

 *Progresser ensemble*





Plus de 80 ans d'expériences & d'évolutions.

1932 Création de la société : vente de pièces pour véhicules, de matériel électrique, TSF etc.

1970 La première succursale est créée.

1978 Des accessoires automobiles sont vendus sur présentoirs.

1984 Naissance de l'activité France Auto Stock dont le développement va suivre celui de la Grande Distribution en France.

1988 L'entreprise commercialise ses produits à sa marque.

2001 Flauraud s'intègre dans la holding Aurilis Group.

2002 Mise en place d'Auris Industries bureau d'engineering et de contrôle qualité à Shanghai (Asie).

2004 Démarrage de la politique d'intégration de la fabrication en rachetant les sociétés Targa et Airvit.

2011 Création de la filiale de consulting Chinoise Aurilis Group Shanghai CO. Ltd.

2012 Création du Hub logistique sur Clermont-Ferrand et relocalisation du Head Office sur Clermont-Ferrand.

2014 Ouverture du magasin Flauraud Périgueux et Toulouse Nord, soit 21 centres en France

2015 Ouverture du magasin Flauraud Clermont-Ferrand

2016 Changement d'actionnaire avec la prise de participation du groupe PGA motors

FLAURAUD est un groupe en développement permanent, dont l'ambition est de toujours « **Progresser Ensemble** ».



Pierre-Jean FLAURAUD
Président Directeur Général

- ▶ **Progresser avec nos produits et services** : Placer l'expertise et l'innovation au cœur de notre offre.
- ▶ **Progresser soi-même** : S'engager avec enthousiasme à développer son propre potentiel et à tenir ses engagements.
- ▶ **Progresser avec nos partenaires** : Promouvoir la proximité et la transparence avec tous nos partenaires.
- ▶ **Progresser avec nos clients** : Connaître les besoins du client et lui proposer les meilleures solutions.



1^{ère} boutique Flauraud

FLAURAUD : un acteur majeur du marché de l'équipement et de l'accessoire automobile européen, pour la **distribution professionnelle de pièces et services** pour :

