



Ferdinand Bilstein France Sarl
bilstein group (febi, SWAG et Blue Print)

Siège Social France :
10-12 rue des Chevries
ZAC des Chevries
78410 Aubergenville

Hall 1 Stand J034

COMMUNIQUES DE PRESSE

- ▶ bilstein group affiche les atouts de ses marques febi et Blue Print pour aider les réparateurs à vendre plus et mieux
- ▶ bilstein group déploie sa gamme d'embrayage KM Auto Technik
- ▶ partsfinder, le nouvel outil d'identification de l'offre febi et Blue Print pour le marché de l'après-vente
- ▶ bilstein group développe l'identification de la pièce poids lourd par numéro de plaques d'immatriculation

INFORMATIONS PRESSE

- ▶ bilstein group
 - retour sur 170 ans d'innovation
 - quelques chiffres bilstein group monde en 2016
 - quelques chiffres bilstein group France en 2016
 - des marques de renommée internationale

bilstein group affiche les atouts de ses marques febi et Blue Print pour aider les réparateurs à vendre plus et mieux

Leader mondial spécialiste de l'après-vente bilstein group est un groupe familial indépendant, engagé depuis plus de 170 ans auprès des professionnels de l'entretien et de la réparation, pour les aider à développer leurs activités. C'est dans cette dynamique d'accompagnement et dans la continuité des actions menées sur le terrain, que bilstein group est présent sur Equip Auto avec un stand sur lequel un espace dédié aux réparateurs a été élaboré.

« Nous avons toujours été présents sur le terrain auprès de nos clients distributeurs et réparateurs, et nous continuerons à le faire car être proche de nos clients, au plus près de leurs préoccupations quotidiennes, fait partie de l'ADN d'un groupe familial comme le nôtre » explique Gildas du Cleuziou, Directeur Général de bilstein group en France.

Totalisant une surface de 70 m², ce qui représente un tiers de la surface totale du stand bilstein group, un espace distinct a été aménagé pour mettre en avant les marques febi et Blue Print autour des offres produits et services. « Nous avons souhaité recréer sur notre stand l'univers de travail familial de nos clients réparateurs, pour qu'ils se projettent dans leur quotidien avec nos marques, nos solutions et nos outils » continue Arnaud Pénot, Responsable Marketing et Administration des Ventes de bilstein group en France.



Structurés de façon analogue, les espaces febi et Blue Print s'articulent autour :

- D'une offre produits, présentée sur des servantes d'atelier et mettant en avant l'expertise des marques autour de familles de produits spécifiques,
- D'une offre de solutions techniques, illustrée par des outils spécifiques, des vidéos et des bulletins techniques.

► L'espace Blue Print

Marque de bilstein group depuis 2011, Blue Print est le spécialiste en pièces asiatiques et américaines. Avec une offre de 23 000 références et couvrant plus de 350 000 applications, Blue Print répond à 95% des besoins du parc roulant.

« L'entretien et la réparation des véhicules asiatiques et américains représentent une opportunité de croissance pour nos clients réparateurs. Nous les accompagnons à développer leurs activités sur ce marché en leur offrant une offre produits et services unique qui leur permet d'intervenir sur ces véhicules » poursuit Gildas du Cleuziou.

Sur ce marché classiquement alimenté par la rechange constructeur, bilstein group fournit aux réparateurs une alternative avec sa marque Blue Print. Elaboré autour d'un véhicule emblématique de marque asiatique, une Nissan GTR aux couleurs de la marque Blue Print, l'espace réparateur Blue Print s'articule autour :

- D'une offre produits capitalisée sur 4 univers de produits majeurs dans l'offre Blue print :
 - la filtration,
 - la direction et suspension,
 - la gestion moteur,
 - le freinage.
- De solutions techniques explicitées par :
 - des outillages spécifiques : outil de remplacement de filtre à carburants, extracteur de poulies damper, outil de remplacement de silentbloc, outil de vidange...
 - des vidéos techniques : remplacement de roulement de roue, extraction de filtre à carburant...
 - des bulletins techniques variés.

► L'espace febi

Fort d'une expertise de fabricant, febi dispose d'une des offres les plus larges du marché pour les véhicules européens avec plus de 25 000 références. Cette expertise va encore plus loin, avec le concept *febiplus* qui donne accès à un programme exclusif de pièces à forte valeur ajoutée telles que : des carters d'huile, des mécanismes de porte, des joints de cardan, des bouchons de vidange d'huile...

