



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Künzelsau / Cologne, 23/11/2021

BERNER Group progresse de plus de 10% au premier semestre et établit deux nouveaux records de vente

- Hausse de 14,5% des ventes dans le cœur de métier
- Les ventes de septembre atteignent, pour la première fois, près de 108 millions d'euros
- La division « Produits chimiques » retrouve le niveau d'avant la période du coronavirus
- Le chiffre d'affaires de l'e-commerce augmente de 44 %

Le groupe Berner a établi deux nouveaux records de ventes au cours du premier semestre de l'exercice (1er avril au 30 septembre). La société familiale a augmenté ses ventes de 10,2% pour atteindre 554 millions d'euros, soit le chiffre d'affaires semestriel le plus élevé de son histoire. Avec 107,9 millions d'euros, septembre a également été le mois de ventes le plus important depuis la création du groupe en 1957. « Malgré une situation mondiale tendue dans le domaine de la logistique et des matières premières qui se font rares, nous avons encore une fois nettement dépassé nos objectifs. C'est la preuve du bienfondé de nos actions et du bon positionnement du BERNER Group », déclare Christian Berner, PDG du groupe éponyme. La société enregistre également une augmentation de 44% de ses ventes en ligne, soit sa plus forte croissance en matière d'e-commerce.

Les perturbations mondiales des chaînes d'approvisionnement et la pénurie de matières premières n'ont jusqu'à présent guère affecté les ventes du groupe Berner. « *Nous avons réagi très tôt, et de manière agile, à la crise commerciale, si bien que nous sommes parvenus à sécuriser des stocks de marchandises pour nos clients. Nous avons acheté aux enchères des matières premières du monde entier et sollicité de nouveaux fournisseurs. Nos efforts portent désormais leurs fruits, nos stocks couvrent plusieurs mois même si c'est encore très tendu sur certaines références. Nous continuons de livrer la plupart de nos produits à nos clients dans un délai de 24 heures* », précise Christian Berner.

L'activité de négoce omnicanal se porte bien

Au niveau du négoce omnicanal, c'est-à-dire l'approvisionnement des clients issus de la construction, de la mobilité, et de l'industrie, le groupe Berner a enregistré, au premier semestre, une croissance extrême de 14,5% par rapport à l'année précédente.

Alors qu'en 2020, les ventes sur le segment de la mobilité ont eu tendance à baisser durant la crise sanitaire, les données du premier semestre 2021/22 laissent quant à elles penser que l'industrie automobile respire davantage. Pour le groupe Berner, cela se traduit par une progression de son chiffre d'affaires de 14,1% sur ce segment. Une performance dont le groupe allemand se félicite même si elle reste très légèrement en retrait par rapport au secteur de la construction. Toujours en plein essor, celui-ci permet au Berner Group d'enregistrer, sur ce segment, une hausse de 14,3% de son chiffre d'affaires.

Outre le négoce omnicanal, cœur de métier (91% du chiffre d'affaires) du groupe, la filiale chimique Caramba Chemicals Group (CCG) appartient également au groupe Berner. En 2020, GCC a tiré profit de quelques grosses commandes de désinfectants qui lui avaient permis d'afficher une croissance à deux chiffres. Avec la fin de la crise sanitaire et la disparition de ces commandes importantes, le groupe spécialisé dans la chimie retrouve le niveau d'avant COVID, avec un chiffre d'affaires d'environ 50 millions d'euros.



Les clients continuent de solliciter l'e-commerce

En 2015, BERNER Group a été l'une des premières entreprises du secteur à investir massivement dans la numérisation. À cette époque, les canaux de vente alternatifs comme la boutique en ligne, l'application, le centre d'appels ou la télévente ne représentaient que 7% des ventes totales. Le groupe a annoncé il y a environ 5 ans que son objectif à moyen terme était de porter cette valeur à 25%.

« Nous avons dépassé cet objectif ambitieux au cours des six derniers mois. La part des canaux de vente alternatifs était de 25,6%. Pour la région Europe du Sud-Ouest, le chiffre est déjà de presque 30% », a déclaré Peter Spitlbauer, directeur financier de Berner. L'e-commerce est le moteur de cette évolution. Depuis trois semestres consécutifs, les ventes générées par le commerce électronique affichent une croissance à deux chiffres. Entre avril et septembre, le groupe a en effet augmenté son chiffre d'affaires e-commerce de 44%, contre un peu plus de 21% à la même période l'an dernier.

« Lors des confinements, les clients ont apprécié la fiabilité et la convivialité de nos canaux de vente électroniques. Le bouche-à-oreille fonctionne, aucun autre canal ne gagne plus de nouveaux clients. L'augmentation du nombre de nouveaux clients est de 11%, le chiffre d'affaires e-commerce a doublé par rapport à l'année précédente et la part du commerce électronique dans les ventes totales est passée à 15,2% », a déclaré Arthur Jaunich, directeur des ventes et du marketing au sein du conseil d'administration de BERNER Group depuis septembre.

Perspective

« Nous avons rarement vécu des moments comme celui-ci. Après le coronavirus, nous assistons à une crise commerciale mondiale qui rend impossible une perspective fiable sur le développement des ventes », a déclaré Christian Berner. Chaque jour, notre branche est confrontée à des pénuries, des goulots d'étranglement et des augmentations tarifaires au niveau des chaînes d'approvisionnement. Malheureusement, cette situation va durer un certain temps pour tous les marchés – certains grands projets risquent de ne pas voir le jour à cause de petites pièces manquantes. « Berner n'exerce aucune influence sur ces développements. Mais nous savons que notre modèle commercial est robuste et présente un potentiel de croissance même lors de crises comme celle de la COVID. Nous allons donc nous battre pour servir nos clients, même dans les conditions actuelles. »