



## Une convention ECOLAVE sous le signe de la fête et de l'innovation

C'est dans le cadre enchanteur de La Baule que les franchisés et les équipes d'ECOLAVE se sont retrouvés pour leur traditionnelle convention, les 27 et 28 juin derniers.



L'atmosphère était à la célébration : il est vrai que l'actualité du réseau est marquée par deux belles récompenses. ECOLAVE vient de recevoir le 1<sup>er</sup> Prix de l'Innovation verte de l'année décerné par le magazine Auto Plus. De plus, l'enseigne a été élue "Meilleure Station de Lavage Autos 2024-2025" par l'institut INMA.



Au cours de ces deux journées unanimement appréciées, les franchisés ont découvert les nombreuses innovations proposées par l'enseigne, ainsi que le bloc-marque revisité avec une nouvelle signature : « le lavage auto autrement plus propre ».

### Les innovations sont nombreuses pour 2024

Nouveaux référencement, nouveaux services : la liste est longue de toutes les innovations présentées lors de cette convention. Parmi elles, on peut citer :

- Une toute **nouvelle gamme pro de produits d'entretien**, répondant aux exigences d'ECOLAVE, notamment en matière de normes environnementales.
- Le développement d'une **nouvelle protection céramique**, la Ceramprotect 2 d'une durée de 5 ans, encore plus protectrice et à base de graphite.
- De **nouveaux vêtements, accessoires et goodies aux couleurs d'ECOLAVE**.
- Le **référencement d'ECOLAVE en tant que fournisseur de l'Etat**. La tête de réseau recevra ainsi les appels d'offres de marché public et les transférera à chaque agence concernée.

Les franchisés présents ont eu la bonne surprise de repartir avec de nombreux cadeaux, dont un shooting photo personnalisé effectué par un photographe professionnel.

Autant de nouveaux moyens pour les franchisés de développer leur attractivité et leur CA !

### Une signature de marque renouvelée pour ECOLAVE

« *Ce nouveau slogan souligne notre engagement au quotidien pour limiter notre impact environnemental et favoriser l'allongement de la durée de vie des véhicules* » explique Jérémy

RICHARD, fondateur de l'enseigne. Le réseau, pionnier en la matière depuis ses débuts, a en effet franchi cette année un nouveau cap, en formalisant sa démarche RSE, déclinée en 5 engagements majeurs.

La nouvelle signature « **le lavage auto autrement plus propre** » a pour vocation d'installer ECOLAVE sur ce territoire et de différencier l'enseigne de sa concurrence. Rappelons **qu'un lavage ECOLAVE consomme moins d'1 litre d'eau**, en comparaison avec 150 litres pour un lavage à haute pression et de 100 à 350 litres pour un lavage au rouleau.

### Des échanges conviviaux et inspirants

Cette convention est aussi une bonne occasion de favoriser les partages d'expériences au sein du réseau. Les franchisés ont pu échanger autour de leurs pratiques et des nouveautés présentées. Ils ont fait émerger des idées et des avis, ce qui est l'une des forces de la franchise. De nombreux moments informels (repas et soirée de gala qui s'est terminée au petit matin !) ont contribué à renforcer l'esprit-réseau exceptionnel qui existe au sein d'ECOLAVE.

Enfin, le rallye d'équipe en solex électrique à la découverte de la Côte Sauvage s'est déroulé assorti de plusieurs épreuves : tir à l'arc, pétanque... L'équipe gagnante a remporté divers lots offerts par la franchise. Le tout a remporté un franc succès, sous le soleil évidemment !

Les retours des franchisés sont unanimes : « *un programme riche avec des activités au top* », « *de vraies avancées et une vision vers demain* », « *un super moment entre franchisés et franchiseur dans un super cadre* », « *très motivant pour la suite* », « *Vivement l'année prochaine !* » ...

Le rendez-vous est pris pour les réunions régionales, sous un nouveau format encore plus convivial, en pleine nature, cet automne et au début du printemps prochain. La prochaine convention nationale est quant à elle prévue en début d'été prochain.



*L'équipe gagnante du rallye solex !*

## Ecolave, la solution écoresponsable pour le lavage et la rénovation smart repair de véhicules

Ecolave utilise un procédé de nettoyage non polluant et sans rejet, les produits étant biodégradables à 95%, sans aérosol ni produit toxique et les lingettes en microfibres sont réutilisables. La méthode nécessite moins d'1 L d'eau, à l'inverse d'un nettoyage traditionnel qui peut utiliser jusqu'à 300L.

Les prestations proposées par Ecolave vont au-delà du lavage des véhicules, offrant une large diversité de prestations afin de répondre à l'ensemble des besoins des professionnels et des particuliers : polissage, lustrage et traitement céramique des carrosseries, rénovation des optiques de phares et des jantes, réparation des tissus dont les brûlures de cigarettes, entretien et teinture des cuirs, etc.

### Un savoir-faire unique, approuvé par les professionnels

Équipé d'un véhicule d'intervention, le professionnel Ecolave se déplace à domicile ou sur le lieu de travail dans la mesure du possible, pour effectuer le lavage et l'entretien de tous types de véhicules : voitures, deux-roues, utilitaires, camping-cars, autocars, etc.

Les professionnels apprécient les prestations réalisées par Ecolave, notamment les revendeurs de VO qui ne disposent pas d'aire de préparation des véhicules, mais aussi les loueurs, les gestionnaires de flotte automobiles, les PME...

### À propos d'Ecolave

L'enseigne Ecolave, créée en 2008 par Jérémy RICHARD dans la région nantaise, est spécialisée dans le lavage écoresponsable et la rénovation 'smart repair' de véhicules. Elle intervient sur site pour les professionnels et à domicile pour les particuliers. Au-delà de sa technologie de lavage sans eau, Ecolave crée la différence sur son marché en offrant de nombreux services de smart repair, pour une offre globale à destination des professionnels comme des particuliers : traitement carrosserie (polissage – lustrage – céramique), rénovation des optiques de phares et des jantes, entretien et remise en état des tissus comme des cuirs. **Nouveauté 2024 : la rénovation des tableaux de bord.**

Ecolave vend également sa propre gamme de produits de soins pour tous les types de véhicules, à destination des particuliers, en vente chez les franchisés et leurs partenaires.

L'enseigne qui se développe en franchise depuis 2009, compte aujourd'hui une soixantaine d'implantations en France et des master-franchises en Suisse et au Maroc. À terme, le réseau envisage d'atteindre une centaine d'agences, réparties sur l'ensemble de l'hexagone.

Pionnière en matière d'écoresponsabilité depuis ses débuts, **l'enseigne s'est dotée d'une démarche RSE structurée** et s'engage à proposer des solutions à moindre impact pour l'entretien des véhicules.

L'enseigne vient d'être récompensée par deux trophées prestigieux. Nominée pour participer au célèbre **Prix des lecteurs Auto Plus 2024, dans deux catégories, ECOLAVE a remporté le 1<sup>er</sup> Prix « Innovation verte de l'Année »**. Ce prix récompense les meilleurs produits et services dans le secteur automobile. De plus, l'enseigne a été élue **"Meilleure Station de Lavage Autos 2024-2025"** selon les consommateurs interrogés par l'institut INMA.