« Avec nos concepts orientés réparateurs, nous leurs proposons de vendre plus et mieux. Vendre plus en proposant des pièces disponibles uniquement chez le constructeur (*febiplus*). Vendre mieux à travers des solutions comme le Prokit et le testeur de jeu » insiste Gildas du Cleuziou.

Pour capitaliser sur l'image de febi comme multi-spécialiste, deux châssis mis à nus sont présentés sur l'espace réparateur dédié, afin de mettre en évidence les différentes pièces les composant :

- un châssis de Peugeot 207 pour illustrer l'offre généraliste de febi,
- un châssis d'Audi A4 pour illustrer l'offre febi en pièces plus complexes, répondant aux technologies des véhicules les plus modernes.

Sur chaque châssis, l'offre febi est mise en avant : les pièces présentes à la gamme sont laissées avec leur couleur d'origine acier, alors que les pièces non présentes à la gamme sont peintes en blanc. Les réparateurs peuvent ainsi rapidement s'apercevoir de la valeur ajoutée de la marque febi au travers d'une vaste gamme.

Même principe que pour Blue Print, des gammes de pièces captives du programme febiplus et des pièces complexes sont mises en évidence :

- febiplus habitacle : commodo, caoutchouc, interrupteur lève vitre
- febiplus moteur : carter d'huile, jauge d'huile, guide de jauge d'huile
- distribution - refroidissement : kit de chaîne, kit de distribution à bain d'huile, pompe à eau
- transmission - flector : kit flector, palier de transmission, roulement-moyeu



Les atouts techniques des pièces sont soulignés par des coupes de pièces febi mettant en évidence la technicité et la qualité des produits. Les conseils de montage et les formations techniques sont illustrés par les vidéos diffusés sur les écrans.

Cette nouvelle édition d'Equip Auto démontre donc l'engagement de bilstein group dans l'accompagnement du développement des activités de ses clients afin de les aider à vendre plus et mieux, en les fédérant autour de ses marques, de ses valeurs, de son savoir-faire et de son expérience.

Bilstein group poursuit le développement de la marque KM Auto Technik

Pour répondre aux besoins croissants du marché, bilstein group fait continuellement évoluer son offre produits. Suite à l'accord de distribution exclusif passé en 2015 avec KM Auto Technik, puis au rachat des activités de la marque en ce début d'année, bilstein group fournit aux acteurs du marché une gamme enrichie de kits d'embrayage et d'accessoires périphériques.

L'offre embrayage de bilstein group comprend dorénavant 1650 références pour une couverture de plus de 94% du parc roulant.

« Avec KM Auto Technik, nous complétons notre offre embrayage sur le marché européen et apportons une solution économique attractive à tous nos clients » explique Arnaud Pénot, Responsable Marketing et Administration des Ventes de bilstein group en France.

S'appuyant sur une logistique centrale et des livraisons en direct des usines de fabrication KM Auto Technik en Allemagne, la gamme d'embrayages et d'accessoires KM Auto Technik s'implante également sur l'hexagone auprès des plateformes régionales.

« Nous avons déployé l'offre KM Auto Technik sur la plupart des plateformes régionales indépendantes pour que le marché puisse accéder à la totalité de notre offre embrayage. Notre maillage national est presque complet preuve d'une confiance forte dans la marque KM et ses produits » poursuit Gildas du Cleuziou, Directeur Général de bilstein group en France.

Les produits de la gamme d'embrayages KM Auto Germany sont garantis 24 mois et comprennent : kit d'embrayage à butée mécanique, kit d'embrayage à butée hydraulique, plateau de pression, disque d'embrayage, butée, ...

De nombreux développements ont été menés depuis le début de l'année. Fort d'un savoir-faire éprouvé sur le marché mondial de l'embrayage, les produits KM Auto Germany répondent aux mêmes critères de qualité que les produits bilstein group. 650 kits d'embrayage sont aujourd'hui disponibles pour les modèles les plus courants de véhicules légers et véhicules utilitaires légers, dont deux nouveautés récentes :

► Le kit HD pour volant bi-masse

Grâce à une combinaison efficace du volant rigide et du disque d'embrayage avec amortisseur de torsion, l'atténuation des vibrations et un haut niveau de confort sont assurés. Des amortisseurs de torsion spécialement adaptés au moteur sont utilisés pour protéger l'engrenage. Dans toutes les situations de



conduite, les oscillations de rotation générées par le moteur sont filtrées, les bruits sont atténués et la durée de vie de l'embrayage est prolongé par des revêtements à faible usure.