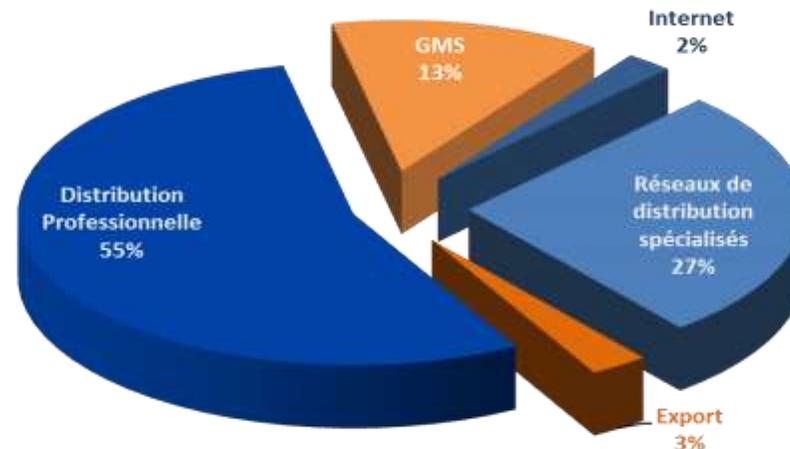
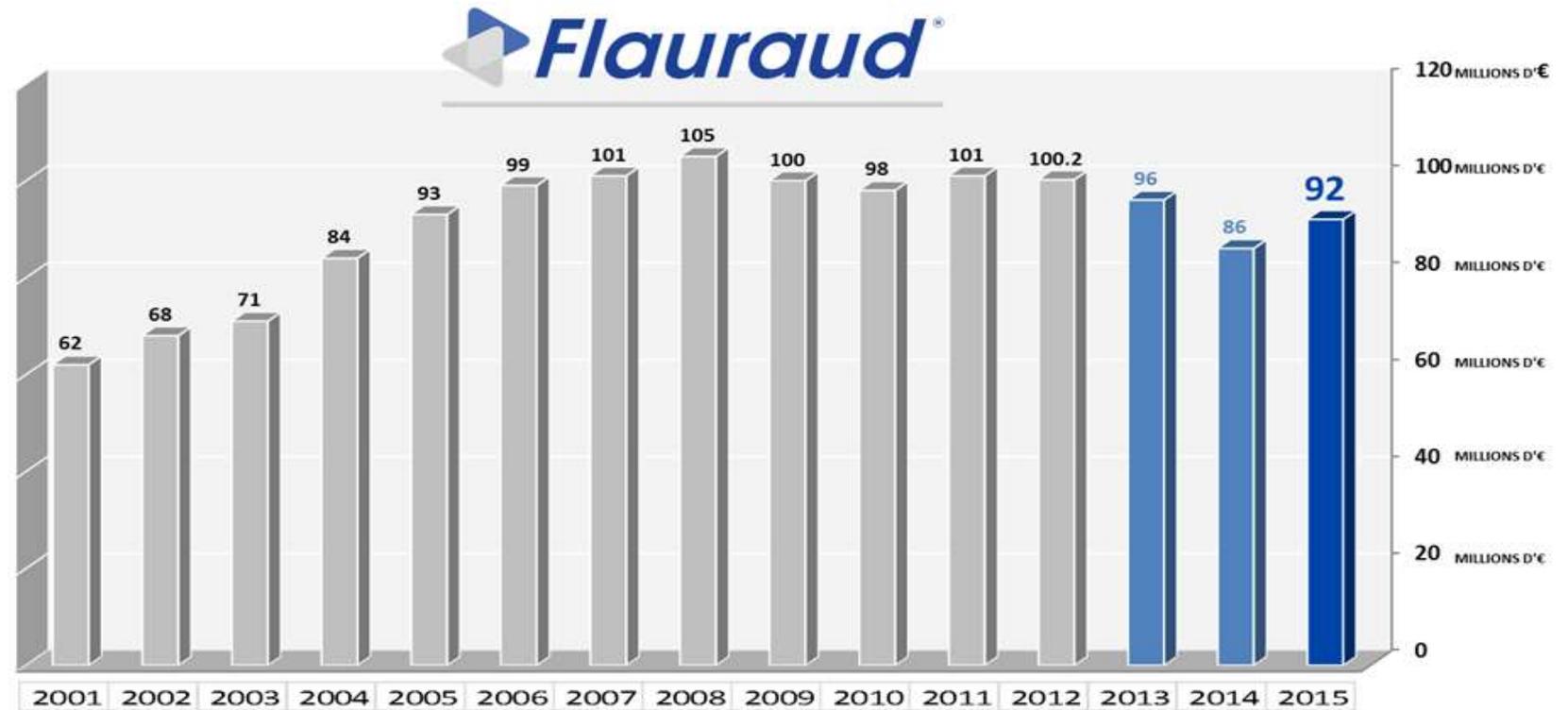
-   **Réparation automobile et carrosserie**
-  **poids lourd**
-   **Équipement, atelier, industriel et bâtiment**
-   **Services aux Professionnels**
-  **Conception, fabrication et distribution d'accessoires automobile.**



530 collaborateurs
en France, en Espagne
et en Italie.

Un chiffre d'affaires de
92 millions d'euros en
2015 passant à
96 Millions en 2016

...sur des activités et des **réseaux**
diversifiés.



En France :

Siège social : Clermont-Ferrand (63) France

21 Centres Flauraud en France

1 plateforme logistique centrale : Clermont-Ferrand (63) – France



En Europe :

1 Filiale en Espagne – Aurilis Iberica :
Barcelone, Séville.

1 filiale en Italie – Aurilis Italia : Fossano



Une plateforme nationale pour assurer la disponibilité produits dans les **meilleurs délais** et les **meilleures conditions**.

