

Pour les 10 ans de la libéralisation du bus, BlaBlaCar Bus dresse le bilan de ses lignes au niveau national



Paris, le 5 août 2025 - Il y a dix ans, la libéralisation du marché du bus a transformé la façon de voyager en France. Depuis, le nombre de passagers n'a cessé d'augmenter, pour atteindre son plus haut niveau en 2024, avec 18 millions de voyageurs. Signe fort de son utilité sociale, 17% des passagers déclarent qu'ils n'auraient pas voyagé sans ce moyen de transport¹. Des chiffres qui témoignent d'un engouement croissant des consommateurs pour une mobilité à la fois flexible et économique.

Acteur majeur de cette transformation, **BlaBlaCar Bus relie aujourd'hui 350 destinations**, en France comme à l'international, et a facilité l'accès aux voyages longue distance. Avec des billets de bus **jusqu'à 60% moins chers que le train** et un **réseau décentralisé**, tourné vers les liaisons interrégionales (70% des lignes ne passent pas par Paris), l'offre bus de BlaBlaCar séduit chaque année davantage de Français.

S'il attire principalement un public jeune — 2/3 des passagers ont moins de 35 ans² — on observe aussi une part croissante de retraités ou de familles, pour qui le bus représente une solution pratique et économique : les étudiants sont attirés par les tarifs avantageux des billets, tandis que les familles apprécient la possibilité de voyager avec de nombreux bagages, valises ou autres équipements sans se soucier des frais supplémentaires.

¹ Selon une étude réalisée par l'Autorité de Régulation des Transports

² Source : données BlaBlaCar

À l'occasion des 10 ans de la libéralisation du bus, la plateforme a dressé un bilan de la fréquentation de ses lignes au **niveau national depuis 2019**, année de l'acquisition de Ouibus :

- + Depuis 2019, **la ligne de bus la plus fréquentée est la ligne Lille <> Paris** avec près de **1 000 000 passagers débarqués depuis 2019**, soit l'équivalent de près de 12 stades de France pleins !
- + Respectivement, **les lignes Grenoble <> Lyon et Lyon <> Paris occupent la 2ème et 3ème place** avec près de **834 000 et 660 000 passagers débarqués**.
- + Au niveau national, 50 nouvelles lignes de bus ont été lancées en juillet pour répondre à la demande estivale et la plateforme prévoit ainsi de desservir 200 nouvelles destinations.

Ces chiffres témoignent du succès grandissant des liaisons sur le territoire avec de plus en plus de voyageurs qui embarquent à bord des BlaBlaCar Bus pour profiter d'une mobilité simple, économique et éco-responsable. Que l'on soit étudiant, famille nombreuse ou retraité, chacun trouve dans le bus une nouvelle façon de voyager.

Nous restons également à votre disposition pour tout renseignement complémentaire et/ou recueillir le point de vue d'un porte-parole BlaBlaCar sur le réseau BlaBlaCar Bus.

[Visuels à télécharger ici](#)

À propos de BlaBlaCar

BlaBlaCar est la première application de transport fondée sur une communauté. Elle permet chaque année à 29 millions de membres actifs de partager un trajet dans 21 pays. La plateforme s'appuie sur la technologie pour mettre en relation des conducteurs ayant des places libres avec des passagers se rendant dans la même direction, afin qu'ils puissent partager les frais du trajet. BlaBlaCar a pour mission d'être la place de marché de référence pour les voyages partagés. Elle rassemble ainsi, en une seule application, du covoiturage et les trajets en bus de plus de 5 000 opérateurs pour proposer un large choix de solutions de transport abordables et durables.

En 2024, la communauté de BlaBlaCar a connecté 2,6 millions de points de rencontre dans le monde et a permis 119 millions de rencontres entre les voyageurs. Les conducteurs ont économisé 538 millions d'euros en covoiturant, et tous les services de mobilité de BlaBlaCar ont contribué à éviter l'émission de 2,5 millions de tonnes de CO2.