Aucun outil spécifique est utile pour ajuster un kit HD, ce qui facilite et optimise le temps passé au remplacement de la pièce. Le kit HD contient : vis de fixation, graisse haute performance KM ainsi que des consignes de montage.

Le kit HD KM est une solution de remplacement économique puisqu'il permet de conserver, pour le réutiliser, le volant rigide originel et de ne changer que le disque d'embrayage, le plateau de pression et la butée.



► Les kits HPC

Ils constituent une alternative de réparation haut de gamme pour les embrayages à mécanisme de rattrapage automatique. Faciles et rapides à monter, les kits HPC KM ne nécessitent aucun outil spécial pour être changés. Pas besoin de visser le plateau de pression de l'embrayage sans forces antagonistes, ce qui fait gagner du temps et réduit les erreurs de montage.



partsfinder, le nouvel outil d'identification de l'offre febi et Blue Print pour le marché de l'après-vente

Pour faciliter la recherche et l'identification de la bonne référence produits allant sur le bon véhicule, bilstein group a développé partsfinder : son nouveau catalogue de pièces en ligne regroupant toute l'offre febi, SWAG et Blue Print, accessible via : partsfinder.bilsteingroup.com.

« La sortie de nouveaux modèles, de nouvelles versions de véhicule et donc de nouvelles références de pièces ne fait que croître. Identifier la bonne référence allant sur le bon modèle de véhicule est toujours un casse-tête pour les professionnels de l'entretien et de la réparation automobile » explique Arnaud Pénot, Responsable Marketing et Administration des Ventes de bilstein group en France.

Avec une gamme qui s'enrichit chaque mois de près de 500 nouvelles références produits pour répondre aux besoins croissants des réparateurs, bilstein group déploie partsfinder, son nouvel outil de recherche de pièces automobile en ligne. partsfinder donne ainsi aux distributeurs un accès direct à plus de 45 000 références bilstein group sous les marques febi, Blue Print et Swag, allant des capteurs ABS aux vis de culasse en passant par les carters d'huile et autres pièces techniques.

« L'identification produit reste un des enjeux majeurs du marché de l'après-vente automobile » explique Gildas du CLEUZIQU, Directeur Général de bilstein group en France. « Grâce au développement des solutions numériques, nous renforçons la compétence de nos clients avec des outils efficaces et simples d'utilisation, continuellement mis à jour ».

partsfinder est un concentré de technologie qui regroupe, via un seul accès, toutes les informations inhérentes à l'offre produits de bilstein group.

Plusieurs options de recherche sont proposées à l'utilisateur pour trouver sa pièce :

- Une recherche par mots clés. C'est l'essence même de partsfinder, qui parvient à déterminer le meilleur résultat d'investigation, en se basant uniquement sur quelques mots clés. Grâce au champ de saisie texte brute, l'utilisateur peut converger vers la pièce recherchée par le biais de la marque du véhicule, le type de pièce, la référence constructeur ou autre fournisseur...
- Une recherche par numéro d'identification ou d'immatriculation du véhicule figurant sur la carte grise, est le moyen le plus rapide de trouver une pièce pour un véhicule spécifique.
- Une recherche par constructeur, avec possibilité de converger vers le modèle désiré en établissant des filtres tels que le modèle, l'année de fabrication, les caractéristiques moteur...



Outre le fait d'être l'outil d'identification unique de toute l'offre bilstein group, partsfinder donne également accès à tous, à l'information technique relative à chaque pièce. Une fois la pièce identifiée, l'utilisateur peut, en un clic, visualiser la fiche détaillée de la pièce et faire apparaître pour chaque référence bilstein group :

- une photo, avec possibilité de zoomer sur chaque partie de la pièce ainsi que, pour certaines, une visualisation à 360°
- les caractéristiques techniques : dimensions, poids, côté de montage (droite ou gauche),...
- la ou les vidéos techniques accompagnant le réparateur dans son mode opératoire
- les références de kits de réparation disponibles avec la pièce sélectionnée
- les fiches de données de sécurité
- le numéro de référence OE
- les applications véhicules

Autre nouveauté importante, la possibilité pour le distributeur de commander directement par le partsfinder. Une fois la pièce identifiée, le distributeur peut l'ajouter directement à son panier en cliquant sur l'icône panier. Il peut à tout moment supprimer une pièce, en modifier la quantité, puis valider son panier qui se transforme automatiquement en commande. Il peut à ce stade en vérifier le contenu (références, quantité, disponibilité) ainsi que ses données personnelles (adresse de livraison, date d'expédition). Il peut ensuite consulter sur son espace client ses bons de livraison, ses bons de garantie et ses factures.

