

Bilan estival : face au coût du carburant, 36 000 nouveaux conducteurs ont rejoint BlaBlaCar en juillet

- **36 000 nouveaux conducteurs** ont rejoint BlaBlaCar en juillet 2026, soit **+8 %** par rapport à juillet 2025.
- En juillet, les conducteurs ont économisé **13 millions d'euros** grâce au covoiturage, soit **+15 % par rapport à juillet 2025**.
- 63 % des nouveaux conducteurs ont effectué au moins deux trajets, une proportion en hausse par rapport à 2025.



Paris, le 20 août 2026 - Cet été, le covoiturage a continué de gagner du terrain. Entre le 3 juillet et le 3 août 2026, 185 000 trajets ont été publiés par de nouveaux conducteurs, soit une hausse de près de 13 % par rapport à l'été 2025. Une dynamique estivale qui s'inscrit dans un mouvement engagé depuis le début de la hausse des prix du carburant : depuis le 3 mars 2026, près de 184 000 nouveaux conducteurs ont rejoint BlaBlaCar en France, soit +16 % par rapport à la même période en 2025.

Une réponse concrète à la hausse des prix du carburant

Face à la hausse des prix à la pompe, le covoiturage est un levier tangible pour alléger le coût des trajets. Plutôt que de renoncer à se déplacer, les automobilistes cherchent à

partager l'addition : en juillet, **36 000 nouveaux conducteurs ont rejoint BlaBlaCar** (+8 % vs 2025).

En juillet, les conducteurs ont ainsi économisé **13 millions d'euros** grâce au covoiturage (+15 % sur un an). Un apport concret qui permet aux conducteurs d'amortir leur plein, tout en offrant aux passagers une alternative plus abordable pour leurs départs en vacances, leurs week-ends et leurs trajets longue distance.

Du premier trajet à un usage plus régulier

Loin de se limiter à un dépannage ponctuel pour les vacances, le covoiturage s'installe dans les usages. Une fois leur premier trajet effectué, les nouveaux conducteurs ont été plus nombreux cet été à réutiliser la plateforme : en 2026, **63 % d'entre eux ont réalisé au moins deux trajets** (contre 60 % en 2025), et plus d'un sur trois (34 %) en ont effectué au moins trois (+4 points en un an) !

Les conducteurs anticipent davantage pour remplir leur véhicule

Au-delà de la fréquence, les habitudes d'organisation évoluent : cet été, 28 % des trajets ont été publiés plus d'une semaine avant le départ (contre 20 % l'été dernier). À l'inverse, à l'inverse, la part des annonces de dernière minute (moins de 24h avant le départ) **recule de 9 points, ne représentant plus que 29 % des trajets** (contre 38 % l'été dernier). Poster son trajet sur BlaBlaCar ne s'envisage plus au dernier moment : la démarche s'intègre désormais en amont dans la planification des départs et la gestion du budget mobilité, et permet au conducteur d'augmenter ses chances de trouver des passagers

Des dynamiques régionales contrastées

En analysant le territoire, les données issues de la plateforme font apparaître des dynamiques différentes selon les régions françaises. Entre progression du nombre de nouveaux conducteurs depuis le début de la crise et hausse des trajets publiés pendant l'été, certaines régions recrutent davantage, tandis que d'autres enregistrent une forte progression des trajets publiés.

Région	Évolution des nouveaux conducteurs depuis le 3 mars	Évolution des nouveaux conducteurs cet été*	Évolution des trajets publiés cet été*
Bretagne	+33 %	+11 %	+20%
Bourgogne-Franche-Comté	+27 %	+8 %	+12%
Pays de la Loire	+26 %	+8 %	+17 %
Nouvelle-Aquitaine	+24 %	+11 %	+12%
Normandie	+22 %	+11 %	+30 %
Centre-Val de Loire	+20 %	+13 %	+19 %

Auvergne-Rhône-Alpes	+18 %	+4 %	+14 %
Occitanie	+18 %	+2 %	+71 %
Au niveau national	+16 %	+8 %	+13 %
Grand Est	+15 %	-1 %	+16%
Hauts-de-France	+12 %	-5 %	+11 %
Provence-Alpes-Côte d'Azur	+9 %	+5 %	+10 %

Dans un contexte où chaque déplacement pèse sur les budgets, le covoiturage permet ainsi aux automobilistes d'amortir leurs trajets et aux passagers de continuer à voyager à moindre coût.

[Visuels et données complémentaires à télécharger sur ce lien](#)

Les données estivales comparent la période du **3 juillet au 3 août 2026 à la même période en **2025**.*

##

À propos de BlaBlaCar

BlaBlaCar est la première application de transport fondée sur une communauté. Elle permet chaque année à 30 millions de membres actifs de partager un trajet dans 21 pays. La plateforme s'appuie sur la technologie pour mettre en relation des conducteurs ayant des places libres avec des passagers se rendant dans la même direction, afin qu'ils puissent partager les frais du trajet.

BlaBlaCar a pour mission d'être la place de marché de référence pour les voyages partagés. Elle rassemble ainsi, en une seule application, du covoiturage et les trajets en bus de plus de 8 000 opérateurs pour proposer un large choix de solutions de transport abordables et durables.

En 2025, la communauté de BlaBlaCar a connecté 2,7 millions de points de rencontre dans le monde et a permis 137 millions de rencontres entre voyageurs. Les conducteurs ont économisé 568 millions d'euros en covoiturant, et tous les services de mobilité de BlaBlaCar ont contribué à éviter l'émission de 4 millions de tonnes de CO₂.

Pour en savoir plus et télécharger des visuels : <https://newsroom.blablacar.fr/news>