16 000 m² & des outils logistiques modernes pour offrir un full service à partir de Clermont-Ferrand

- Un moyen pour nous de mieux vous servir
- Un moyen de grouper nos produits en un seul colis

Pour assurer une livraison en à J+1 partout en France

Volume traité:

- ✓ **10 000 lignes de commande par jour**
- ✓ **50 000 références en stock**



Notre service de proximité



21 CENTRES FLAURAUD

Livraison de **2 à 4 fois par jour**

+ de services

+ de réactivité

Notre service économique



6 PLATEFORMES REGIONALES

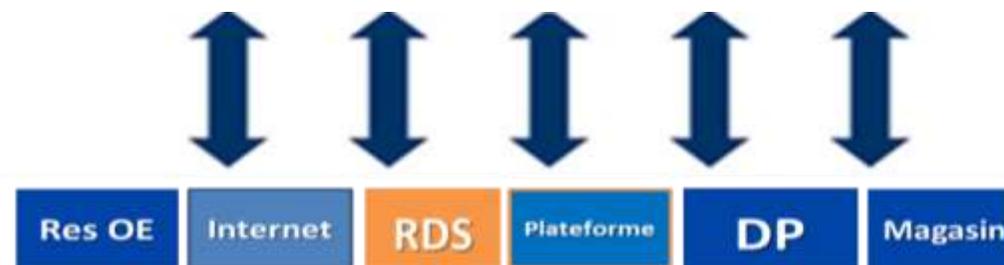
Un **service aux meilleures conditions** à partir d'un site, deux fois par jour.

Pour répondre à tous besoins en pièces et services.

La distribution de Pièces, accessoires, consommables, équipements et services à **tous les professionnels de l'automobile:**

« multicanal »

-   Réparation automobile et carrosserie
-  poids lourd
-   Équipement, atelier, industriel et bâtiment
-   Services aux Professionnels
-  Conception, fabrication et distribution d'accessoires automobile.



Satisfaire tous les besoins en Pièces, accessoires, consommables, équipements et services **des professionnels indépendants de l'automobile:**

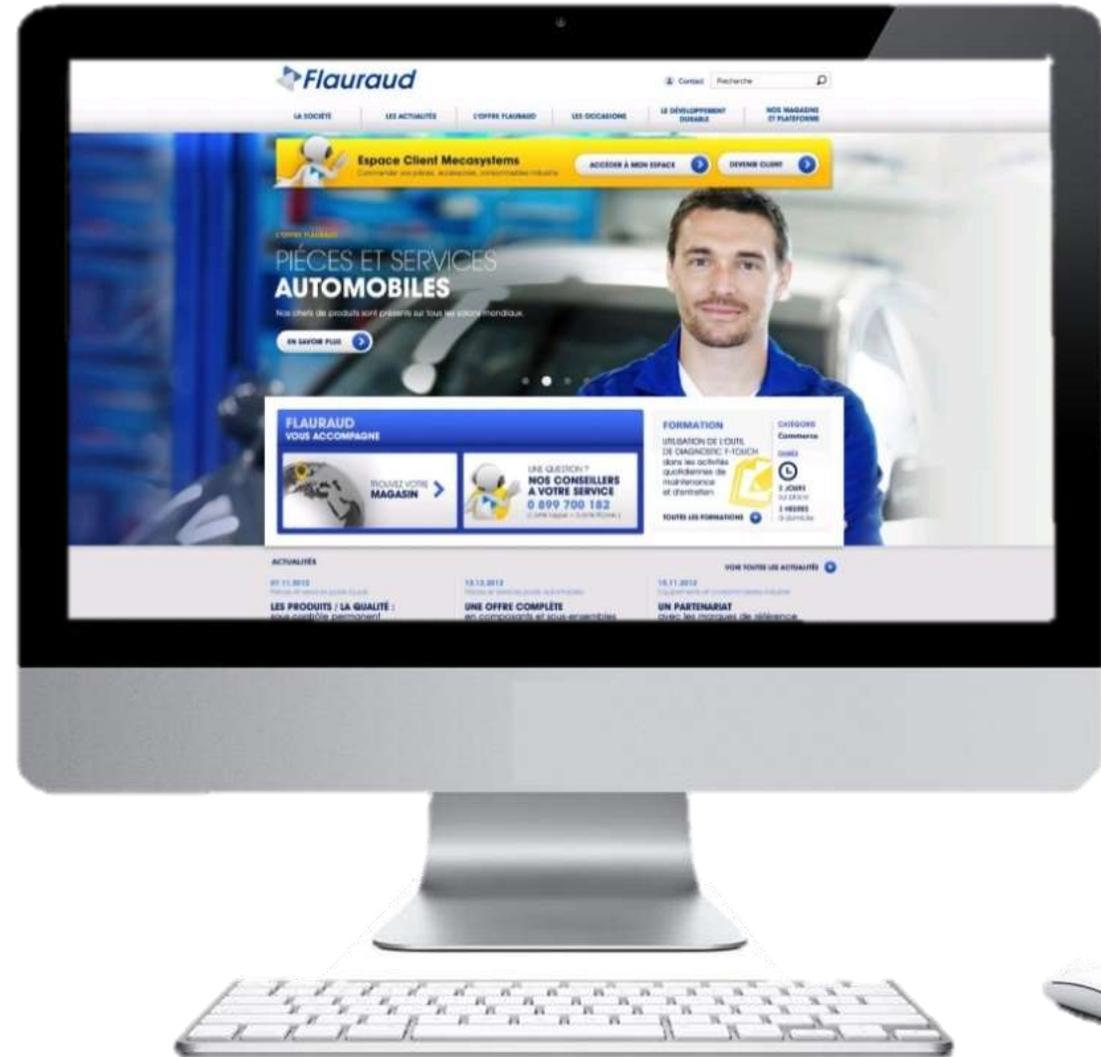
« omni canal »

