



Communiqué de presse

Paris, le 15 mai 2024

## **Etude Bip&Go et OpinionWay : 6 français sur 10 redoutent les bouchons sur la route des vacances**

A quelques mois du top départ des grandes vacances, les Français seront encore nombreux à privilégier l'autoroute pour leurs destinations estivales, malgré les incertitudes liées à la circulation. A cette occasion, le leader de la mobilité autoroutière [Bip&Go](#) fait le point sur les habitudes des Français aux côtés d'OpinionWay. Si l'autoroute reste plébiscitée cette année, les automobilistes ont chacun leurs craintes et leurs astuces pour leurs futurs trajets.

### **I. L'autoroute, alliée incontournable sur la route des vacances**

Cette année, 60% des Français comptent emprunter l'autoroute pour leurs futurs trajets estivaux. Toujours fidèles aux voies rapides, l'un des arguments phares pour nombre d'interrogés est l'efficacité. En effet, pour une majorité d'entre eux, emprunter l'autoroute est synonyme de gain de temps considérable : 91% des répondants estiment ainsi que l'autoroute leur permet d'arriver plus rapidement à destination.

Pour une grande majorité des futurs vacanciers, le confort est aussi un avantage clé : 92% d'entre eux apprécient les infrastructures autoroutières proposées sur leur trajet et sont friands des pauses pour se restaurer et se reposer sur les aires dédiées. Ils sont le même pourcentage à estimer que le réseau autoroutier est bien entretenu, appréciant le confort du voyage.

Si les accidents de la route font partie des craintes sur la route des vacances, nombreux sont les Français qui sont davantage rassurés sur l'autoroute (83%), tandis que 84% des utilisateurs apprécient de pouvoir bénéficier de services d'assistance et de secours en cas de besoin. Pour plus de 9 français sur 10 (93%), âgé de plus de 64 ans, opter pour l'autoroute serait même le moyen de se sentir plus en sécurité sur la route.

### **II. Les bouchons, ennemi public numéro 1 des vacanciers**

Si l'autoroute présente de nombreux avantages pour les automobilistes, le moment du départ n'en reste pas moins une source de stress. Parmi le plus grand ennemi des automobilistes sur la route : le temps !

Ainsi, 6 Français sur 10 appréhendent de se retrouver coincés dans les embouteillages sur la route des vacances. Les jeunes sont les plus impatients, avec 67% des moins de 35 ans pour qui les bouchons est la partie la plus désagréable du trajet. Source de stress et de conflits, ils sont particulièrement redoutés par les familles (71%) et tout particulièrement les familles nombreuses (79% parmi ceux ayant trois enfants ou plus). A l'inverse, les seniors sont moins craintifs : presque 1 personne de plus de 64 ans sur 2 ne redoute pas spécialement les bouchons.

Autre désagrément pointé du doigt sur la route des vacances : la conduite en elle-même. Si 40% des sondés évoquent les autres automobilistes, qui peuvent être imprévisibles, 27% mentionnent la fatigue liée aux heures passées derrière le volant et 20% le stress lié à la conduite. Fait étonnant : 86% des automobilistes seniors ne ressentent pas d'anxiété particulière à l'idée de prendre la route.

### III. Des Français non en panne d'astuces pour optimiser leurs trajets.

Pour limiter le risque de se retrouver bloqués dans les embouteillages cette année, 84% des Français redoublent d'astuces. Certains jouent sur les timings de départ : 51% ont ainsi prévu de partir de nuit, soit très tôt le matin (41%) soit très tard le soir (20%). Une tactique fortement appréciée des plus jeunes, qui sont plus d'1 sur 2 à opter pour les départs décalés ; alors que les plus de 64 ans ne sont que 43% à l'envisager.

Un Français sur deux (52%) compte plutôt jouer sur son itinéraire : certains préfèrent faire aveuglément confiance à leur GPS en suivant les recommandations (32%), 24% des interrogés sont prêts à tenter les petites routes départementales s'ils peuvent gagner du temps, et enfin 24% prévoient la stratégie inverse en misant sur l'autoroute coûte que coûte. En revanche, ces derniers s'équipent avec notamment des badges télépéage. Rôdés par l'expérience et de nombreux trajets à leurs compteurs, le télépéage est particulièrement plébiscité par les automobilistes de plus de 64 ans : près d'un tiers (29%) en possède déjà un.

### IV. Une prise en compte de l'impact écologique en progression.

Enfin, les Français sont de plus en plus conscients de l'impact environnemental de leurs déplacements. Ainsi, plus de la moitié d'entre eux (54%) ont prévu d'adopter des comportements écoresponsables pour leurs départs. Les jeunes, plus sensibilisés que leurs aînés, sont même 65% à souhaiter intégrer une démarche respectueuse de l'environnement pour leurs futurs trajets. Parmi les efforts possibles, 31% des Français souhaitent réduire leur vitesse de conduite.

En revanche, et signe que la mobilité électrique a encore un long chemin devant elle : seulement 5% des sondés comptent passer à la voiture électrique pour se rendre sur leur lieu de vacances.

*« Cette étude élaborée en partenariat avec OpinionWay ne fait que confirmer la place centrale de l'autoroute dans le quotidien des Français. Alors que la mobilité est en pleine mutation, il en ressort que les automobilistes ont plus que jamais besoin de pouvoir effectuer leurs trajets en toute sérénité. C'est pour répondre à ces enjeux que nous portons une mission claire : simplifier le parcours des usagers de la route tout en favorisant une mobilité décarbonée. »* commente **Noémie Wederich, Directrice de Bip&Go.**

##

#### **Méthodologie de l'étude OpinionWay :**

Etude réalisée auprès d'un échantillon de 1074 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence. Les interviews ont été réalisées du 17 au 18 avril 2024 par questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview).

#### **A propos de Bip&Go :**

Bip&Go est un acteur incontournable de la mobilité en France et en Europe. Notre mission est celle de simplifier le parcours routier de l'automobiliste, particulier comme professionnel, tout en favorisant une mobilité décarbonée. Nous veillons ainsi à la sérénité et au confort de tous nos clients afin qu'ils puissent se déplacer l'esprit libre. Bip&Go enrichit sans cesse ses services (télépéage, parking, recharge électrique, etc.) en mettant l'expérience client, l'innovation et le digital au cœur de sa stratégie afin de répondre le plus justement aux attentes de ses utilisateurs. Filiale du groupe Sanef créée en 2012, Bip&Go regroupe une centaine de collaborateurs entièrement engagés auprès de ses 2 millions de clients.