

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - LE 10 DÉCEMBRE 2024

BESTDRIVE LANCE SON NOUVEAU SITE INTERNET : UNE EXPÉRIENCE CLIENT OPTIMISÉE ET MODERNISÉE



BestDrive, spécialiste de l'entretien automobile, annonce le lancement de son nouveau site internet, www.bestdrive.fr, destiné à offrir une expérience utilisateur plus fluide, intuitive et personnalisée. Ce projet de refonte, marque une avancée stratégique pour la marque et s'étendra progressivement à toute la zone EMEA (Europe, Moyen-Orient, Afrique).

Une navigation simplifiée et des fonctionnalités innovantes

Pensé pour s'adapter à tous les supports (ordinateur, tablette, mobile), le nouveau site bestdrive.fr garantit une navigation ergonomique et homogène. Parmi les innovations majeures, la recherche de produits a été repensée : les utilisateurs peuvent désormais trouver pneus et jantes en saisissant simplement leur plaque d'immatriculation ou le modèle de leur véhicule, rendant le parcours client plus simple et rapide.

Des contenus enrichis et des conseils pratiques

Le site offre également une dimension informative avec des pages de conseils sur l'entretien automobile. Des articles spécialisés permettent aux automobilistes de trouver des réponses concrètes sur divers sujets, renforçant le positionnement de BestDrive en tant qu'expert et conseiller de confiance.



Un accompagnement client renforcé avec des FAQ adaptées

Pour guider les clients à chaque étape de leur parcours, le site propose trois sections de FAQ détaillées :

1. **FAQ Pneus** pour clarifier l'étendue des prestations proposées par BestDrive.
2. **FAQ Processus d'Achat** pour répondre aux questions liées aux achats en ligne et à la prise de rendez-vous.
3. **FAQ Règlementation** pour apporter des réponses pratiques aux interrogations des conducteurs.

Un ancrage local et une synergie digitale accrue

Le site bestdrive.fr renforce également la proximité avec les clients en proposant des pages dédiées aux agences locales. Chaque centre est géolocalisé et les clients peuvent consulter les avis Google, ce qui facilite le choix de leur point de service. Le site s'intègre dans une stratégie digitale complète, en synergie avec Google Business Profile et les réseaux sociaux, assurant ainsi une visibilité 24/7.

Des améliorations à venir pour une expérience encore plus personnalisée

BestDrive prévoit d'ajouter de nouvelles fonctionnalités dans les mois à venir, incluant la personnalisation des recommandations, des outils interactifs comme des calculateurs de coût et une prise de rendez-vous optimisée.

Avec ce nouveau site, BestDrive réaffirme sa promesse de qualité et de proximité : **« Votre confiance, notre exigence »**.

A PROPOS DE BESTDRIVE : Spécialiste des services d'entretien et de pneumatiques pour tous véhicules, s'adressant aux particuliers et aux professionnels. BestDrive propose la vente de pneumatiques toutes marques, toutes gammes et tous modèles, ainsi que tous les services associés (conseil, pose/dépose, montage/démontage, équilibrage, géométrie, réparation, assurance) mais aussi des prestations d'entretien des véhicules (vidange, freins, amortisseurs, climatisation, etc.). Le réseau BESTDRIVE est l'un des leaders européens des services aux véhicules légers, véhicules utilitaires, poids lourds, véhicules agricoles, et autres véhicules spéciaux. compte 2200 centres en Europe, au Moyen Orient et en Afrique. En France, BestDrive compte plus de 1400 collaborateurs, plus de 230 points de vente de pneumatiques & services répartis sur toute la France avec un chiffre d'affaires en 2023 de 330 millions d'euros. BestDrive France dispose d'une nouvelle signature 'Votre confiance, notre exigence' depuis juin 2024.

**+ 230 points
de service
en 2023**

**330
millions d'€
de CA en 2023**

**Plus de 1400
collaborateurs**

**Signature:
Votre confiance,
notre exigence**