



Scania France allume l'électricité !

Scania France a organisé en octobre une grande opération E-mobilité, qui s'est déclinée en de multiples volets, afin de présenter ses solutions d'E-mobilité aux clients français. Il a ainsi pu répondre aux questions que se posent les futurs utilisateurs et dévoiler sa feuille de route pour les années à venir.

Des portes ouvertes consacrées à la présentation de la gamme électrique dans différents sites du réseau, des présentations par petits groupes au siège de Scania en Suède, des tests sur circuit... Pour cette première grande opération E-mobilité, Scania France n'a pas lésiné sur les moyens. « *Les clients sont tous intéressés par le sujet de l'E-mobilité, remarque Gilles Baustert, directeur marketing, communication et affaires publiques de Scania France. Certains s'informent par curiosité parce que c'est le sujet dont tout le monde parle. D'autres ont déjà une stratégie plus affirmée et viennent chercher des réponses concrètes.* »

Le sens de cette vaste opération était bien d'apporter le niveau d'information attendu par tous ces publics : essayer ces produits très différents, expliquer tous les enjeux et aspects liés au transport électrique (autonomie, recharge, exploitation, financement, location...)



Trois volets

Premier volet de l'opération, les journées E-mobilité Découverte organisées du 10 au 21 octobre. Quatre véhicules – deux hybrides rechargeables (PHEV) et deux camions 100 % électriques (BEV) – ont été mobilisés pour des présentations des solutions électriques Scania dans les sites participants du réseau. Sur les treize dates programmées, 700 personnes ont ainsi pu découvrir ces véhicules. L'un des véhicules a d'ailleurs été présenté sur le stand Scania du Salon Technotrans de Nantes du 20 au 22 octobre.

Baptisé E-mobilité Nordic Experience, le deuxième volet a permis à une centaine de clients accompagnés par leurs distributeurs Scania de se rendre en Suède pour un programme de deux demi-journées. Accueillis au siège du groupe Scania, à Södertälje, ils ont visité les lignes d'assemblage châssis et moteurs, essayé les véhicules du Demo Center et assisté à une présentation sur l'électro-mobilité Scania. L'événement E-mobilité Test&Drive enfin, s'est déroulé les 26 et 27 octobre sur le circuit automobile de Charade près de Clermont-Ferrand (63). Une centaine de participants là aussi, ont parcouru les quatre ateliers de la journée : conduite,

présentation produit, services – maintenance, financement, assurance, location... – et recharge.

Répondre à toutes les questions

« *Le bilan est très positif, souligne Gilles Baustert. Cela nous a permis de répondre à beaucoup d'interrogations mais aussi de partager les premiers retours d'expériences et mieux connaître les attentes des clients* » Principales questions abordées : l'autonomie bien sûr, mais aussi le prix et l'impact réel sur l'environnement, au niveau de la production du véhicule et de l'ensemble de son cycle de vie, ainsi que le sort des batteries... « *Beaucoup se demandent aussi s'il faut financer ces véhicules ou les louer, et comment ils pourront valoriser le surcoût de ces solutions auprès des chargeurs, reprend Gilles Baustert. Les possibilités de carrosser ces véhicules et l'impact de la carrosserie sur l'autonomie suscitent aussi beaucoup de questions, tout comme les infrastructures de recharge nécessaires, bien évidemment.* »

Kempower, partenaire pour les solutions de recharge

Sur ce dernier point, Scania France a sollicité le spécialiste finlandais Kempower avec lequel le groupe vient de signer un partenariat à l'échelle européenne afin d'animer l'atelier sur la recharge. Kempower fabrique des solutions globales de recharge évolutives et optimisées qui accompagnent la progression des besoins des utilisateurs.

« *Pour les clients, l'électrification est un défi, explique Agnieszka Skora, Business Development Manager de Kempower. Ils ont besoin de trois éléments pour le relever : le véhicule, le système de recharge et l'électricité. Le sens de notre partenariat avec Scania, c'est de leur apporter une solution globale clés en main pour passer à l'électrique avec le soutien de professionnels.* »

Une trajectoire claire

L'opération E-mobilité a également permis à Scania France de dévoiler sa stratégie pour les années à venir. « *Nous avons une trajectoire claire, indique Gilles Baustert. La moitié des véhicules que nous vendrons à l'horizon 2030 sera composée de véhicules électriques, en présentant une nouveauté majeure chaque année.* » Aux camions urbains électriques apparus l'an passé, s'ajouteront les véhicules de transport régional dès 2023, puis les camions longue distance à partir de 2024. « *Nous avons donné à nos clients de la visibilité sur nos produits. Chacun a pu se faire une idée de notre plan de marche et des échéances afin de se positionner. Notre position de leader dans l'E-mobilité et les solutions alternatives nous pousse à multiplier à l'avenir ce type d'opérations.* » confirme Gilles Baustert.

Novembre 2022