

Hausse du prix du carburant : BlaBlaCar enregistre un bond de son activité et confirme l'engouement pour le covoiturage pour alléger le coût des trajets

- **Deux fois plus de nouveaux inscrits (+100%)** sur la plateforme sur les 7 derniers jours par rapport à la même semaine l'an dernier
- **+20% de places proposées** par les conducteurs sur la même période



Visuel réalisé par une IA

Paris, le 10 mars 2026 - Alors que la hausse des prix du carburant pèse de plus en plus lourd sur le budget des automobilistes, BlaBlaCar observe une nette évolution de son activité en France. Sur les sept derniers jours, la plateforme a enregistré deux fois plus de nouveaux inscrits que sur la même période l'an dernier*, tandis que le nombre de places proposées par les conducteurs a bondi de 20%*.

Le covoiturage, un réflexe concret pour amortir le coût du plein

Dans un contexte de forte augmentation du prix de l'essence, le covoiturage semble s'imposer comme une solution concrète pour amortir le coût du plein. En partageant leurs trajets avec d'autres passagers, les conducteurs peuvent ainsi réduire significativement leurs frais - tout en permettant aux voyageurs de se déplacer eux aussi à moindre coût.

Par exemple, sur un trajet **Paris-Lille**, un conducteur peut diviser ses frais par trois en prenant deux passagers, soit environ **15€ économisés par covoitureur transporté**. Alors que le prix du gazole atteint en moyenne 2€ le litre en Ile-de-France**, le partage des frais devient ainsi un levier direct pour

continuer à se déplacer malgré la flambée des prix, que ce soit pour les trajets domicile-travail, les déplacements ponctuels ou les trajets personnels.

Un changement d'habitude face à la hausse des prix

La hausse simultanée du nombre de nouveaux inscrits et des places proposées illustre une évolution nette des comportements de mobilité : à mesure que les coûts liés aux déplacements augmentent, de plus en plus d'automobilistes se tournent vers des solutions partagées pour optimiser leurs dépenses et préserver leur budget, sans renoncer à leurs trajets du quotidien.

"Le covoiturage s'impose aujourd'hui comme un véritable bouclier anti-inflation pour des millions d'automobilistes français. Face à la flambée des prix à la pompe, partager ses frais est une nécessité économique pour continuer à se déplacer, que ce soit pour aller travailler ou voir ses proches", déclare Adrien Tahon, Directeur des Opérations de BlaBlaCar.

*Données consolidées de BlaBlaCar du 2 au 8 mars 2026, comparées à la même période en 2025.

** Chiffre calculé sur la base des données publiées sur le site officiel [Prix-carburants.gouv.fr](https://prix-carburants.gouv.fr)

[Visuels à télécharger sur ce lien](#)

—

À propos de BlaBlaCar

BlaBlaCar est la première application de transport fondée sur une communauté. Elle permet chaque année à 29 millions de membres actifs de partager un trajet dans 21 pays. La plateforme s'appuie sur la technologie pour mettre en relation des conducteurs ayant des places libres avec des passagers se rendant dans la même direction, afin qu'ils puissent partager les frais du trajet. BlaBlaCar a pour mission d'être la place de marché de référence pour les voyages partagés. Elle rassemble ainsi, en une seule application, du covoiturage et les trajets en bus de plus de 5 000 opérateurs pour proposer un large choix de solutions de transport abordables et durables.

En 2024, la communauté de BlaBlaCar a connecté 2,4 millions de points de rencontre dans le monde et a permis 119 millions de rencontres entre voyageurs. Les conducteurs ont économisé 538 millions d'euros en covoiturant, et tous les services de mobilité de BlaBlaCar ont contribué à éviter l'émission de 2,5 millions de tonnes de CO2. Pour en savoir plus et télécharger des visuels, rendez-vous sur <https://newsroom.blablacar.fr/news>