



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Künzelsau/Cologne, le 24 juin 2021

Malgré la pandémie, le groupe Berner se développe, investit, et entame le nouvel exercice avec une croissance à deux chiffres.

- Malgré les trois vagues de COVID, un chiffre d'affaires en augmentation de 1,2 % pour l'exercice écoulé.
- Croissance supérieure à la moyenne dans le domaine des produits chimiques et dans le secteur de la construction.
- Le chiffre d'affaires de l'e-commerce augmente de 30 %.
- Un démarrage prometteur pendant les premiers mois du nouvel exercice.

Trois vagues de COVID, trois confinements et le frein d'urgence du gouvernement fédéral allemand, qui représente un durcissement de la loi sur la protection contre les infections, n'auront pas eu raison de la croissance du groupe Berner durant l'exercice écoulé (du 1^{er} avril au 30 mars). Le chiffre d'affaires, hors effets de consolidation, s'élevait à 1,061 milliard d'euros (contre 1,048 l'an passé), ce qui correspond à une augmentation de 1,2 % par rapport à l'année dernière. Le secteur de la construction et les ventes de produits chimiques ont enregistré des taux de croissance très élevés. Le chiffre d'affaires du commerce en ligne a quant à lui connu une croissance d'environ 30 %, dépassant ainsi les 120 millions d'euros. Dans le même temps, le Berner Group a réalisé presque cent millions d'euros d'investissements dans sa logistique, son informatique et son réseau de magasins. « *En avril et mai 2020, nous étions loin d'atteindre le chiffre d'affaires de l'année précédente. Aussi, je suis reconnaissant et fier que nous soyons parvenus à clôturer l'exercice avec l'un des chiffres d'affaires les plus élevés de toute l'histoire du groupe, et nous avons d'ailleurs même conquis des parts de marché dans de nombreux pays, car nous étions mieux préparés* », déclare le PDG Christian Berner, qui se sent également satisfait de la croissance à deux chiffres qu'a enregistré le groupe au cours des deux premiers mois de l'exercice actuel.

« *À l'inverse de nombreux concurrents, notre exercice comptable ne correspond pas à l'année civile. C'est pour cette raison que nous avons dû faire face à trois vagues de COVID. Nous avons démarré avec une baisse de 30 % du chiffre d'affaires en avril 2020, et le mois de mai a lui aussi été très mauvais. Toutefois, la solidité de notre modèle économique s'est illustrée par la suite. Entre juillet et septembre, nous avons connu nos six meilleurs mois, ce qui s'explique par le fait que notre service commercial et les circuits de vente en ligne se sont complétés à la perfection. Avec 105 millions d'euros, nous avons enregistré en septembre le chiffre d'affaires mensuel le plus élevé de toute notre histoire, et les chiffres d'affaires des cinq mois suivants ont respectivement dépassé la barre des 100 millions d'euros. L'exercice écoulé a donc été, pour nous, l'année des records* », rappelle le PDG en faisant allusion aux rebondissements des douze derniers mois.

L'évolution du chiffre d'affaires à partir de la mi-mai 2020 était essentiellement due à la demande dans les secteurs de la construction (+2,3 %) et de la chimie (+4,5 %), tandis que la demande du secteur de la mobilité s'est rétractée de -1,9 %. En dépit des turbulences provisoires qui ont impacté le chiffre d'affaires, le groupe a maintenu ses objectifs d'investissement ambitieux. Ainsi des millions d'euros ont été investis dans sa structure logistique européenne avec l'inauguration du nouvel entrepôt central de Kerkrade (Pays-Bas), l'agrandissement des entrepôts en Allemagne et la construction d'un bâtiment de recherche et développement chez Caramba. Durant l'exercice écoulé, le Berner Group a en effet mis en service un nouvel entrepôt chez Caramba, tandis que de nouveaux magasins ont également été ouverts en Espagne, au Portugal et en France. En Autriche, la première pierre d'un nouvel entrepôt a été posée à Braunau, où existe également un centre de formation Berner Expert Academy, inauguré début 2021. « *Grâce à ces investissements*



anticycliques d'une centaine de million d'euros, nous créons la base qui nous servira à consolider notre position sur le marché européen », explique Christian Berner.

Le chiffre des ventes omnicanales augmente d'environ 0,7 %

Dans le segment des ventes omnicanales, le groupe, avec les marques Berner et BTI, a enregistré une hausse d'environ 0,7 % de son chiffre d'affaires, soit plus de 935 millions d'euros, à la fin de l'exercice écoulé.

