

Bilan estival de la sécurité routière : les demandes de devis de carrosserie bondissent de 61 % pour WeProov

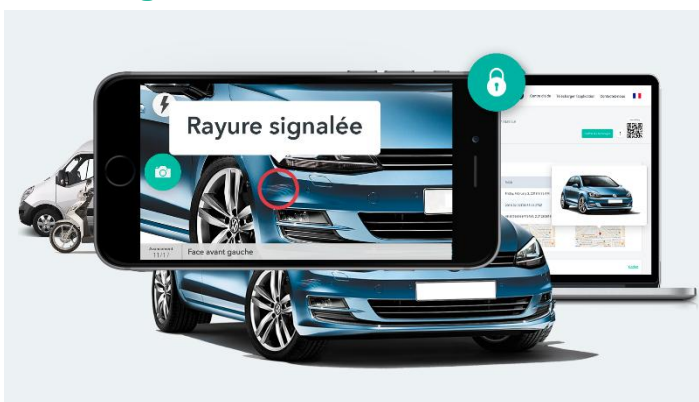
+ 15,4 % par rapport à juin
+ 61 % par rapport à mai
+ 16,4 % par rapport à juillet 2024

Alors que la période des vacances estivales touche à sa fin, **WeProov**, leader européen des solutions digitales d'inspection, dévoile les résultats de son bilan estival. En juillet, l'entreprise a enregistré une hausse de 61 % des demandes de devis de carrosserie par rapport à mai. Le volume progresse également de 15,4 % par rapport au mois de juin.

Cette progression s'inscrit dans un contexte de forte mobilité estivale et dépasse également le niveau enregistré en juillet 2024, avec une hausse de 16,4 % par rapport à cette période.

Juillet : le pic des sollicitations liées aux dommages automobiles

Le pic d'activité s'est concentré sur le cœur de l'été. Après une première nette progression enregistrée au mois de juin (+39,4 % par rapport à mai), le mois de juillet marque un véritable point haut avec une hausse de 15,4 % supplémentaires par rapport à juin, culminant ainsi à +61 % par rapport au mois de mai.



Plusieurs facteurs peuvent contribuer à expliquer cette hausse des sollicitations pendant l'été :

- des trajets plus longs et des itinéraires moins familiers ;
- une densité de trafic plus importante sur certains axes et une fatigue accumulée au volant ;
- la prise en main de véhicules de location ou d'emprunt dont les gabarits ou les habitudes de conduite peuvent être différents.

Ces données mesurent la variation des demandes de devis de carrosserie et ne constituent donc pas une mesure de l'accidentologie routière. Elles permettent néanmoins d'observer une hausse significative des sollicitations liées aux dommages sur les véhicules pendant la période estivale.

L'effet « vacances » sur la vigilance au volant

Depuis plusieurs années, WeProov s'engage en faveur de la prévention des risques routiers et de la sensibilisation aux bons comportements au volant. À travers ce bilan, l'entreprise souhaite notamment mettre en lumière l'impact de la période estivale sur les habitudes de conduite et rappeler l'importance de rester vigilant sur la route. Cette démarche s'inscrit dans la continuité de son engagement, notamment reconnu par le **Prix Innovation Sécurité routière 2021**.

« Les chiffres que nous observons cet été montrent à quel point les périodes de forte mobilité peuvent avoir un impact sur les dommages aux véhicules. Si les vacances sont synonymes de liberté et de déplacements, elles doivent aussi rester synonymes de vigilance. Anticiper ses trajets, prévoir des pauses régulières et rester attentif à son environnement sont autant de réflexes simples qui permettent de réduire les risques sur la route », déclare Alexandre Meyer, co-fondateur et CEO de WeProov.

À PROPOS DE WEPROOV

WeProov est le leader français de l'inspection automobile digitale. Depuis près de 10 ans, l'entreprise accompagne les acteurs de la mobilité, de l'assurance, de la location et de la gestion de flotte dans la digitalisation de leurs processus d'inspection, de déclaration de sinistre et de gestion des dommages. Grâce à sa plateforme enrichie par l'intelligence artificielle, WeProov permet de collecter et d'exploiter des données terrains fiables afin d'automatiser les workflows métier, accélérer les traitements et optimiser les coûts opérationnels. Les solutions WeProov (Fleet, Partner et Claim) équipent aujourd'hui plus de 1 000 clients, parmi lesquels Carrefour, Porsche et L'Olivier Assurances. En 2021, WeProov a reçu le Prix Innovation Sécurité routière, une reconnaissance de son engagement continu en faveur de l'innovation, de la fiabilité et de la sécurité dans le secteur automobile.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur <https://www.weproov.com/>