pour notre réseau et les MRA sans enseigne



avec une offre de services plus large, et une proximité clients plus développée





Notre portail Web pour l'info et le lien commercial

www.flauraud.com



EN SAVOIR PLUS





Mecasystems

22% du CA FLAURAUD
en progression tous les ans



7j/7

24h/24



EN SAVOIR PLUS





14 & 15
octobre 2016

 **Flauraud**[®]

CLERMONT-FERRAND

INOTECH

salon de l'équipement professionnel

Les 14 et 15 octobre derniers s'est tenue la 31^{ème} édition d'Inotech, le salon Flauraud de l'Équipement Professionnel, à la Grande Halle d'Auvergne de Clermont-Ferrand.



Ce sont quelques **3 000 personnes** qui ont passé les portes de la Grande Halle d'Auvergne pendant le week-end pour découvrir toutes les nouveautés proposées pendant le salon Inotech 2016.

Après avoir tenu un Forum de l'Équipement à Aurillac en 2015, centré sur l'offre d'équipement Flauraud, le groupe a renoué cette année avec Inotech, **un salon dédié à l'innovation pour les métiers de l'après-vente automobile et de la maintenance industrielle.**



Inotech a fait une nouvelle fois la preuve de son attractivité auprès des clients Flauraud mais aussi auprès de nombreux prospects qui ont découvert toute l'offre Flauraud aux travers de **plus de 130 marques** exposées sur le salon.

En quelques chiffres, voici résumée cette 31^{ème} édition du salon Inotech



- **3 000 professionnels** qui se sont rendus au salon Inotech 2016
- **130 marques** exposées à Inotech, parmi lesquelles celles des plus grands équipementiers, qui ont proposé leurs dernières nouveautés de produits et de services.
- **Plus de 1 000 promotions Flauraud**, conçues pour offrir aux visiteurs les meilleures offres en pièces et services automobile, en équipement d'atelier ou encore en maintenance industrielle
- **Plus de 5 000 m² de surface d'exposition**, animés par de très nombreuses démonstrations de produits.
- **Pas moins de 13 innovations** en lice pour recevoir le Trophée de l'Innovation 2016, et **2 grands gagnants : NTN SNR et KNIPEX.**

Après décompte des votes des visiteurs professionnels, le vainqueur du Trophée de l'Innovation 2016, catégorie Auto – PL est :



NTN SNR, avec son application TechnScan'R

TechScan'R, disponible sur AppleStore et Google Play, permet l'accès aux informations par une reconnaissance de la référence NTN-SNR inscrite sur l'étiquette de la boîte. La simple lecture de la référence suffit à pousser vers l'utilisateur toutes les informations techniques NTN-SNR (Données techniques, caractéristiques, images, recommandations) mais également, la possibilité de voir la référence en réalité augmentée !



