



Bip&Go accélère sur l'électrique et étend son service de recharge à plus de 870 000 points de charge en Europe

Le 20 novembre 2025 - Alors que l'électrification des véhicules progresse, l'accès à la recharge reste encore inégal en Europe. [Bip&Go](#) annonce une montée en puissance de son offre : l'acteur de la mobilité routière permet désormais d'accéder à **871 250 points de charge, couvrant la majeure partie des bornes publiques disponibles dans 7 pays européens***.

Trois ans après le lancement de son service de recharge, d'abord via l'application puis grâce à la carte de recharge, Bip&Go franchit un nouveau cap en **ajoutant trois pays à son réseau, en plus des quatre déjà accessibles**. Au-delà de la France (163 472 points de charge), de la Belgique (151 643), du Luxembourg (4 461) et des Pays-Bas (277 585), ce sont désormais l'Allemagne (191 402), l'Italie (64 028) et l'Espagne (18 659) qui sont désormais couverts. Bip&Go offre ainsi à ses abonnés **l'un des maillages de paiement de la recharge électrique les plus étendus du marché** auprès de la quasi-totalité des opérateurs. Une extension de service qui répond à une demande en forte progression : **entre août 2024 et août 2025, les souscriptions aux cartes de recharge Bip&Go ont enregistré une croissance de 31%**.

Avec un seul service, l'utilisateur peut **maîtriser l'ensemble du cycle de charge en itinérance pour son véhicule** dans un cadre harmonisé : localisation des points de charge compatibles depuis l'application, affichage de la disponibilité en temps réel, démarrage d'une recharge depuis l'application ou avec la carte, facturation centralisée, etc. Les conditions tarifaires sont transparentes et chaque session est tracée, facilitant le contrôle et le reporting opérationnel.

- Côté **particuliers**, le service de recharge est disponible en plus de son abonnement télépéage ou pour tout nouveau client à travers l'offre Electric, avec la carte de recharge et l'application mobile.
- Pour ce qui est des **professionnels**, Bip&Go met à disposition les mêmes services, tout en permettant aux gestionnaires de flotte d'unifier l'expérience terrain et d'aligner électrification, maîtrise des coûts (TCO) et simplicité d'exploitation.

« Avec cette offre amplifiée, Bip&Go installe un standard d'usage de la recharge électrique à l'échelle européenne. La densité du réseau compris par le service - carte comme application - permet ainsi d'assurer à l'ensemble de nos clients une continuité transfrontalière, sans nécessité de dédoubler abonnements et outils.

Elle est l'illustration de la promesse Bip&Go : être la référence d'une mobilité routière simple, fluide et centrée sur l'expérience des automobilistes. » déclare **Maureen Houel**, Directrice générale de **Bip&Go**.

À propos de Bip&Go

Bip&Go est un acteur du paiement de la mobilité en France et en Europe. Sa mission est de simplifier le parcours routier des automobilistes, particuliers comme professionnels. Bip&Go offre des solutions pratiques et accessibles : télépéage, parking, recharge électrique et assurance. L'entreprise veille ainsi à la sérénité et au confort de ses clients, pour leur permettre de se déplacer l'esprit libre. Filiale du groupe Sanef, Bip&Go compte aujourd'hui une centaine de collaborateurs engagés au service de 2,3 millions de clients.