Entièrement gratuit, partsfinder permet d'identifier toutes les pièces utiles aux réparations des véhicules VL et VUL. À tout moment, le professionnel peut accéder au site febi parts, pour ses recherches concernant des pièces febi pour PL.

bilstein group développe l'identification de la pièce poids lourd par numéro de plaques d'immatriculation

Arrivé en France il y a maintenant près de 20 ans avec la marque febi pour les pièces poids lourd, l'activité de bilstein group sur ce marché a toujours été un axe stratégique dans son développement. Sur ce segment, comme sur celui du VL, le nombre de références de pièces ne cesse de croître. Une organisation et des outils adaptés doivent donc être mis en œuvre pour apporter des solutions aux professionnels.

Généraliste en pièces poids lourd pour tous les plus grands constructeurs (RVI, Mercedes, Daf, Iveco, Scania, Man, Volvo), febi est notamment reconnu comme le spécialiste sur 4 univers produits couvrant chacun plus de 90 % des besoins du marché :

- Direction et pièces de châssis (barre, tirant, rotules, silentbloc)
- Gestion du moteur (entraînement et accessoires)
- Suspension (amortisseurs et coussin d'air)
- Pièces électriques (contacteurs, système de démarrage)

Au total, la gamme de pièces febi se compose de plus de 70 familles de produits, sur 14 univers de pièces poids lourds ce qui représente plus de 28 000 applications disponibles.

Pour développer son offre de pièces et offrir une gamme la plus large possible à ses clients, bilstein group dédie en Allemagne, une équipe organisée autour de chefs de produits par marque constructeurs et par lignes de produits, qui a également en charge la mise à jour de la base de données nécessaire à une bonne identification des références.

« Notre offre évolue continuellement puisque grâce au travail des équipes, nous enrichissons notre programme poids lourd de plus de 1000 nouvelles références par an. Cela doit s'accompagner par la mise en place de solutions fiables et efficaces pour permettre aux réparateurs de bien choisir la pièce dont il a besoin » explique Arnaud Pénat, Responsable Marketing et Administration des Ventes de bilstein group en France.

febiparts PL regroupe tous les catalogues febi par marque constructeur et permet de trouver la référence souhaitée par plusieurs critères : en sélectionnant par la marque, puis le modèle puis la catégorie de produits souhaitée. Il est aussi possible de rechercher la pièce via les références croisée avec les constructeurs, ou encore les références de d'autres équipementiers.

S'appuyant sur l'expérience et l'expertise reconnue de IMA Technologies, bilstein group développe la recherche de pièces par plaque d'immatriculation. La hotline gérée par une équipe de conseillers expert peut grâce à ce moteur de recherche, renseigner encore plus précisément et surtout très rapidement le réparateur sur les pièces nécessaires à sa réparation.

« La recherche par plaque d'immatriculation est une demande forte de nos clients. Face à la multiplication des références et le besoin de répondre vite dans leurs recherches de pièces, il était nécessaire de leur offrir cette solution » conclut Gildas du Cleuziou, Directeur

bilstein group

Retour sur 170 ans d'innovation...

Leader mondial spécialiste de l'après-vente automobile, Ferdinand Bilstein GmbH +Co est depuis sa création en 1844, une entreprise familiale cofondée par Ferdinand Daniel Bilstein et son père Johann Daniel Bilstein. Aujourd'hui dirigée par la 7^{ème} génération, l'entreprise réalise en 2016 un chiffre d'affaires de plus de 527 millions d'euros dans plus de 140 pays.

Lors de sa création, Ferdinand Bilstein GmbH + Co était un atelier régional de production d'acier, de fer et de chaudronnerie en Allemagne, à Ennepetal dans la Ruhr, premier bassin industriel de l'Europe de l'Ouest. La gamme de produits allait d'outils et d'équipements pour l'industrie du fer, aux perceuses, chaînes et charnières. Petit à petit, le travail des métaux a laissé la place à une entrée dans l'industrie des pièces détachées automobiles, grâce à l'élaboration du boulon à ressort, une innovation brevetée par l'entreprise en 1921, présentée au salon automobile de Berlin la même année et produite en masse pour l'industrie automobile en pleine expansion, 4 ans plus tard.

L'entreprise Ferdinand Bilstein GmbH + Co se développe alors en Allemagne et à l'export, conduisant petit à petit à la mise en place de succursales dans les principaux pays.