Tous les autres participants ont également pu présenter leurs innovations à un public de professionnels :



RUPES - Nano BigFoot generation

C'est un outil multi-actions qui opère sans effort d'une seule main avec un mouvement roto-orbital, polissage, sablage, nettoyage, tout-en-un dans un système compact facile à utiliser. Fonctionnant sur batterie et disposant d'une gamme d'accessoires très large, la BigFoot Nano iBrid révolutionne le nettoyage, le detailing mais aussi beaucoup d'autres applications.



OSRAM - LUTTE CONTRE LA CONTREFAÇON

Avec son programme de confiance, Osram assure la sécurité à ses clients en leur permettant de contrôler que leurs produits ont bien été fabriqués par Osram. Parmi les moyens utilisés ; un étiquetage spécial, des données sur chaque lampe et un outil de vérification en ligne !



DAYCO - KIT COURROIE BELT IN OIL

Après avoir inventé le système de courroie dans l'huile, Dayco introduit en après-vente la gamme Courroies et Kit Belt In Oil. Il reste le seul producteur à fournir des courroies BIO de distribution sur le système principal.



GRACO - système de gestion des fluides MATRIX

Automatiser la distribution de fluides améliore la productivité de l'atelier, affiche les distributions sur les ordres de travail, et évite les ruptures de stock. Avec seulement 3 composants, poignée, software et récepteur, le système fonctionne en sans-fil et s'adapte sur les installations existantes. Il peut gérer des fûts de 200L et peut communiquer automatiquement les niveaux de fluides aux fournisseurs et récupérateurs d'huile usagée.



CTEK - Chargeur CTEK PRO60

Ce chargeur professionnel avec maintien de charge est compatible avec tous les types de batterie y compris les batteries au lithium. Une système de chargement unique qui s'adapte, aux batteries de 10Ah à 1800Ah. Ce chargeur a également une grande efficacité opérationnelle grâce à sa technologie de refroidissement sans ventilation.



CETEOR - Gamme de boosters au Lithium

Ceteor vous propose 4 modèles de Booster professionnels, conçus pour une utilisation intensive sur des véhicules 12V et 24V jusqu'à 1000CV. Légers, puissants et fiables, ces boosters bénéficient de la technologie Lithium-ion sécurisée, d'une protection électronique totale et d'une très forte puissance au démarrage.

Après décompte des votes des visiteurs professionnels, le vainqueur du Trophée de l'Innovation 2016, catégorie Industrie est :



KNIPEX, avec son outil à dénuder ErgoStrip

Knipex présente l'outil universel pour le dénudage et le dénudage rapide et précis de tous types de câbles ronds et hydrofuges standard (par ex., câble NYM 3 x 1,5 mm² jusqu'à 5 x 2,5 mm²), câbles de données (par ex. paires torsadées) et câbles coaxiaux. Son design « pistolet » ergonomique et innovant facilite l'entaillage, le dénudage et les coupes longitudinales des isolants de câbles.



Tous les autres participants ont également pu présenter leurs innovations à un public de professionnels :



LECHLER - Projet Color Design

Lechler analyse les produits et tendances cycliques pour identifier les préférences chromatiques des années à venir. Ils conçoivent les couleurs qui contribueront à déterminer la qualité d'une architecture ou le succès commercial d'un produit industriel. Les « color trend » sont le résultat du projet Color Design pour l'Industrie : 8 nuanciers dont toutes les teintes sont réalisables avec le système Lechsys Effect.



MAE - Mini clé à chocs

MAE vous propose une clé à chocs ½ ultra compacte. D'une longueur de 98 mm, c'est la clé à chocs la plus courte du marché. Avec un couple maxi de 672 Nm, cette clé associée à un lot de douilles extra courtes et extra fines sera le compagnon idéal pour les espaces exigus.



