

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - LE 12 MARS 2025

BESTDRIVE RENOUVELLE SA DOUBLE LABELLISATION

« ENSEIGNE RESPONSABLE » ET « COMMERÇANT RESPONSABLE »

UN ENGAGEMENT RSE RENOUVELÉ ET RECONNU



BestDrive, entreprise engagée dans une démarche de responsabilité sociétale et environnementale, annonce avec fierté le renouvellement de ses labels "Enseigne Responsable" et "Commerçant Responsable". Depuis son adhésion au Collectif Génération Responsable en 2020, l'entreprise n'a cessé d'intensifier ses efforts pour intégrer des pratiques durables et éthiques au cœur de son activité. Cette double labellisation vient ainsi saluer la rigueur et la constance des engagements pris par BestDrive et ses équipes.

Une progression remarquable du label "Enseigne Responsable"

Le label "Enseigne Responsable" repose sur une évaluation détaillée de la performance de l'entreprise selon 49 engagements répartis en sept grandes thématiques :

- **Gouvernance**, qui garantit la transparence et la gestion responsable de l'enseigne ;
- **Droits de l'Homme**, pour le respect des libertés fondamentales et la protection des employés ;
- **Relations et conditions de travail**, favorisant le bien-être et l'épanouissement professionnel des collaborateurs ;
- **Environnement**, avec la mise en place d'actions concrètes pour réduire l'impact écologique de l'enseigne ;
- **Bonnes pratiques des affaires**, promouvant des relations commerciales éthiques et transparentes ;
- **Questions relatives aux consommateurs**, visant à garantir la satisfaction et la protection des clients ;
- **Engagement sociétal**, illustrant la contribution positive de l'entreprise à la société.

Grâce aux initiatives déployées ces dernières années, BestDrive a vu son score progresser de plus de 40 %, un chiffre qui reflète la volonté de l'enseigne de toujours améliorer ses pratiques pour répondre aux enjeux contemporains.

Un maintien de la performance pour le label "Commerçant Responsable"

Le label "Commerçant Responsable" valorise les bonnes pratiques mises en place au sein des points de vente, à travers une évaluation reposant sur 38 engagements, articulés autour de huit grands axes :

- **Les relations responsables entre collaborateurs**, favorisant une dynamique d'équipe positive et inclusive ;
- **Le management responsable**, basé sur une approche éthique et bienveillante ;
- **La qualité d'accueil des clients**, garantissant une expérience optimale en magasin ;
- **La communication responsable**, veillant à une information claire et transparente ;
- **Le point de vente éco-responsable**, intégrant des pratiques respectueuses de l'environnement ;
- **La haute qualité d'usage et d'accueil**, assurant une accessibilité et un confort optimaux ;
- **La participation au développement économique du territoire**, soutenant l'économie locale ;
- **Le point de vente dynamique sur son territoire**, encourageant l'implication sociale des magasins.

Bien que son score soit resté stable, BestDrive confirme ainsi la pérennité de ses engagements et son attachement à une gestion responsable et durable de ses points de vente.

Un engagement fort en phase avec les attentes des clients

Frédéric Moulin, Directeur Marketing de BestDrive, souligne l'importance de cette double distinction :

"Nous sommes extrêmement fiers de renouveler cette double labellisation qui témoigne de l'engagement continu de notre réseau et de nos équipes. Nous travaillons chaque jour à bâtir une enseigne plus responsable, en adoptant des actions concrètes qui répondent aux attentes de nos clients et aux défis environnementaux et sociétaux. Cette reconnaissance nous encourage à poursuivre dans cette voie et à aller encore plus loin dans notre démarche RSE."

En confirmant son engagement pour une entreprise plus éthique et durable, BestDrive réaffirme son rôle d'acteur responsable et conscient des enjeux de demain.

À PROPOS DE BESTDRIVE : Spécialiste des services d'entretien et de pneumatiques pour tous véhicules, s'adressant aux particuliers et aux professionnels. BestDrive propose la vente de pneumatiques toutes marques, toutes gammes et tous modèles, ainsi que tous les services associés (conseil, pose/dépose, montage/démontage, équilibrage, géométrie, réparation, assurance) mais aussi des prestations d'entretien des véhicules (vidange, freins, amortisseurs, climatisation, etc.). Le réseau BESTDRIVE est l'un des leaders européens des services aux véhicules légers, véhicules utilitaires, poids lourds, véhicules agricoles, et autres véhicules spéciaux. compte 2200 centres en Europe, au Moyen Orient et en Afrique. En France, BestDrive compte 1300 collaborateurs, plus de 200 points de vente de pneumatiques & services répartis sur toute la France avec un chiffre d'affaires en 2024 de 350 millions d'euros. BestDrive France dispose d'une nouvelle signature 'Votre confiance, notre exigence' depuis juin 2024.



**+ 200 points
de service
en 2024**

**350
millions€ de
CA en 2024**

**1300
collaborateurs**

**Signature:
Votre
confiance,
notre exigence**

