

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - LE 10 JUIN 2024



#PNEUMATIQUES #MOBILITÉ #SERVICE

QUAND CONFIANCE RIME AVEC EXIGENCE: BESTDRIVE AFFIRME SON POSITIONNEMENT À L'AUBE DE SES 10 ANS



Nomination d'un nouveau Directeur Général, redéfinition de l'organisation Comex ; BestDrive poursuit depuis 2023 une structuration opérationnelle ambitieuse permettant de présenter une vision et une stratégie en adéquation avec les enjeux du marché.

« Nous sommes fiers aujourd'hui de présenter notre nouvelle plateforme de marque portée par les Hommes, la Connaissance Métier, le Pneumatique et l'Exigence ! Notre nouvelle signature se veut unique et différenciante afin de continuer à apporter les meilleures solutions à nos clients, professionnels et particuliers. Dans un marché parfois marqué par la défiance, mais surtout par la recherche de transparence et de fiabilité, BestDrive s'engage à travers son réseau, son organisation et ses outils, à mettre l'exigence au service du client, pour toujours mieux le rassurer et le satisfaire » déclare Alessandro de Martino, Directeur Général de BestDrive France.

BESTDRIVE, UN RÉSEAU À L'ÉCOUTE DES MUTATIONS DU MARCHÉ

BestDrive est une filiale du groupe Continental et un réseau multi-marques caractérisé par un maillage en plein essor, aujourd'hui composé de 70% de succursales et 30% de franchisés. A l'aube de son dixième anniversaire, le réseau est fier d'offrir plus de 230 points de vente en France (dans une zone EMEA comptant aujourd'hui plus de 2 200 implantations) au service de ses clients BtoB et BtoC. Tous sont dotés également du support des ateliers mobiles et de l'offre digitale, offrant un maillage efficient dans l'hexagone.

**+ 230
points de
service
en 2023**

**330
millions
d'€ de CA
en 2023**

**Plus de 1400
collaborateurs**

**Double
labellisation
Enseigne &
Commerçant
responsable**

***A PROPOS DE BESTDRIVE :** spécialiste des services d'entretien et de pneumatiques pour tous véhicules, s'adressant aux particuliers et aux professionnels. BestDrive propose la vente de pneumatiques toutes marques, toutes gammes et tous modèles, ainsi que tous les services associés (conseil, pose/dépose, montage/démontage, équilibrage, géométrie, réparation, assurance) mais aussi des prestations d'entretien des véhicules (vidange, freins, amortisseurs, climatisation, etc.). Le réseau BESTDRIVE est l'un des leaders européens des services aux véhicules légers, véhicules utilitaires, poids lourds, véhicules agricoles, et autres véhicules spéciaux. compte 2200 centres en Europe, au Moyen Orient et en Afrique. En France, BestDrive compte plus de 1400 collaborateurs, plus de 230 points de vente de pneumatiques & services répartis sur toute la France avec un chiffre d'affaires en 2023 de 330 millions d'euros.*

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - LE 10 JUIN 2024

Ces équipes sur le terrain sont les garants de la vision BestDrive. Garder le lien entre la stratégie et l'opérationnel est donc la clé de voute de la stratégie de l'entreprise. En ce sens et afin de créer sa nouvelle plateforme de marque, BestDrive a lancé fin 2023 une grande étude en interne et en externe aux côtés d'un prestataire spécialisé. Une méthode initiée au cœur de l'organisation, auprès de ses collaborateurs et franchisés (questionnaire et atelier de travail), puis déployée auprès des clients de l'enseigne et enfin, à l'occasion de panels consommateurs organisés fin mars. Une démarche complète, recensant au total 4 études quantitatives/qualitatives, plus de 2000 réponses analysées, plus de 6 heures d'échanges qualifiés, le tout venu nourrir les études et fondations de la nouvelle plateforme de marque. Une volonté unique dans ce secteur qui reflète la nouvelle signature de BestDrive axée BtoB et BtoC : **« votre confiance, notre exigence ».**

Dans un contexte sociétal prônant la transparence et le besoin constant de réassurance, BestDrive s'engage en visant une qualité homogène proposée sur l'ensemble du réseau. Le but : instaurer un climat de confiance auprès de ses clients avant, pendant et après la prestation. Cela à travers des process rigoureux et une exigence 360°.

**Votre confiance,
notre exigence**

RETOUR SUR 2 ENJEUX PHARES DE L'ENSEIGNE EN 2024/2025**Développement et accompagnement des franchisés**

L'un des objectifs majeurs de ces dernières années était le développement et l'accompagnement des franchisés, une réussite ! Preuve en est de la multiplication par deux du nombre de franchisés en France.

En s'appuyant notamment sur l'application Fleetfox développée en interne par BestDrive qui permet un suivi pointu et une gestion de flotte optimale avec des indicateurs à l'appui, pour le client, le gestionnaire de parc et l'agence. L'accent est également mis sur la pertinence du parcours client et la mesure de la satisfaction client, aujourd'hui indispensable dans le travail de l'image de marque.

« Nous sommes fiers d'avoir développé une enseigne bénéficiant d'un rayonnement européen, notre force est clairement la transversalité entre franchises et succursales; un succès mais également une responsabilité que nous prenons à cœur. Nous accompagnons et formons en local chacun des franchisés afin qu'ils se sentent intégrés et en accord avec notre vision mais aussi avec nos outils et process. Derrière chaque franchisé se trouve un entrepreneur, avec son histoire, son ancrage, et c'est ce qui fait aussi la force de notre réseau » ajoute Franck Mathieu, Directeur Grands Comptes, Franchise et Communication.

BestDrive Academy pour une marque employeur renforcée

Le développement de l'entreprise est étroitement lié aux compétences et à l'engagement de ses collaborateurs. Ainsi la qualité et la pertinence des formations proposées au sein de la BestDrive Academy sont essentielles pour la performance de BestDrive mais également pour l'évolution des collaborateurs.

Ce centre de formation certifié Qualiopi sera ancré dans les territoires (4 centres écoles, tous situés à moins de 2h d'une agence) et capable de fournir de la formation initiale comme continue, aux salariés, aux nouveaux embauchés mais également aux franchisés. L'école de formation proposera 2 types de formations : *CQP Monteur pneumatique pour Véhicules industriels*, en formation initiale et des formations continues en format plus court à destination des salariés, franchisés, clients et plus largement pour tous les acteurs du marché en recherche de formations spécialisées.

Les deux premières écoles ouvriront entre fin 2024 et début 2025 dans les agences BestDrive du Mans et de Aix-en-Provence. Les programmes de formation allieront des modules théoriques en salle ainsi que des sessions de mise en application pratique en atelier, avec un accent particulier mis sur la sécurité. Ces accompagnements sur mesure assurent l'équilibre entre théorie et pratique tout en ouvrant les perspectives vers une certification, voire un emploi. Car la promesse de confiance de BestDrive s'adresse aussi à ses futurs talents qui seront les garants de son excellence servicielle. La formation des équipes permet de répondre à cette exigence.