TUBESCA-COMABI - X'TOWER

Comabi-Tubesca propose une révolution télescopique du travail en hauteur, l'échafaudage roulant télescopique qui permet de travailler partout, seul et en toute sécurité. Le X'Tower assure une sécurité optimale : plinthes intégrées, 2 garde-corps monoblocs, 4 stabilisateurs. Compact et avec une mise en place en moins de 3 minutes, il est pratique mais aussi facile à utiliser grâce à ses 4 roues à blocage et son plancher antidérapant.



NORTON Industrie - Disque à ébarber QUANTUM 3

Le Quantum 3 enlève de la matière bien plus rapidement, tout en consommant moins de disques et sans faire de compromis sur le confort. L'innovation réside dans le grain abrasif de type céramique exclusif de ce disque, complété par un système de liant plus performant. Cette formule lui permet d'enlever jusqu'à 70% de matière en plus par rapport aux concurrents.



WUITHOM - AIR FORCE 4300

Grâce à son filtre anti-particules solides, liquides (PRSL), à son préfiltre et à son pare-étincelles, AIR FORCE 4300 retient 99,996% des particules nocives de soudage. L'appareil procure une sécurité remarquable grâce à son affichage digital indiquant le débit d'air, l'état de saturation du filtre et la capacité de la batterie en temps réel. Son autonomie (14 h à 200 l/min) garantit plus d'une journée de travail sans avoir à changer de batterie et ce, quelle que soit l'intensité d'utilisation de l'appareil.

Parmi les 130 marques présentes sur le salon Inotech figuraient de nouveaux partenaires-exposants qui s'investissent dans l'après-vente de demain :

LIZARTE :

Cette entreprise espagnole installée à Pampelune était présente au salon Inotech 2016 afin de présenter son offre de plus de 200 références de pompes, crémaillères et colonnes de direction en stock chez Flauraud. Un nouveau partenaire qui a su séduire les professionnels grâce entre autres à la qualité de ses produits, garantie par la norme ISO TS 16949.



CASTROL :

Castrol, tout nouveau partenaire de Flauraud, développe des huiles moteur à la pointe de la technologie ainsi que des lubrifiants de spécialité pour l'automobile. Castrol se classe parmi les leaders mondiaux de son marché et est la marque préconisée par VW, Audi, Seat, Skoda et le fournisseur des huiles BMW, FORD & Land Rover. Ce groupe partage l'esprit d'innovation de Flauraud et ambitionne de proposer aux professionnels les meilleures solutions de lubrification.



BOSCH :

Bougies, batteries, balais d'essuie glace, filtres : toutes les gammes Bosch référencées chez Flauraud étaient présentées sur Inotech 2016. Une mine d'informations pour les professionnels désireux d'en savoir plus sur la partie pièces et services automobile du grand équipementier.



Le stand AmPro a été l'une des vedettes de cette édition 2016.

Inotech était l'occasion idéale pour présenter toutes les nouveautés AmPro de cette année, associées bien sûr à l'ensemble de la gamme pour répondre à tous les besoins de n'importe quel atelier professionnel.

Associées à sa capacité d'innovation, AmPro a profité de sa présence à Inotech pour réaffirmer toutes ses valeurs, parmi lesquelles celle de la satisfaction totale. La garantie AmPro fait partie intégrante des engagements de la marque. Pour cette raison, tous les produits sont testés en conditions extrêmes et en usage intensif. **Voilà pourquoi AmPro garantit tous ses outils pneumatiques pendant 1 an et tous ses produits d'outillage à main à vie !**

Toute l'offre AmPro est rendue disponible pour les professionnels au travers d'un catalogue ultra complet disponible et téléchargeable en ligne :

<http://www.youblisher.com/p/1360141-CATALOGUE-AMPRO-2016/>



La marque de pièces techniques automobiles **Technik'a** proposait aux visiteurs un tout nouveau stand pour mieux leur parler des ses dernières évolutions et innovations.

Vision, Filtration, Moteur, Freinage, Démarrage et Train Roulant : toutes les gammes de produits étaient mises en valeur sur le stand de la marque, l'un des points phares d'Inotech 2016. Avec son **offre 100% exclusive pour les pros**, Technik'a sait comment attirer l'attention du visiteur MRA. Sans oublier les autres piliers de la marque, pour une offre adaptée aux professionnels :

- **Des pièces 100% équivalentes à l'origine**, pour préserver la garantie constructeur
- **Un taux de couverture supérieur à 90%**
- Et un **positionnement prix inférieur de 25%** aux tarifs constructeurs et équipementiers.

