont contribué à éviter l'émission de 4 millions de tonnes de CO2. Pour en savoir plus et télécharger des visuels, rendez-vous sur <https://newsroom.blablacar.fr/news>