La marque BTI, spécialisée dans les produits dédiés au monde du bâtiment, a quant à elle enregistré une augmentation de 6 % de son chiffre d'affaires qui s'élève par conséquent approximativement à 123 millions d'euros – la croissance la plus importante de toutes les entreprises du groupe. Avec ses entreprises réparties dans 23 pays, la marque Berner a maintenu son chiffre d'affaires au niveau de l'année précédente, engrangeant ainsi plus de 814 millions d'euros (contre 815 l'année précédente). La région Sud est celle qui a le mieux résisté à la pandémie avec une hausse de 1 % de son chiffre d'affaires (env. 400 millions d'euros), et ce bien que cette région réunisse trois pays, la France, l'Espagne et le Portugal, qui ont très longtemps connu des mesures de confinement plus strictes qu'ailleurs. La région Centre, avec l'Allemagne et la Suisse, a elle aussi contribué à la croissance (environ 154 millions d'euros, soit +0,4 %). Les régions Est (-1,6 %) et Nord (-3 %) ont quant à elles enregistré de légers reculs, tandis que la région Ouest s'est maintenue au niveau de l'an passé.

Les professionnels continuent à solliciter l'e-commerce

Amorcée en 2019, la tendance des clients B2B à changer de comportement d'achat se poursuit. « *Le nombre des commandes passées sur nos boutiques en ligne connaît encore une évolution très dynamique* », explique le CFO Peter Spitzbauer. Après une hausse de 18 % de l'activité e-commerce en 2019/20, Berner Group a enregistré une augmentation d'environ 30 % en 2020/21 (121 millions d'euros). Le Benelux conserve sa position de tête dans le groupe avec une part de 30 % du chiffre d'affaires dans l'e-commerce.

Le groupe Berner a enregistré sa plus grande croissance dans le commerce en ligne lors de la deuxième vague de la COVID, soit à partir d'octobre 2020, quand, par moments dans tout le groupe, une commande sur deux était passée sur Internet. Chez les professionnels de la mobilité et de la construction, en dehors des consommables classiques (silicones, colles, vis, etc.), des outils, des machines et des produits chimiques innovants, la COVID a provoqué une demande accrue pour les équipements de protection individuelle Berner tels que les gants, les masques, les produits nettoyeurs ou désinfectants.

Caramba Group tire profit de la transformation de sa production

La stratégie consistant à répondre avec rapidité aux besoins changeants des clients durant la pandémie a été une réussite pour le groupe Caramba, qui se consacre à la chimie de spécialité chez Berner Group. L'entreprise avait rapidement transformé sa production de produits de désinfection, et provisoirement intégré le commerce des masques de protection. Grâce à cela, son chiffre d'affaires a augmenté d'environ 4,5 %, passant ainsi à 134,9 millions d'euros.

Un bon début pour l'exercice 2021/2022

Les deux premiers mois du nouvel exercice se sont très bien déroulés pour Berner Group. « *Les chiffres d'affaires de BERNER et BTI sont nettement supérieurs à l'an dernier. Le secteur du bâtiment reste porteur et dans le domaine de la mobilité, la demande a nettement augmenté. Chez Caramba, la tendance s'est inversée. Les activités spéciales de production de désinfectants au printemps 2020 ne sont plus aussi intenses* », explique Peter Spitzbauer.

« Berner Group s'est développé pendant la pandémie. Nous avons dépassé nos objectifs, nous avons massivement investi et la croissance demeure rentable durant ces premiers mois de l'exercice 2021/22. Ici, nous sommes tous très fiers de cela. La pandémie a révélé nos chances de conquérir des parts de marché. Et c'est précisément ça que nous voulons faire cette année », affirme Christian Berner.

Le groupe Berner

Le groupe Berner est une entreprise commerciale européenne familiale. Notre vision est la suivante : "Nous tenons le monde uni et en mouvement". Cela signifie que nous sommes le partenaire commercial B2B central pour tous les



matériaux de maintenance, de réparation et de production pour nos clients dans les secteurs de la construction, de la mobilité et de l'industrie. Avec plus de quatre canaux, nous créons une expérience d'achat omnicanale intégrée pour nos clients. Nous sommes également un fabricant innovant dans le domaine des pièces C ainsi que dans le secteur chimique. Avec plus de 200 000 articles et 8 200 employés, nous sommes présents dans plus de 23 pays pour nos clients.