

BIGSTER PARMIS LES 7 FINALISTES DE LA VOITURE DE L'ANNÉE 2026

- Les 60 membres du jury de la Voiture de l'Année ont annoncé les 7 finalistes pour 2026
- Bigster s'est distingué parmi les 35 modèles en lice



Bigster incarne la vision de la marque sur le segment C-SUV : un véhicule qui allie simplicité, praticité et robustesse, conçu pour répondre aux besoins d'une clientèle en quête d'authenticité et à la recherche du meilleur rapport prix-prestations du marché.

Lancé au printemps 2025, Bigster compte déjà près de 40 000 immatriculations dans le monde à fin septembre et plus de 55 000 commandes depuis son lancement. Un démarrage commercial qui confirme l'attractivité du SUV familial sur l'ensemble des marchés européens et méditerranéens.

INNOVATION TECHNOLOGIQUE ET MOTORISATIONS ÉLECTRIFIÉES

Reposant sur la plateforme CMF-B, Bigster bénéficie de motorisations électrifiées de dernière génération, alliant performance et efficacité :

- **Hybrid 155** : un système full hybrid associant puissance, efficacité et agrément de conduite, permettant jusqu'à 80 % de roulage électrique en ville.
- **Mild hybrid 140** : motorisation mild hybrid 48 V associant un moteur essence 1,2 l turbo à une boîte manuelle à 6 rapports, offrant efficacité, agrément de conduite et une réduction d'environ 10 % de la consommation et des émissions par rapport à une motorisation thermique de puissance équivalente.
- **Mild hybrid-G 140** : motorisation alliant bicarburation essence/GPL et hybridation légère 48 V, offrant plus d'efficacité, jusqu'à 1 450 km d'autonomie et 10 % d'émissions de CO₂ en moins par rapport à une motorisation essence non hybride équivalente, sans compromis sur le volume de coffre ni le confort d'usage.
- **Et le tout nouveau moteur hybrid-G 150 4x4** qui associe hybridation et bicarburation essence/GPL pour offrir jusqu'à 60 % de roulage électrique en ville, 1 500 km d'autonomie WLTP, une transmission intégrale électrique innovante et une boîte automatique à double embrayage à 6 rapports. **Une première mondiale !**

Le succès de Bigster repose notamment sur l'engouement pour la version hybrid 155 qui représente près de 65 % des ventes.

Bigster contribue également à la réduction de l'empreinte environnementale grâce à l'utilisation de matériaux recyclés, dont le Starkle®, un plastique innovant composé à 20 % de matériaux recyclés, et entièrement recyclable.

Comme sur les autres modèles de la marque, le système YouClip permet de personnaliser l'habitacle avec des accessoires malins et modulables, conçus pour simplifier la vie quotidienne.

RAPPORT PRIX - PRESTATIONS INCOMPARABLE

Marquant l'offensive de Dacia sur le segment C, Bigster offre un espace intérieur généreux, un grand volume de coffre et des capacités outdoor remarquables.

Proposé à partir de 24 990 €, il illustre la promesse essentielle de la marque : rendre l'essentiel accessible, sans compromis sur la robustesse, la sécurité ou encore la technologie.

Grâce à son équilibre entre agrément de conduite, innovation, design affirmé et prix maîtrisé, Bigster a convaincu le jury du Car of the Year 2026, rejoignant ainsi le cercle très restreint des 7 finalistes.

Le trophée de la Voiture de l'Année 2026 sera décerné **le 9 janvier 2026, à Bruxelles, lors du Salon de l'Automobile.**

À PROPOS DE DACIA

Née en 1968 puis relancée par Renault Group en 2004 dans toute l'Europe et les pays du bassin méditerranéen, Dacia a toujours proposé des voitures offrant le meilleur rapport qualité / équipements / prix, en redéfinissant constamment ce qui est essentiel. Marque disruptive, Dacia conçoit des véhicules simples, polyvalents, fiables et en phase avec le style de vie des clients. Les modèles Dacia sont devenus des références sur le marché : Sandero, le véhicule le plus vendu aux particuliers européens chaque année depuis 2017 et le plus vendu en Europe tous canaux confondus en 2024 ; Duster, le SUV le plus vendu aux particuliers en Europe depuis 2018 et le 2^{ème} véhicule le plus vendu aux particuliers européens en 2024 tous segments confondus ; Spring, la championne de la mobilité électrique accessible ; Jogger le véhicule familial polyvalent du segment C ; et Bigster SUV familial qui redéfinit les essentiels du segment C. Présente dans 44 pays, Dacia a vendu plus de 9 millions de véhicules depuis 2004.