En 1952, pour faire face à son développement et pallier à la pénurie d'ouvriers du fait de la pleine période du « miracle économique » d'après-guerre, l'entreprise crée son propre atelier d'apprentissage formant ainsi la main-d'œuvre qualifiée nécessaire pour répondre à la demande croissante du marché.

A la fin des années 50, l'entreprise s'impose comme fabricant de pièces d'origine pour l'automobile avec sa marque febi.

Ferdinand Bilstein GmbH + Co s'est focalisée sur le marché des pièces détachées pour les véhicules légers allemands et européens, le site d'Ennepetal, siège social de l'entreprise se développe. De nouvelles technologies sont adoptées pour faciliter les processus de production, les surfaces de stockage sont doublées passant de 5 000 m² à plus de 10 000 m² et pour renforcer la présence de febi dans divers marchés clés, 11 filiales sont créées entre 1991 et 2010.



Les années passent, les générations Bilstein se succèdent à la tête de l'entreprise Ferdinand Bilstein GmbH +Co KG, co-dirigée depuis 2010 par Karsten Schüßler-Bilstein et Jan Siekermann.

Depuis quelques semaines, une nouvelle usine de production est opérationnelle, portant la surface de 7500 m² à 14 000 m² pour la fabrication de pièces destinées au marché de la réparation industrielle (pompes à eau, pompes à huile...).



Quelques chiffres bilstein group monde en 2016

- ▶ Un chiffre d'affaires de 527 millions d'Euros
- ▶ 20 filiales : Benelux, Brazil, Bulgaria, China, Croatia, Dubai, France, Great Britain, Italy, Lithuania, Poland, Portugal, Romania, Russia, Serbia, Singapore, Spain, Turkey, Ukraine, USA
- ▶ Un effectif de 1 925 personnes
- ▶ Une présence dans plus de 140 pays
- ▶ Plus de 55 000 références de qualité OE pour les véhicules légers, utilitaires et poids lourd
- ▶ Un service développement produit employant plus de 50 personnes et créant plus de 500 nouvelles références par mois.
- ▶ Un service de bases de données (CSS) employant plus de 40 personnes s'assurant d'une présence dans toutes les bases de données du marché (2^{ème} fournisseur Tecdoc du marché)

Quelques chiffres bilstein group France en 2016

- ▶ Un chiffre d'affaires de 32 millions d'Euros
- ▶ Répartition du CA : 85 % en VL, 15 % en PL
- ▶ Un effectif de 80 personnes dont 12 personnes pour la force de vente
- ▶ Un centre logistique efficient :
 - de 9 000 m² de surface totale dont 7 704 m² de surface de stockage
 - Plus de 42 000 références stockées
 - Un nombre de livraison moyen par jour : > 1000
 - Un nombre moyen de lignes de commandes par jour : 4 500
 - Des livraisons en J+5 pour les commandes de stock, J+1 pour les commandes de dépannage et H+4 sur la région parisienne

Des marques de renommée internationale

bilstein group, Groupe familial et indépendant, rassemble sous son égide les marques febi, SWAG (rachetée en 2000) et Blue Print (rachetée en 2010). Depuis le début de l'année 2017, bilstein group a également racheté les activités de KM AUTO Technik. Elle rejoindra officiellement les autres marques du groupe sous la marque ombrelle bilstein group d'ici la fin de l'année 2018.

► febi

- Fondée en 1844
- Expertise en VL, VUL, PL et BUS
- Gamme de produits :
 - liaison au sol,
 - refroidissement moteur,
 - freinage,
 - composants de cabine et amortissement (camion uniquement)
 - liquides

- distribution et accessoires
- pièces électrique
- fixation de roue,



► SWAG

- Fondée en 1954
- Expertise en VL, VUL
- Gamme de produits :
 - liaison au sol
 - refroidissement moteur
 - freinage

- pièces électriques
- liquides
- distribution et accessoires



► Blue Print

- Indépendance depuis 1988
- Racheté par bilstein group en janvier 2011
- Spécialiste en pièces de rechange pour véhicules japonais, coréens et américains
- Gamme de produits :
 - refroidissement moteur
 - freinage
 - embrayage
 - liaison au sol
 - pièces électriques

- freinage
- distribution et accessoires
- échappements
- gestion du moteur



► KM AUTO TECHNIK

- Fondée en XXX
- Racheté par bilstein group en janvier 2017
- Expertise en VL, VUL et PL
- Spécialiste en pièces d'embrayage et accessoires