Mais ce n'est pas tout, Technik'a a également présenté au salon Inotech 2016, un nouveau produit exclusif : **le filtre d'habitacle avec hygiénisant antibactérien**.

La qualité de l'air intérieur d'une voiture dépend essentiellement de la présence et de l'entretien du filtre d'habitacle. Technik'a vous apporte la solution : un filtre d'habitacle avec hygiénisant antibactérien. Elaboré à partir d'un assemblage d'huiles essentielles, cet antibactérien vous protégera pendant 6 mois. Disponible au printemps 2017.



Un nouveau stand, pleins d'actualités et un avenir riche de nombreux projets : Mecasystems était un des passages obligés de ce salon.

Un CRM intégré à Mecasystems : formidable opportunité pour le MRA

Développé en partenariat avec Autolia, Mecasystems met à disposition de ses utilisateurs un système de gestion de la relation client, dit CRM. Prévu pour un lancement au mois de janvier 2017, l'équipe Mecasystems a pu en proposer les 1ères démonstrations à des clients conquis. Cet outil sera une aide précieuse pour aider le MRA au quotidien dans sa communication, son marketing et sa relation client.



Partenaires DMS : une offre élargie pour s'adapter à chaque profil.

EBP Meca et Cilea étaient présents au salon Inotech 2016 pour présenter leurs DMS interfaçables avec Mecasystems. Les investissements dans des systèmes d'informations sont aujourd'hui essentiels pour une meilleure rentabilité et pérennité de des ateliers de réparation et carrosseries. Voilà pourquoi Mecasystems est partenaire de nombreux éditeurs, pour permettre aux professionnels d'interfacer Mecasystems avec le système de gestion de leur choix. [Cliquez ici](#) pour découvrir la liste complète des DMS interfaçables avec Mecasystems.



Projet Drust : l'avenir de l'entretien-réparation sera connecté ou ne sera pas.

De nombreux clients ont pu échanger avec Drust, le partenaire de Flauraud pour la création d'une solution connectée qui permet au conducteur, via son smartphone, de profiter de conseils pour une conduite plus sûre et économique, d'accéder à des données sur l'utilisation de sa voiture et d'avoir des remontées de diagnostic sur l'état de son véhicule (codes défauts) ainsi que des rappels de maintenance.

Un service qui plait au MRA car il présente de nombreux leviers de développement :

- **Augmenter le taux d'occupation** des ateliers des garagistes.
- Améliorer la fidélité des clients auprès des réparateurs en leur partageant les **informations de maintenance**.
- Permettre aux garagistes d'obtenir des **diagnostics contextualisés**.
- **Edition automatique de devis d'entretien** pour le conducteur selon ses besoins.



Inotech 2016 a également été l'occasion de présenter au public une série de vidéos mettant en scène Guillaume, un MRA que Flauraud accompagne au quotidien. Cliquez sur les vidéos pour les visionner.



Flauraud - Toute l'offre, pour vous.

Découvrez en moins d'une minute tout ce que Flauraud peut faire pour vous ! Pièces, équipements, accessoires, services aux professionnels : Flauraud vous accompagne au quotidien.



Flauraud - L'accompagnement

Flauraud accompagne Guillaume au quotidien. Notre mission, être avec vous tous les jours pour vous aider à développer votre business.



Flauraud - l'innovation à votre service

Flauraud met tout en œuvre pour vous aider à accéder à l'Après-Vente de demain ! Imaginez et découvrez, avec Guillaume, tout ce que Flauraud peut faire pour vous.



Flauraud - Le savoir faire

Découvrez avec Guillaume tout le savoir-faire d'un distributeur historique mais toujours innovant : Flauraud.



PROFESSIONNALISME, HUMANITE, PROXIMITE, INNOVATION
guident nos offres en pièces et services



Merci de votre collaboration

EN SAVOIR PLUS 

